



我能帮

Q

12月25日,现代快报报道:小田田的爸爸因病去世,妈妈改嫁,爷爷奶奶带着他来到南京做保洁。眼看小田田已到入园年龄,家里却无力供他上学,老王夫妇心里很不是滋味。

现代快报记者 付瑞利

小田田的背影再次让人飙泪

两所幼儿园愿意接收他,可惜都有点远

昨天下午,雨雪交加,鼓楼区广州路五台山体育中心里,保洁员王康祥和妻子张家兰正清扫跑道。5岁的孙子小田田躲在一间涂着“拆”字的破房子里,独自玩耍。

这两天,不时有热心人惦记着祖孙三人。

12月25日一早,老王带着孙子扫操场,一位年轻女士开车找到他们,送来一包衣服,临走时还丢下200元钱。昨天,又有一位女士来到操场,留下一张名片,说如果需要什么帮助,可随时联系她。

与此同时,最先关注到小田田的西祠网友“heipao”,继续在“正午的暖阳”版发布最新消息。“想上幼儿园么?”“想!”小田田的答复让“heipao”感慨万千。他说,一个“想”字,寄托了孩子对快乐生活的向往。

张家兰说,他们把小田田接到南京,就是为了给他找所幼儿园,“不能让小孙子和我们一样,不识字”。但他们托熟人到体育中心附

近的幼儿园打听了一下,才知道已过招生时间。另外,即便小田田能入园,高额的费用也让他们倍感吃力。

昨天上午,看过小田田的遭遇后,赵女士在网上留言,称自己是雨花台区翠岭银河幼儿园的,希望能提供帮助。现代快报记者和她取得联系后,她表示,可以解决小田田的入园困难。下关区一所幼儿园也发消息给“heipao”,愿意让孩子免费入园。

听到这些好消息,老王很高兴,不停说谢谢,但他也有自己的考虑。“我想给孙子找个近点的幼儿园,接送方便。体育中心帮了我们很多忙,我们不想耽误干活。”

“我想上学。”小田田的心愿,让网友们看着心酸。有人留言,希望找个机会帮帮他。如果您也有这个想法,可以拨打现代快报热线96060。哪怕只是一句问候,我们也帮忙传达,让他们在这个冬天,感受到南京的温暖。



采访结束后,老王拉着保洁车,继续干活。小田田看到后,向我挥手说再见,然后躬着小小的身子,帮爷爷推车。那个小小的背影,一直刻在我的脑海里

现代快报记者 顾炜 摄

帮你问

预充值免月租,骗人的

祁奶奶拨打快报热线96060:昨天,两个小伙子敲开我家门,自称是电信工作人员,说预充值后可以享受三个优惠:固定电话免收月租费,市话7分钱/分钟,长途1角/分钟。我说家里没钱,他们就出去了,现在,他们在中山北路283号小区挨家挨户敲门。这个优惠是不是真的?

现代快报记者联系了中国电信客服热线10000获悉:目前没有固定电话免月租费的业务,也不会安排工作人员单独上门营销。

另一家经营固话业务的中国铁路客服热线10050的工作人员也说:公司不会安排工作人员上门推销业务,铁道也没有预充值免固定电话月租费的业务,用户一旦遇到这种情况,请立即报警。

现代快报记者 姜毅弘

帮我说谢谢

帅哥专门下车还包

朱女士发帖:周六和老公出去购物。下了公交车,老公拎袋子时漏了一个。一个小伙子追了上来,说这个袋子是不是你们的。

12月22日傍晚,朱女士和老公在光华路买了很多东西,坐110路公交车到工程兵学院站时,两人拎着东西下车,过马路时突然听到有人喊“等等”。一个身穿深红色棉袄的小伙子跑来,喘着气问:“看看是不是你们的东西?”袋子里装的正是朱女士刚花200多元买的衣服。她还没来得及说谢谢,小伙子就跑开了。 现代快报记者 聂聪

探秘苏宁新街口Expo超级店

科技融入每一个角落

智能家居云体验、全馆WIFI覆盖、手机应用程序免费升级、还能买彩票、交水电费……这是记者在即将开业的苏宁新街口Expo超级店的直观感受。记者了解到,Expo超级店作为苏宁未来的主力门店,更是苏宁“科技转型,智慧服务”战略的开端。在12月29日即将开业的苏宁新街口Expo超级店,科技消费、科技服务是记者探店的直接感受,科技已经融入该店的每一个角落。

刘德杰

苏宁转型的样板店

作为苏宁战略转型的起点和试金石,新街口店见证了苏宁战略转型的每一个阶段。即将于12月29日开业的苏宁新街口Expo超级店作为苏宁生活广场的主力店,营业面积超过3万平方米,在苏宁“旗舰店+互联网”战略规划的指导下,该店的经营品类进一步拓展,达到17大品类,10万SKU,40万总出样数,此外还将与苏宁易购共享线上近150万种商品,产品极大丰富,在电器经营体量上已经达到全球第一。

与苏宁传统实体店相比,记者了解到新街口Expo超级店在业态规划上有了很大的突破,除了传统的家电、3C、厨卫之外,新增了百货、图书等多种品类,新设了百日特许产品销售区、金融虚拟产品销售区等5大主题销售区,包含Music Max家庭影院体验区、BOOSE、Docking、芝华士等高端影院级视听盛宴在内的28大产

销售体验区;尤其是智能家居云体验的加入,消费者可以近距离体验到未来家电的模样,所有家电控制都可以“一键”完成。此外,负一楼规划了大时代美食广场,并规划了超过1000个机动车停车位,超过2000个非机动车停车位,这在“车位难求”的新街口商圈无疑是重大利好。七楼规划了特色的餐饮区,消费者可以一站式享受到购物休闲体验。

购物环境的提升也是此次新街口Expo超级店的重大升级。苏宁相关负责人介绍,邀请美国MG2、泰国RKD等全球顶尖公司担纲设计的新街口Expo超级店,以全新的经营理念与科技定位,基于对消费者深入的研究,通过以人为本科技的运用,不断完善产品与服务体验配套,儿童乐园、星巴克、必胜客等休闲区域的设置,消费者在购物的同时可以享受到多样的增值服务。



苏宁新街口Expo超级店即将于12月29日盛大开业

购物智能化

海量的产品出样带来一站式多元化购物体验的同时,苏宁新街口Expo超级店内设置多个自助网络选品系统,通过自助终端,客户每选择一种商品,自动终端系统将为客户推荐所选商品的配件或周边产品,避免客户遗漏需采购的物品。同时,智能手持终端、电子价签、热度分析系统、摘机系统等信息技术的大量应用,优化购物流程,提升消费者购物的高效性和便捷性。

即将开业的新街口Expo超级店内实现了500多个信息点的WIFI热点覆盖,消费者购物的同时就可享受免费上网。此外,新街口Expo超级店在顾客出入口、楼层间通道、电梯以及区域间通道等处安装客流统计摄像头,通过视频监控客流并录入分析系

统,对各时段客流量进行实时统计分析,并结合销售数据、客单价、提货率、坪效等相关数据,通过每天不断的客流统计,总结出一天、一周、一月、一年的客流变化规律,建立起完善的顾客管理数据系统,并为阶段性的营销策划提供依据。

记者在智能家居体验区看到,以住宅为平台,兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化、集系统、结构、服务、管理为一体的苏宁私享家服务,通过物联网技术将家中的各种音视频、照明控制、空调控制、安防系统、数字影院系统等连接在一起,提供远程以及可编程定时控制等多种功能和手段,充分体现苏宁云服务的理念,让更多的普通消费者享受到智能电器的便捷。

服务科技化

在新街口Expo超级店一楼设置了通讯、运营商、增值服务下载、金融服务、生活服务等产品专区,经营范围从实体产品延伸至多种集成服务及整体解决方案。从某种程度上讲,Expo超级店承载的不仅仅是商品的概念,而是现实和虚拟的结合。

在新街口Expo超级店的虚拟产品专区,消费者可以完成实体购物之外的虚拟服务体验,比如消费者通过登录智能客户端,触摸液晶显示屏就可以完成订机票、订酒店、购买团购优惠券、购买游戏点卡等虚拟业务,同时还可以完成交水电费、买彩票及购买金融产品等家政金融服务。

针对智能手机购买率的增加,消费者在新街口Expo超级店买到心仪的手机后,不需要再为玩不转手机而烦恼,店员会根据顾客的需求帮忙安装程序,并可以现场下载多种应用程序,为顾客节省了时间,节约了手机流量。此外,针对新购手机用户,苏宁新街口Expo超级店新增加了将通讯录从旧手机导入新手机,提升了便捷性。

以Expo超级店为代表的苏宁实体零售业态将为供应商提供更优质的产品、品牌推广平台,并为消费者提供全新的购物体验,全新定义中国零售业态的未来发展。未来3年内,新街口Expo超级店年度销售总额将达到20亿,在单店经营体量、销售规模、商品种类各方面进一步巩固行业第一的地位。