现代快报 2012年12月27日 星期四
责编:徐勇 组版:陈恩武
24小时读者热线:96060 E-mail:xdkb@kuaibao.net 都市圈圈网www.dsqq.cn 我能网 www.wonengw.com

2012年马上就要过完，人们却还没有上船，全民娱乐不会烟消云散，网络流行变了又变，如果不知道什么是“杜甫很忙”，没听说过“江南style”，就可能跟不上时代的潮流。消费品？看着很美，用着很炫，某丝和高富帅一样逆天。熬过了这样的2012，你的2013新年，要用怎样的方式开篇？

创想新花样，年年有不同
博世家电携超值好礼贺新春

开放生活源代码

自己动手，丰衣足食，想过绿色的生活，就只差了那么一点WEB2.0的意味。不如加入“开源”一族，把自己的绿生活代码，分享给每一个人。开源在IT领域用于那些源代码开放给公众使用的软件。今天，你可以以批判性思维挖掘开源哲学的每一面，学做Linux达人，自己种菜做饭，不会做衣服，可以很“罗马范儿”地裹一块布，开源期间，一定要把生活中创造出的有知识产权的信息，比如设计理念、点子全部发布在微博上，再@他人，享受被不断复制、更新的过程 。

迥异生活新花样

当然，也许你弄不懂开源的概念，只留恋24小时热水的家，那就在居室内来点改变，同样也能拥有一个梦想变身的新年——博世精选三对“冰洗”组合优惠新年好礼，酷劲组合、炫纹组合、魅色组合，让你的2013年，在设计师们奇思妙想里的春天里，灿烂发芽。

酷劲组合：博世快洗族洗衣机，整体采用白色格调，一体化无缝流畅设计，红色门圈，充分彰显了“不安分”的因素。增大内桶直径，6.5公斤黄金洗涤容量，一次洗涤两组五件套都绰绰有余。精心搭配的博世·非繁零度冰箱，那浓艳跳脱的“博世红”，让你的家提前进入了早春二月；巧妙隐藏于门体侧边的超薄嵌入式把手设计，以创新科技突破传统工艺束缚，金属边条一体成型，完美契合门体，恰如天成，将“less is more（少即是多）”的简约时尚主义精髓演绎得淋漓尽致。

炫纹组合：流线纹饰，个性激扬，汲取现代极简艺术的精粹，博世·双显零度冰箱为无框玻璃门添加了灵动的线条，好似山峦起伏，又如流水无形，与玻璃的晶莹质感完美融合，让冰箱不再是表情刻板的功能电器，完美变身为充满思想与情感的家居伴侣，在营造便利生活的同时，满足了审美需求。小体积大容量的滚筒洗衣机，7.5公斤豪迈衣量，冲浪内筒，超快15分钟洗涤，轻轻松松为你在新年里节约出更多休闲时光。

魅色组合：谁说冰箱不能是艺术品？黑加仑紫色博世·湿度空间TM对开门冰箱能在第一眼让你理解什么是颠覆传统的魅惑意味，无论置于客厅还是厨房，都绝对是抢尽风头的主角。“并联双循环”科技，提供绝妙的湿度空间，冷藏室和冷冻室分别独立控制，互不干扰却能相得益彰。而其搭档博世冲浪洗干一体机更是强悍升级，7公斤超大衣量，冲浪技术洗涤，清洁衣物的同时还能更好地保护衣物；专业洗烘程序，让每种衣物面料都能找到最适合自己的洁净方式，绿色干衣技术令衣物自然干爽，同时节水节电，让这个新年，有点轻奢，但绝对低碳。

2013，创想绽放的新生活，就从博世家电开始。

换新机揽头彩
元旦首选TCL双核智能云电视

时值岁末，各大家电厂商掀起了新一轮促销热潮，力求赢得2013新年“开门红”。在这个辞旧迎新的喜庆日子里，何不趁元旦促销潮将家里的电视更新换代？记者了解到，今年彩电市场经历了一次双核技术革命，双核智能云电视凭借更高端、更强大、更快速的功能配置，成为各大家电卖场上的销售明星。为此，权威彩电专家推荐消费者在元旦选购双核智能云电视，享受全方位的娱乐体验，与家人一同辞旧迎新。

该专家指出，目前彩电种类繁多，五花八门的功能让消费者眼花缭乱，消费者应优先从硬件配置考虑，选购技术领先的双核智能云电视。据介绍，TCL双核智能云电视搭载了行业内最顶级的双核CPU、双核GPU和Android4.0+软硬件，可带来数倍于单核电视的舒畅体验，具备强大的多任务处理能力，游戏、浏览网页以及缓冲高码率视频等多任务同时进行依然能保持运行顺畅，完全满足了用户对电视体验更极致、应用更丰富、处理更快速的需求，建议消费者趁元旦的绝好时机入手。

在TCL全线双核产品阵营中，全球首款双核4D一屏双显智能云电视云屏2 V6500是目前最为热销的高端机型之一。除了具备足以应付各种需求的双核处理器，V6500还拥有一个最具特色的“4D一屏双显功能”。有了这一功能，元旦团聚时，一家人就不再需要争抢电视遥控器，一台电视两个画面多人欣赏，其乐融融。此外，V6500还采用了第三代无边屏技术及“苹果”合金材质，其典雅的外观和极具创意的工业设计为整体家居增添了时尚气息。

而TCL新近联合好莱坞科幻史诗巨制《云图》推出的全球最智慧智能云电视——《云图》典藏版E5500系列产品，凭借业内领先的极智交互系统和双核智能云技术，无需复杂的遥控器及鼠标操作即可让电视看懂您的手势、认识您的脸、听懂您的话语，任您随心操控。以前所未有的智慧体验，成为了元旦潮流一族的首选。

云卓V7300是TCL 双核智能云电视的旗舰产品，曾凭借领先的智能云技术荣获“年度最佳云体验产品”等多项行业大奖，更率先通过了代表行业最高技术水准的七星智商认证，成为行业当之无愧的标杆型号。V7300不仅内置强大的双核处理器，还采用了业内顶级的黑水晶屏，表面经过纳米级处理，大幅提升画面的对比度，面面效果清晰细腻，即使在阴暗环境下的黑色发丝也能纤毫毕现。作为TCL的热销人气机王，V7300除了在硬件配置上领先一步，还搭载了人脸识别、多屏互动2.0、自然光3D、教育云点视等丰富的娱乐功能，在业内率先实现了“云搜索、云识别、云控制、云共享、云社交、云游戏、云办公”等海量超级智能云应用。元旦佳节将V7300搬回家，正好可以邀请亲朋好友到家做客，尽情享受双核智能云技术带来的极致体验，也是居家一族的最佳选择之一。

据悉，12月18日，TCL平板电视全球年出货量正式突破1500万台，这是中国彩电企业首次突破1500万台，创造了中国彩电业新的历史纪录。而2012年度全球彩电销售目标超过1500万台的企业只有三星、LG和TCL三家。