

家电下乡刺激效应衰减

竞逐农村市场还靠品牌实力和渠道建设



2013年1月底, 家电下乡政策将在全国范围内彻底结束。从当初为缓解全球金融危机影响而实施的刺激农村家电消费、完善农村销售渠道的政策, 到今天全球金融危机依旧在蔓延, 刺激市场的政策却要退出, 农村家电市场的增速将会放缓, 中国家电业将如何面对这一政策变局?

现代快报记者 沙辰

家电巨头“预则立”

家电下乡政策实施4年来, 对扩大农村家电消费、促进农村家电的普及起到了巨大的作用。统计显示, 如今国内每百户农村居民的彩电拥有量已经超过100台, 每百户农村居民的冰箱、洗衣机拥有量也超过了60台。

但是, 不少知名家电企业在去年底就已经感到了家电下乡的巅峰效应减弱, 农村消费增长乏力的迹象越益明显, 政策刺激的边际效应不可避免地在递减。因此, 很多企业早已经提前做了准备, 比如创维在今年下半年开始, 就停止了家电下乡产品的生产, 把资源集中到节能惠民的彩电型号上。创维中国区营销总经理刘耀平认为, 实施4年后, 家电下乡难有翘尾效应。海信科龙也在两个月前已经开始处理家电下乡的库存。

其实, 更多的家电企业早已开始大力构建“下沉渠道”, 借此打开了通往农村市场的大门, 包括海尔、格力、美的、TCL、创维、长虹等家电企业更将布局三四级市场作为营销重点, TCL到今年年底农村销售网点建设将达到3万个。尤其是十八大提出加快城镇化进程和百姓收入倍增计划, 必将带动农村家电消费市场的兴旺。

中小企业面临考验

当然, 家电下乡政策虽然刺激了农村家电市场的消费需求, 但是也直接带来了市场的透支, 政策退出后的一段时间, 农村家电市场肯定会出现下滑的态势, 那些主要依赖农村市场的品牌和凭借下乡政策补贴而发展起来的中小企业将会面临严峻的考验, 甚至会引发新一轮的兼并重组。

据统计, 在家电下乡中标名单中, 冰箱、洗衣机企业分别约有百家其中很多是地方性和中小品牌。家电下乡政策在刺激农村市场的同时, 也妨碍了行业集中度的提高, 这是不符合市场优胜劣汰的规律的。政策结束后, 小品牌会很困难, 虽然还有节能补贴政策可以依赖, 但是节能政策抬高了行业门槛, 并不是每个中小企业都能跨过这个门槛。

而相反, 一些大企业、大品牌将在政策调整中现实其整体实力和规模效应, 比如海尔旗下的日日顺电器正在打造中国三四级市场的家电销售和物流网络, 一线品牌“清洗”中小品牌的“战火”将蔓延至三四线城市。目前, 从大型家电厂商渠道下沉、开拓三四级市场的决心可以看到, 未来三四级市场将重演一二级市场曾经的残酷厮杀局面。

年末翘尾: 家用电器终端消费数据逐渐好转

自11月份以来, 主要大家电品类生产端回归平稳增长: 空气调节器产量同比增17%; 冰箱同比增8%; 洗衣机同比增8%; LCD同比增14%; 抽油烟机同比增2%; 11月份家电下乡第二批省市平稳退出, 在不包括山东、河南、四川、青岛的情况下, 全国家电下乡产品销售970.7万台, 实现销售额260亿

元, 按可比口径计算则同比增长12.9%和12.8%。

家电业的企稳引起了证券业界的关注, 有分析报告显示: 目前家电行业整体、白电、黑电、厨卫家电及其他家电上游相对A股剔除银行后的相对溢价率(静态)分别为0.79、0.69、0.85、0.90、1.25。从11月份的数据来看, 家电行业终

端消费的数据在补贴政策的拉动作用下开始逐渐好转, 行业的后续表现值得期待。

在行业增速整体还不够景气的情况下, 具有优秀竞争力的龙头企业依然保持稳健发展, 格力电器等上市企业的业绩值得期待。

现代快报记者 沙辰

以创新赢未来, “一晚1度电”将推动行业节能全面升级

——专访美的空调南京销售总经理张建刚

12月6日, 在中国轻工业联合会的组织下, 美的“全直流变频空调ECO节能关键技术研究及应用”项目通过权威鉴定, 被认定为“国际领先”水平。日前, 我们有幸邀请到南京美的制冷产品销售有限公司总经理张建刚, 为我们详细解读美的空调获得“国际领先”权威鉴定这一中国空调行业技术发展史上的重要事件。

现代快报记者 徐勇

记者: “一晚1度电”ECO节能科技获得“国际领先”权威鉴定的意义何在?

张建刚: 此次美的“全直流变频空调ECO节能关键技术研究及应用”项目被评定为“国际领先”水平, 是目前国内最高水准的空调关键技术评定等级标准。

作为当前变频空调“整机能效水平”和“变频精确控制”两个技术方向都达到顶尖水平之后深度结合的结晶, 美的空调“一晚1度电”ECO节能科技实现了国家产业政策、企业发展方向和消费者需求的完美融合, 将空调行业的节能水平推升到新的高度, 有力支持了国家节能减排事业。

记者: 美的全直流变频空调“一晚1度电”ECO节能科技是如

何实现的?

张建刚: 该科技之所以能够实现“一晚1度电”的超级节能效果, 是以高效全直流制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑的, 是变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精确控制能力”都达到顶尖水平之后再深度结合的结晶。而“系统能效”和“变频控制”这两大要素, 缺一不可, 这两大要素, 恰恰也就是推动变频空调实现节能科技提升的动力源泉。

记者: 美的全直流变频空调“一晚1度电”ECO节能科技对于消费者的意义何在?

张建刚: “一晚1度电”节能科技使用户对于空调耗电量的认识和掌握达到前所未有的清晰和明确, 耗电量和舒适两个相对矛盾的使用需求实现完美的平衡, 杜绝在无实际使用意义的技术极端数据上的比拼, 让空调从此进入消费者可以“掌控电量、放心使用”的全新阶段。

记者: 美的“一晚1度电”系列产品市场表现如何?

张建刚: 美的“一晚1度电”全直流变频空调自10月份正式上市销售后, 受到了市场和消费者的高度认可和青睐。

来自权威市场调研机构数据显示: 美的“一晚1度电”空调上市仅一个月就高居空调畅销排行榜的前三名。

第二届大学生创业大赛 本周五颁奖啦

本周五, 在南京国际展览中心三楼金陵厅, 由江苏移动12580求职通、江苏省教育厅联合主办、宏图三胞友情赞助的“12580求职通第二届大学生创新创业大赛”将举办盛大颁奖礼。

本次活动从8月中旬开始报

名, 到11月底进行总决赛, 历时两个半月。全省千支大学生团队在经过海选、分赛区决选、总决赛之后, 最终将决出一二三等共12支团队。目前, 最终成绩已经统计完毕, 周五将举办现场颁奖仪式。

现代快报记者 俞婷

LittleSwan 全心全意小天鹅

小天鹅洗衣机 新年礼赞 为卓越品质喝彩

活动时间: 2012年12月27日-2013年1月3日

撼动行业

7公斤变频彩色烘干滚筒 节能补贴价: **4998元!** 高端滚筒行业破冰价, 勇登**性价比之巅!**

引领科技

6公斤银色水魔方新年 钜献价格跌破**2000元!** 小天鹅水魔方, 不缠绕 真干净!

品质为先

小天鹅洗衣机包修新升级, **整机包三年!** 小天鹅敢于 承诺源自永恒不变对品质的 苛求!

惊喜连连

活动期间购买小天鹅 洗衣机均有**好礼相赠**, 礼献新年, 惊喜不断!