

# 全球首创双级变频空调

## 格力助力中国空调产业跨入双级变频时代

12月22日,格力电器在珠海总部举行“双级变频压缩机的研发及应用”科技成果鉴定会,中国工程院院士王浚、天津大学教授马一太、合肥通用机械研究院副院长田旭东等与会专家一致认定该项目取得重大技术突破,处于“国际领先”地位。

据国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主任黄辉介绍,格力“双级变频压缩机的研发及应用”项目聚集了格力变频空调研发的最新技术成果,拥有100%的自主知识产权。其中,双级变频压缩技术大大拓宽了空调的使用范围,开辟了全新的市场领域,具有较大的推广应用价值。



### 核心技术 刷新时代温度

双级变频压缩技术,顾名思义就是将以往压缩机只有一次的压缩过程升级为两次压缩过程,不仅使压缩机本身负担大大减轻,还使得每次压缩的效率大大提高。就像跳远一样,加上助跑推动力的三级跳远,往往要比立定跳远的距离远。传统空调的“立定跳远”,在极限工作条件下,往往会因为动力不足,造成“高温制冷差低温制热差”的问题;双级变频压缩的“三级跳远”,通过补气增焓的助跑力,彻底解决了制冷行业的这一难题。

格力“全能王”是一款首次采用双核系统,独有双级压缩技术的变频空调,它突破了普通空调的运转极限,大大拓宽了空调冷暖制动的环境气候局限。同时,也在静音、加湿、换气、抗菌等方面拥有卓越表现,一举开启空调“全能”时代。

经权威机构的监测数据显示,格力“全能王”系列空调可以实现零下30℃的极限工况下强劲制热,在54℃的高温环境中快速制冷,冬季制热量提升40%以上,夏

季制冷量提升35%以上,而最低功率仅需15瓦,解决了低温制热和高温制冷效果差的难题,拓展空调使用区域新蓝海,刷新了空调使用温度新纪录。

据介绍,格力“全能王”系列空调自问世以来,已拥有专利210项。在2012德国IFA展上,格力“全能王”系列空调凭借坚实的科技含量,荣获技术创新奖,成为空调行业划时代的产品。

### 极致追求 铸就完美产品

作为全球制冷行业龙头企业的掌舵者,格力电器董事长兼总裁董明珠对创新、产品有自己独到的见解。她认为,学习别人的经验、技术不叫创新,真正的创新是自我的改变,“用产品给消费者带来一种新的感受,甚至改变他的生活方式。”

为此,董明珠对格力电器技术研发部门提出了三点要求:一、技术研发的思路一定要清晰;二、产品开发的观念一定要新颖,产品必须要有灵魂和内涵;三、产品的设计一定要坚持原创的、完美的、独一无二的设计。在下属看来,董明珠是一个追

求完美的人,对产品的要求更是近乎苛刻,把产品当成艺术品来做,不符合她的要求,就必须不断地做修改。“有时候我们觉得可以了,但她觉得还不行。她是理想主义者,最终把很多不可能的事情变成了现实。”在这样不断否定自己,不断更新完善的进程中,格力电器收获了近乎完美的产品。

格力“御雅”空气能热水器,作为国际首款应用双级变频压缩机技术、全直流变频技术、压缩机频率多参数控制技术和增焓控制技术的高端产品,超越能效等级,突破热水动力。在国标工况测试下,能效比高达5.4,刷新了行业纪录,首次让空气能热水器能效比进入“5”的行列,远超国际一级标准,在同等情况下比普通空气能热水器制热性能提高60%。通过双级压缩增焓系统有效解压比突破环境极限,格力“御雅”系列空气能热水器可制取75℃高温热水,-25℃至45℃环境下正常运行,突破传统热水器的使用局限,广泛适用于全球大部分地区,为空气能热水器开拓了全新的市场范围。



## 从看电视到用电视

### ——中国电信江苏公司iTV业务带来三网融合“新视界”

12月26日,江苏省三网融合产业合作推进会隆重召开,会场布展的三网融合新技术新产品展吸引了来宾关注的眼球。其中,三网融合创新业务展区的iTV业务显得尤为耀眼,为观众带来了从看电视到用电视、玩电视的全新体验。

周春柏

### iTV创造“新视界”

“每一台电视都有追求完美的权利。”中国电信江苏公司推出的iTV业务,把人们带入了“昨天电视今天看,刚才电视现在看,海量影视任你看”的三网融合“新视界”,许多用户家中的电视机原本只是摆设,却因为iTV获得新生。

有了iTV,就有了收视主动权。iTV让遥控器成为神奇的魔杖,电视节目从此以你为中心。有了iTV,用户不用因为错过了喜欢的节目而惋惜,不用因为每天一两集的定量播放而感到意犹未尽,更不用因为广告太多而被迫磨练收视耐心。iTV汇聚了数十套电视直播频道,点播、回看、时移等功能,让电视有了“新看法”,从此用户可以随心所欲看电视,随时点播快乐。

有了iTV,就有了一个家庭影

院。装上iTV后,电视机就演变成一个电影自选超市,这里有大量影片可以自由点播观看。

### 走差异化发展道路

iTV是三网融合的标志性产品。从2005年推出iTV业务至今,江苏公司坚持走差异化发展道路,以准确的定位和丰富的应用打造了响亮的业务品牌,形成了众人称赞的口碑,发展速度令人瞩目。目前,江苏公司iTV用户超过400万户,用户活跃度较高,日均观看时长超过5小时。

中国电信江苏公司党组书记、总经理高同庆介绍,iTV业务在三个领域有着广阔的成长空间:一是面向家庭娱乐,开发适应三网融合发展趋势的应用;二是面向远程教育、信息化等行业应用,优化产品并扩大覆盖面;三要面向老百姓衣食住行,提供家庭信息服务,将便民信息引入iTV平台。

iTV的强大生命力,不仅在于定位准确,还在于提供方便而丰富的应用。江苏公司结合政府、企业和家庭用户的需求,推出了丰富的增值应用。iTV除具备直播、点播、时移等有别于传统电视的功能外,还提供电视游戏、卡拉OK、电视缴费、电视支付、健康医疗、智慧小区、电视消息、多屏互动等丰富的增值业务。



贺格力全能王变频空调、格力净水机同步上市发售!  
元旦期间购格力全能王变频空调即送价值1698元格力净水机!

全球首创双级变频空调,格力再夺全球制冷技术制高点

格力全能王  
-30℃强劲制热



全能王变频空调

- 运动导风机构
- 独立双向换气
- 1赫兹15瓦
- 18分贝极致静音
- 4分钟睡眠模式
- 高效去除PM2.5

格力净水机  
纯净新水源

滤除病菌、重金属,乐享健康好生活



格力净水机,八大新鲜净水科技,层层精细过滤,有效滤除水中各种病菌、重金属等杂质,还原新鲜纯净水,让您和家人从此远离水污染,拥抱健康用水生活!



品牌以质取胜

服务热线 4008-365-315

格力1赫兹,好变频

搜索

好空调·格力造  
www.gree.com