



马太效应之

【现象】

汽车保有量不断提升,各细分市场表现不尽相同 车市最缺什么? 潜力!

为了更好地诠释马太效应在车市中的体现,也为了更加生动地体现出车市的各种现状,我们挑选了几个颇具代表意义的品牌,这几个品牌旗下的车型较为全面地覆盖了整个汽车市场,它们的经销商也对车市的马太效应感触颇多。

张瀚中

豪车潜力巨大

97%,这是捷豹、路虎今年上半年在国内车市的增长率,虽然这两个品牌都是起步较晚、总量较小的小众化品牌,但是这个恐怖的数字依旧能够很好地说明豪车市场在国内依旧存有巨大的潜力和空间。

南京中捷汽车是一家主营捷豹、路虎品牌的年轻经销商,不过中捷背后的力量在豪华车的经营方面已经有了丰富的经验,南京中捷汽车的副总经理严俊在接受采访时认为,南京乃至全国的豪华车市场依旧有巨大的潜力可挖,只是随着城市规模的不同,这个潜力释放出来的时间有所不同。

严俊告诉记者,捷豹、路虎品牌能够取得如此迅速的发展速度并不是什么意外的事,除了品牌的基础较小之外,豪华车市场所存有的潜力也是重要的原因。

“南京目前只有三家宝马

经销商,而苏州已经达到了七家之多。”严俊表示,从宝马品牌这个简单的例子就能看出,南京的豪华车市场远远没有达到饱和状态,“发达国家的豪华车所占市场比重一般能够达到30%左右,而国内这个数字还相差较远,所以我们有充分的理由相信豪华车在未来的几年依旧能够保持高速增长。”

不过随着经济形势的变化,豪华车内部份额的比例也在发生着一定的改变,严俊告诉记者,目前捷豹、路虎销量最高的车集中在60万元左右,而像顶级的揽胜这样的车型却不如以往。不过从另一个角度来说,这部分人群的不断增长,才是豪华车销量增长最有力的推手。

产品的不断完善加上巨大的市场空间,豪华车市场在2013年想必依旧能够保持同样强劲的势头,强者越强,在这里也体现得淋漓尽致。

SUV仍可挖掘

今年SUV市场的火爆,让很多SUV车型成了车企的顶梁柱,有的品牌甚至把SUV当成了自己的救命稻草,那么SUV市场能否继续自己的火热呢?

江苏万帮现代的总经理朱伟在谈到车市的马太效应这个话题时,给出了肯定的答案,因为单从SUV市场的趋势来看,马太效应已经全面显现了出来。朱伟告诉记者,今年北京现代的ix35绝对是北京现代旗下的第一明星,在一路走高的情况下,ix35在11月的销量排行中已经冲上了合资品牌SUV前列,仅次于长城哈弗H6,虽然从总体销量上来看,ix35与其他几款合资品牌SUV还有一定差距,但是ix35这样的涨势也能轻易地让它更上一个台阶。

对于SUV为何能取得如此迅猛的增长势头,朱伟也有很详尽的分析与见解,他

告诉记者,随着消费者生活水平、消费能力的不断提高,大家对于用车的舒适、个性化、多功能化方面的要求也变得越来越高,无论是在新购车人群还是在换购人群中,选择SUV人都在不断增加,他相信这个趋势在明年也会一直延续下去。

可能正是因为ix35在今年取得的成功,北京现代很明显地在SUV市场上有了更大的投入,新鲜出炉的全新胜达就是一个很好的例子。

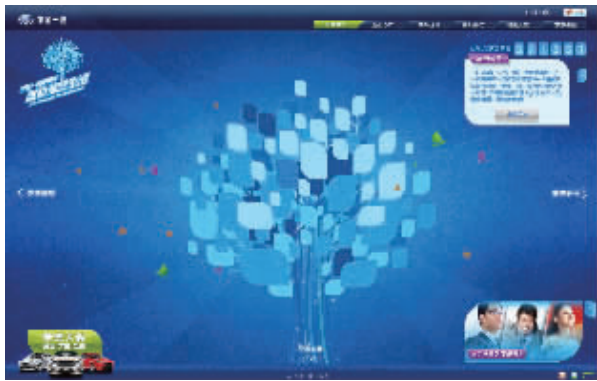
在谈到全新胜达所面对的市场时,朱伟也表现得很有信心:“新胜达面对的市场,不少车型都是比较老的产品,而且新胜达21.98万起的价格也要明显低于几个竞争对手。”

朱伟告诉记者,北京现代为新胜达定下的目标是月销量过万,对于这个目标,朱伟非常有信心。

(下转B12版)



驶入小康生活 开启十年试驾之旅



从1982年“建设小康社会”正式提出,到2012年十八大提出2020年“国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番”的新指标,中国人在小康之路上已经奋斗了整整30年。

30年来,无论是中国国力还是公民个人生活,都发生了翻天覆地的变化,比如科技的迅猛发展,比如信息化进程的加快,当然,还有从“自行车王国”到“汽车王国”的转变。今天,汽车已经是人们生活中的必需品,同时也是人们判别进入“小康生活”的基本标准之一。

对车的梦想,源于人们对未来美好生活的期望。关于汽车,不同的人也有着不同的寻梦心路。11月,自“中国一汽驱动梦想生活”主题活动启动以来,网络上征集到的“梦想”可谓异彩纷呈。短短1个多月,人们在这个平台上发布的梦想多达三十六万条。

目前,活动第一期已经结束,十个梦想获奖,按照活动规则,这些追梦者将获得中国一汽乘用车的梦想试驾员(十年试驾权)资格。其中,梦想大奖得主“大魔魔”和“盘盘之家”不仅将获得一汽提供的奔腾旗舰车型奔腾B90的十年使用权,其梦想还将被改编成微电影,由知名导演拍摄成片。

“追求那一份安宁与独立是我一直以来的梦想。带上狗狗,开着车,一个人去旅行……”这是自称“伪白领”的“大魔魔”写在“中国一汽驱动梦想生活”的梦想,言语中始终透露出一种乐观。

提车那天,“大魔魔”手摸着奔腾B90崭新的引擎盖,露出幸福的表情。“空间非常宽敞,内饰做工也十分细腻。完全超乎想象。”“大魔魔”兴奋之情溢于言表。新车很棒,车身线条在阳光下闪着动人的光泽。“大魔魔”说,拥有汽车其实是从小的梦想,对她来说,汽车是家以外的另一个私人空间。

当被问及她的梦想与汽车的关系时,“大魔魔”微微沉默后回答:“其实,我想找回那种驰骋的感觉。我指的不仅是开车,也是指生活的方式。汽车,对我来说它是一种精神。”

和“大魔魔”的都市小资梦想不同,“盘盘之家”的梦想和现实迷局无关,而是更多地源自童年的喜好:“我从小就喜欢车,喜欢车模,喜欢玩遥控车,我想成为一名汽车设计师。”“盘盘之家”甚至希望可以设计出来一种“微型,环保,耗油,稳定,安全,轻便”的汽车,“能绕开堵车,让公路上畅通无阻”。

“我是个汽车控,尤其喜欢那种高科技型的车子。像这个奔腾B90,它的科技配置,轻量化车身,我都非常喜欢。”提车后,“盘盘之家”把车子开上高速,加速,车子便轻快地开始疾驰。作为梦想试驾员,“盘盘之家”很快就进入了角色。两辆奔腾B90,从这里起步,而未来,它们将随追梦者一起,驶过奔向小康的黄金十年,完成这场颇富时代意义的“梦想试驾”。

“未来的‘十年’将是中国全面实现小康至关重要的黄金十年。在这10年中,一辆汽车,将给人们的生活带来哪些改变?梦想试驾员们将代表整个时代的追梦者们去用心体验。”中国一汽相关负责人在接受走访时

说,“梦想试驾员的试驾时间很长,10年,相当于一个时代。事实上,中国一汽举办这样一个活动,也正是寓意与所有追梦者同行,以实际行动为梦想喝彩,为小康生活的早日实现助力!”

现在,驱动梦想生活第二期的获奖名单已经出炉,第三期的驱动梦想征集正在进行,而这也是本次活动的最后一次机会。整个活动将在1月31日结束,期间,只要登录参与中国一汽驱动梦想生活官方活动网站(www.mengxiang321.com或手机WAP平台wap.mengxiang321.com),发布自己的梦想,或即刻前往奔腾与威志4S店,就有机会获得梦想大奖,并同样有机会出演知名导演执导拍摄的微电影。

寻梦的人们从不孤独,逐梦之旅需要喝彩。在“中国一汽驱动梦想生活”活动中,越来越多心怀梦想的人们走到了一起,互相鼓励互相支持,也以最响亮的声音,发出了对梦想的呼喊!



扫描二维码
即可进入活动网站

