浦发银行品牌价值提升25%

日前,“2012 最佳中国品牌价值排行榜”出炉,浦发银行品牌价值持续稳步提升,以127.67亿元人民币的品牌价值排名第15位,比去年品牌价值提高25亿元上涨25%,在银行业排名第7位,并在同类型股份制商业银行中位居第二。

接连收获多项殊荣

在“2012最佳中国品牌价值排行榜”中,浦发银行以127.67亿元人民币的品牌价值排名第15位,品牌价值大幅提升25%。据了解,该榜单是由国际领先的综合性品牌战略顾问和设计公司Interbrand评选而出,针对中国市场运用它首创的品牌价值评估方法,量化中国优秀企业的品牌价值,最终选出中国最具价值的50个品牌。

与此同时,由中国社会科学院工业经济研究所发起的“2012卓越竞争力金融机构评选”日前揭晓,浦发银行荣获“2012年卓越竞争力对公业务银行”大奖。这是该行连续3年获得此项殊荣,表明了业内对浦发银行对公业务的高度认可,也是对浦发银行为推动金融业改革进步所做出的突出贡献的肯定。

品牌价值持续提升

经过不懈努力,浦发银行成为中国证券市场中备受关注和尊敬的上市公司,它积极打造进步前瞻、专业严谨、务实高效和企业公民的品牌形象,品牌价值持续提升。截至2012年9月末,浦发银行总资产规模位居同类股份制商业银行第二位,其品牌建设目标也将向打造与自身经营实力匹配的银行品牌靠拢。

在2012年2月英国《银行家》杂志发布的“全球金融品牌500强”榜单中,浦发银行排名第62位,跳升29位,位列亚洲银行第12位,中资银行第7位,品牌资产24.5亿美元。同年7月,该杂志发布2012年世界银行1000强排名,浦发银行按核心资本计位居全球第57位,按总资产计位居全球第56位,表现出良好的综合竞争优势和增长势头。

浦发创富助推企业成长

作为中国金融市场上,尤其是公司及投资银行领域的佼佼者,浦发银行脚踏实地而又勇于创新。在国内银行业率先整合公司及投资银行业务,推出了凸显个性化金融解决方案的金融服务品牌——“浦发创富”,被企业客户称为“金融管家”。

据了解,“浦发创富”以高素质的经营团队、丰富的金融服务经验和创新领先的产品服务和科技手段,为企业客户提供高效、细致、务实、稳健的金融服务;力求满足企业在生产、贸易、投资、理财等各领域的金融需求,为企业精心打造了现金管理、供应链融资、投行业务、资产托管、养老金业务五大领域的金融产品解决方案,同时还为企业定制了“跨国企业资金集中管理方案”“助推器——成长型企业服务方案”“离岸银行服务方案”“供应链金融服务方案”“进出口企业金融服务方案”等一系列个性化的客户定制方案,使企业能够真正地享有专业的、一站式的金融服务。

现代快报记者 谭明村 通讯员 胡溢烨

华夏银行理财经

年终奖理财 瞅准三大门类

临近年末,年终奖成为了热门话题。“八卦”的同时大家心底里也会盘算:这笔钱是用来买年货呢?还是进行投资呢?也许很多人都会选择后者,现代快报记者专门采访了华夏银行理财经理,让我们来看看理财专家有什么建议。

抢点假日理财正当时

对于普通家庭的年终奖理财,华夏银行理财经理建议首选银行理财产品,“不少年末理财产品的期限大多为短期,收益在4.5%以上,正好可以填补春节资金空当期”。

他分析说:“年末是资金需求旺季,许多银行在此期间会通过提高理财产品预期收益率来招揽资金,从收益率角度看,是购买理财产品的较好时机。”以华夏银行目前在售的一款圣诞节特供理财产品——增盈增强型1276号为例,该产品期限为94天,发行期间为12月20日至12月26日,认购起点为5万元,预期年化收益率为4.75%-4.9%,安全系数相对较高。

他同时提醒投资者,购买银行理财产品时需留意产品到期时间,避免选择在春节长假期间到期的产品。另外,银行理财产品多数在募集期间只有活期收益、到期后的清算期不付息,名义上的高预期收益可能会因此类日期损耗而大打折扣,因此在关注预期收益率的同时,还要注意减少闲置天数,让资金尽快产生收益。

岁末黄金配置少不了

“随着年底的到来,实物黄金的投资也明显变得热门起来,每年年底华夏银行都会推出各式各样的实物黄金,市民可选择的余地较大,由于新年到来大家有走亲访友互相送礼的习俗,一些1g、2g及5g的黄金纪念币也是很不错的选择。”华夏银行理财经理表示,如果客户有黄金投资的需求,可以选择华夏银行的品牌金——“华夏金”系列投资金条,同时华夏银行还联合黄金合作单位为投资者提供回购服务。如果客户有参与贵金属交易投资的需求,华夏银行也可以接受个人客户的委托,代理其通过上海黄金交易所交易系统进行贵金属交易、资金清算和实物交割。

他还建议说,市民也可以考虑货币型基金。相对于银行理财产品,买了就不能动的特点,货币型基金较为灵活,可以随时赎回,1000元以上就能购买,很适合年终奖并不高、抗风险能力较弱的市民。

现代快报记者 刘果 通讯员 张晔林

华夏银行 HUAXIA BANK

华夏银行“龙盈理财”系列理财产品

理财非存款 产品有风险 投资须谨慎

龙盈理财 LONGYING FINANCE

产品名称	币种	产品期限	产品成立日	产品兑付日	预期年化收益率	起点金额	投资方向	收益测算	最不利投资情形	风险评级	募集期
天天理财增强型(交通版)	人民币	无固定期限	2010.04.29	每一工作日开放赎回	2.60%	5万元	投资范围为信用级别较高、流动性较好的金融工具,投资但不仅限于国债、金融债、央行票据、银行存款、债券回购、债券远期以及高信用级别的企业债、公司债、短期融资券、中期票据、资产支持证券、次级债等其它工具,以及通过信托、财富管理计划投资于可转换债券、可分离债、交易所债券、银行存款等其它工具。 投资范围为信用级别较高、流动性较好的金融工具,投资但不仅限于国债、金融债、央行票据、银行存款、债券回购、债券远期、企业债、公司债、短期融资券、中期票据等资产或金融工具,信托计划等。	预期年化收益率=投资本金×预期年化收益率×实际存续天数÷365	如云本理财产品投资组合内所配置资产到期无法按时足额付本息,则理财产品到期投资者可能无法获得理财产品预期收益,且可动支全部理财本金,投资者应在对此风险有充分认识基础上谨慎投资。	PR2级(稳健型) PR3级(平衡型)	
天天理财增强型(尊享版)			2011.11.30		2.80%	20万元					
增盈增强型1276号 圣诞节特供		94天	2012.12.27	2013.04.01	4.75%-4.9%	5万元					2012.12.20 2012.12.26
增盈增强型1275号		35天		2013.02.01	4.5%-4.65%						
		135天		2013.07.01	4.75%-4.9%						
		34天		2013.02.01	4.6%-4.8%						
创盈1159号		184天	2012.12.28	2013.07.01	4.5%-5.0%	20万元					2012.12.21 2012.12.27
		368天		2014.01.01	4.5%-5.0%						

风险提示:银行销售的理财产品具有一定风险,与一般储蓄产品不同:理财产品的过往业绩并不预示其未来业绩表现,不构成对发行理财产品最终业绩的保证;理财产品的详细信息及可能出现的最不利投资情形请见产品说明书,投资者应仔细阅读产品说明书,经慎重考虑后决定是否购买理财产品。
注:1.本宣传页内容不构成理财产品买卖合同;2.更多理财产品信息,请咨询华夏银行各营业网点理财人员。

分行营业部:84789808 城东支行:84067765 大行宫支行:84077628 金陵支行:83196577 江宁支行:52123333 水西门支行:86575581
湖南路支行:83620062 城北支行:83582230 大厂支行:57067318 鼓楼支行:83277978 汉中路支行:86799711 扬江门支行:58522020
城南支行:52326090 城西支行:83740979 白下支行:84567800 中央门支行:86810388 河西支行:86261079 梅岭路支行:52397013
扬州支行:0514-82902830 镇江新区支行:0511-83906868
扬州广陵支行:0514-87295577 南通分行:0513-81128801
仪征分行:0511-88910869 常州分行:0519-85519080
镇江丹阳支行:0511-86582468 盐城分行:0515-88850878
客户服务中心电话 95577 www.hxb.com.cn

浦发银行 SPD BANK

新思维·心服务