

中国男女婚恋观报告发布,18岁以上非婚人口达2.49亿

18-25岁女性 70%大叔控



12月24日,国家人口和计划生育委员会与某大型婚恋交友运营平台联合发布《2012~2013年中国男女婚恋观调研报告》。研究表明,目前非婚人口数量庞大、男女性别比失衡,“70后”“80后”“90后”非婚人口中男性比女性共计多出2315万。

非婚人口多 非婚城镇人口达1.32亿

调研结果表明,中国非婚人口数量巨大,18岁以上非婚人口达到2.49亿,占全部人口的18.6%;城镇18岁以上非婚人口1.32亿,占城镇总人口的19.8%。

30+男性 择偶缺口高达613.9万

男女性别比失衡严重,高达26.7男:24.9女。其中“70后”“80后”“90后”非婚人口性别比失衡严重。30岁~39岁男性中有1195.9万人处于非婚状态,而同年龄段女性中有582万人处于非婚状态,男性在同等年龄段择偶面临613.9万的缺口。

离婚增长快 今年离婚率或达2.29%

研究表明离婚数量增长快于结婚数量增长。从2000年到2012年这13年间,离婚对数年度复合增长率为7.5%,结婚对数复合增长率

只有3.6%。而粗离婚率预计今年达到2.29%。

韩剧让“大叔”大热,调研显示:18~25岁的女性,70%有大叔控情结。这些女生喜欢比自己大10岁左右的男性。大叔控的焦虑主要为三种:父母反对、大叔有家室和无法驾驭大叔。

性行为 “90后”男女相对谨慎

不少人认为现代人越来越开放,而调研结果却恰巧相反。调研结果显示:“70后”女性在“接吻”和“性行为”上比“80后”“90后”女性更开放;“70后”男性最着急与女性进行“性行为”。“90后”男女一旦有好感就会很快进行“牵手”“拥抱”等恋爱行为,但对性行为还相对谨慎。

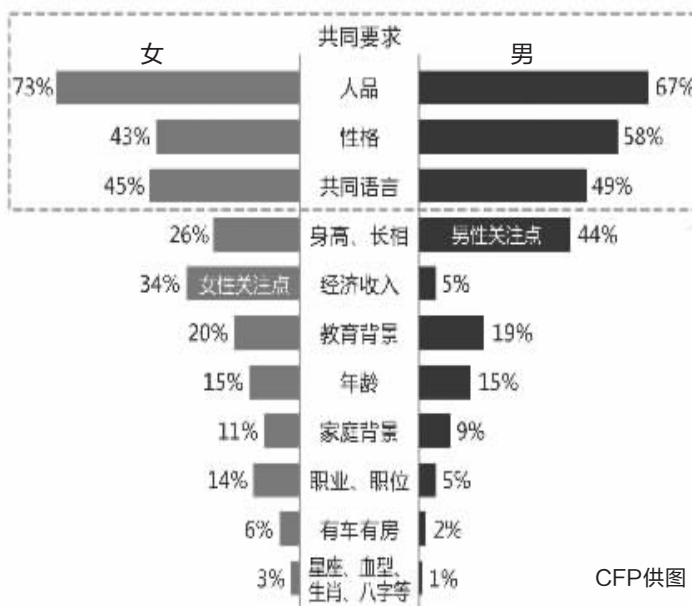
男友“钱途” “90后”最低要求5000元

“90后”“80后”“70后”女性对理想男友收入的最低要求为:5000元、6000元、7000元。

据《广州日报》

“郎财女貌”是男女在择偶要求中最显著的差异

- 男女在相亲时共同追求的是:人品、性格、共同语言的合拍
- 男方对女方的相貌有要求
- 女方对男方收入的要求显著高于男性



广州八成蔬菜基地 用填埋垃圾做底肥

“震惊了、哭了,很伤心!也很愤怒!广州市番禺区华南板块八成以上蔬菜基地,都是直接采用垃圾填埋场的垃圾做底肥……缺德呀!害人呀!!!”狮子会环保执行主席姜喜成最近连续两天在微博上发布消息,引起社会关注。

根据姜喜成的指引,记者在广州番禺区金山大道金山村,找到了一片约100亩的菜地,除部分作为农场和花圃外,还有50亩为金山村村民的自留地。在这片自留地上,几乎每条田间小道上都堆着一堆沤培过的垃圾。垃圾中有废电池、药瓶子、碎玻璃、牛奶袋、塑料袋,与部分树叶与土壤混合在一起,上面爬满了蜘蛛、苍蝇、蠕虫。在附近的菜地里,有才出土不久的蒜苗,与电池、口服液玻璃瓶、碎玻璃在一起生长。

“这里都是用这个做底肥,我用200元一车买来的。整个番禺都是用这个做肥料的,不仅仅是种菜,还有种花,种香蕉。”金山村一村民说道。

用含有废电池、药瓶等的垃圾种出来的菜能吃吗?都卖到哪里去了呢?“怎么不行?怎么会有毒?没有这些肥料就种不出菜的。”面对记者的提问,一位女村民说,除了供自己食用之外,这些菜大部分都拿到附近的南州村农贸市场上市售卖。

对于垃圾肥种菜的情况,广州市农业局表示高度重视,立即与番禺区农业部门联合组成工作组进行调查。据《南方都市报》

速读中国

8部门联手控烟 电影禁违规吸烟镜头

国家质检总局12月24日公布的《中国烟草控制规划(2012~2015年)》提出,研究制定全国性公共场所禁烟法律规定,全面推行公共场所禁烟。这一规划由工信部、卫生部、外交部、财政部、海关总署、工商总局、质检总局、烟草局8部门联合编制并负责实施。

《规划》提出,电影和电视剧中不得出现烟草的品牌标志和相关内容,不得出现不符合国家有关规定的吸烟镜头。

据《北京晚报》

天津规范器官捐献 亲属可优先移植

我国首部专门针对公民身故后人体器官捐献的地方性法规——《天津市人体器官捐献条例》12月24日经天津市十五届人大常委会第三十七次会议通过,并于2013年3月1日起施行。《条例》规定,器官捐献者的近亲属在病情救治需要接受人体器官移植时,可以优先排序。

据《渤海早报》

致尚品味 光华印证

——CC 风华之旅 2012 完美收官

2012 CC 风华之旅近日完美收官。此次 CC 风华之旅历时近半个月,行程千余公里。跨越山东、湖北、江苏三省。旨在探秘中国各地美食艺术精髓的文化底蕴,寻找与 CC 风雅光华的文化共鸣。

举办此次活动的初衷是因为一部《舌尖上的中国》引燃了国人对美食的热情。而 CC 以其优雅、动感兼具的独具魅力,也是值得细细品味的。2012 年 CC 风华之旅,与美食同行,进一步品味极致的美学设计灵感与中华美食博大精深相互佐证,让广大媒体朋友们亲身体会到人、车、美食的完美结合带来的别样享受。

一汽——大众 CC 自上市以来,就以其“史上最美大众车”的至臻风华吸引了世人的目光,走在汽车艺术时尚界的最前沿。并斩获了无数奖项,其中不凡汽车设计界顶级奖项——“欧洲车身设计大奖”和德国红点奖“最佳设计品质奖”。

CC 的优雅外观、实用性更强的四门轿跑和浑然天成的强劲动力,

不仅斩获众多大奖,也获得了众多消费者的认可和赞誉。CC 初上市 46 天,销量就突破了 5,000 辆,成为当时中国汽车市场一匹表现强劲的市场黑马,截止今年 11 月份一汽——大众 CC 销量超过 8.8 万台,优秀的市场表现使得 CC 成为个性化高级轿车的领头羊。

CC 2012 款在保持优雅尊贵的设计元素、豪华大气的运动特质的基础上,进一步提升、丰富高端装备,让消费者能够更加充分享受优雅与动感完美结合的轿车魅力。

CC 2012 款全系增加了 XDS 电子差速锁系统。能够在极限状态时给抓地力很小的内侧驱动轮施加制动力以避免产生转向不足和动力损失,抑制转向不足,提升弯道极限;此外,CC 2012 款还拥有丰富的智能驾驶辅助系统,包括:ACC 自适应巡航系统、Lane Assist 车道偏移警示、Park Assist 智能泊车辅助、Rear Assist 后视影像、OPS 模拟可视泊车影像等高端智能配置,不仅

保证了驾驶过程的舒适性,也为 CC 提供了更加智能化的驾驶方式。同时,丹拿音响也让 CC 拥有了顶级娱乐享受。

此外,最新加入的 3.0 V6 车型为 CC 车系中的旗舰版本。3.0 V6 发动机配合 6 速 DSG 双离合变速器,展露惊人动力:最大功率 184KW/6300rpm,带来心跳加速的磅礴动力;仅 7.4 秒,时速表指针顷刻越过 100km/h 刻度,加速感与推背感砰然而至。3.0 V6 车型更配备最先进 DCC 动态底盘控制系统,让 CC 可以在“舒适”与“运动”之间相互切换,参与活动嘉宾在山东沿海、湖北的山路、江苏的高速路上体验和品味它的舒适、普通和运动三种不同的模式。就如同美食一样,在选材、制作、品尝的每个过程中,都是精益求精,通过色香味呈现给品尝者不同的感觉。

驾驶 CC 在胶东沿海奔驰,盘旋在神农架蜿蜒山路,游走于江南街巷时,让人深深感到,车与城市、自然相映成趣,如此和谐美妙。CC 其进取突破的理念与中华美食文化的高雅品位交相辉映,更充分体验 CC 倡导的激情风雅兼具的时尚生活方式。

网友观点

vican唯勤:“大叔”有安全感。

邓天常:成熟会照顾人、稳重有魅力、有经济基础。

宝儿ZERO:也就是说我的未来女友现在还在上小学吗?

我—年少轻狂:可以体现以下几点问题:1.现在的女人缺少安全感,侧面反映了同龄男人心智成熟较晚;2.女人拜金,反映了社会观念的变化。

秋高气爽202:20年后离婚高危群体也是她们,当然也是20年后丧偶的高发群体。

MrSimple_Zhou:想起一句话:女孩和同龄的男孩谈恋爱一定要多些忍耐和包容,因为男人的成长速度永远没有女人快,每一个30岁前的男人回首5年前的自己都恨不得挖个洞埋了自己。

京城二丫头:都是韩剧惹的祸。孩子们,你们身边的男孩子也总有成为大叔的一天,他们也总有一天可以给你富足的生活。

加热大提速 A.O.史密斯带“快进键”电热水器全新升级



美国热水巨头 A.O. 史密斯,增资 5 亿打造业内首个低碳节能热水器研发生产基地之后,第一个主打产品全新上市。据了解,这款 6 系列,不仅延续“带快进键”功能,而且对明星产品的节能技术进行了完善,再次加速行

业升级。

带“快进键”的电热水器 专利技术值得信赖

储水型电热水器预热时间长,洗澡人多水就不够用;即热型电热水器又受制于用电环境和气温,热水量得不到保证。因此,集速热、储热为一体的电热水器一经推出,就在行业内掀起了一股“合 2 为 1”、“快进加热”的潮流。

“电热水器能够集速热和储热两种加热方式于一体,一直都是热水器行业面临的难题。”A.O. 史密斯集团

公司副总裁、中国区总经理丁威表示,为攻克这一难题,其全球研发中心历时三年深入了解中国消费者需求,研发了速热/储热 2 合 1 电热水器。

之所以被称为“带快进键”的电热水器,是因为其特有“速热变容”、“MAX 增容”系统。“速热变容”系统中的专利双棒分离技术(专利号:ZL03220700.X),可确保真正实现半胆速热,加热半胆水速度较第二代产品提升至 5 倍;而“MAX 增容”能有效实现接力加热效应,可连续提供多至 4 倍容量的热水。

这款热水器上市至今获得消费者认可,并在上市当年获得国家电研究院颁发的、行业唯一的“影响中国家电技术与消费趋势产品创新”大奖,倍受专家推崇。

全新升级 节能远超一级能效

据悉,升级后的 6 系列,其热水产出率高达 80% 以上,远超国家一级能效标准,可谓是突破性的节能升级。

此外,6 系列还配置了“实时热量提示”功能,消费者可透过触控面板,即时掌握热量,安心享受充沛

和温暖热水。

多个第一

A.O. 史密斯节能技术领袖

这次产品升级,A.O. 史密斯又一次证明了自己节能技术领袖的实力。

在近期由中国标准化研究院主办的“2011 年度中国节能产品企业领袖榜”颁奖典礼上,A.O. 史密斯将储水式电热水器三个升位榜单上的诸多第一全部收入囊中,以及获得全升位中的多项第一,捧得年度中国节能企业领袖奖。

全国统一 24 小时服务热线 4008288988