



核心报道

圣诞Style

# 扮成白胡子老头去摆造型 今年流行炫“圣诞Style”

## 各种造型各种笑点,我们为您一网打尽

### 娱乐时间



◀ 我叫粽子叔叔,他叫圣诞老人。作为李宗盛的资深粉,我们决定叫“粽圣组合”。



▲ 楼上的,你们战斗力太弱了吧。我们F6有魔法师有蜘蛛人,你们能比吗?



▶ 这个世界太暴力了,我还是披个圣诞老人的马甲去泡MM吧?



▶ 这也行,MM啊,你们眼光也太差了吧,没看出来那俩货是狗熊吗?



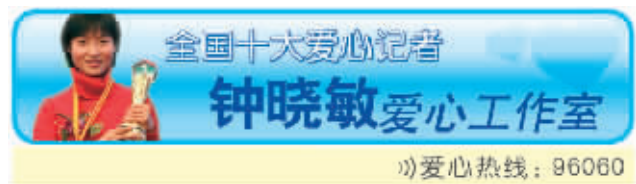
▶ 一切都是浮云,我决定去奇幻漂流了。艾玛,我的鹿呢? (设计台词)

现代快报记者 赵杰 见习记者 马晶晶 摄影 综合新华社、微博图

### 温情时刻



现代快报“暖冬计划”系列报道 ⑭



## 快报记者扮圣诞老人 给200多贫困孩子送礼



现代快报记者孙雨霖扮成圣诞老人 现代快报记者 施向辉 摄



想了解更多内容,请扫描二维码

昨天是平安夜,现代快报“暖冬计划第二步,新年捐新衣”活动,特别策划了一场圣诞老人送新衣的行动。

快报记者扮成圣诞老人,把大家捐来的棉袄、毛衣、帽子、围巾、手套、袜子,送到南京特殊教育职业技术学院和东山外来子弟小学,分发给200多名孩子。

12月19日,快报报道了广东一对双胞胎不幸脑瘫,南京网友将其接到南京特殊教育职业技术学院,免费接受治疗的消息。

记者了解到,除了这对双胞胎,还有另外14名脑瘫孩子也在这所学校接受免费康复治疗。他们的父母不仅花光了积蓄,有的还债台高筑,生活十分艰辛。

我们几天前就要到了这些“小天使”的身高,给他们每人准备了一件新棉袄。另外,我们还给孩子们准备了毛衣、帽子、围巾、袜子等御寒物资。苏宁电器新街口店工作人员,还给每个孩

子准备了一箱酸奶。

昨天一大早,我们就代表捐赠这批物资的爱心读者和企业,将礼物送到了学校。

我们还从南京特殊教育职业技术学院借来了大红袍子,戴上了红白圣诞帽,贴上了白色的胡子。

“圣诞老人来了!”上午9点,我们刚推开康复训练教室大门,一个叫圆圆的女孩立马欢呼起来。盯着记者看了一会儿,她有了“新发现”,“是圣诞阿姨!”

下午,我们又提着四大包礼物,来到东山外来子弟小学。包里有22件新棉衣、200副新手套,还有很多文具。这所学校的孩子,家境大多不太好。12月16日,我们给一、二年级300名孩子发放了手套。这次,我们准备把大家的爱心送给三、四年级的贫困孩子。

看到“圣诞老人”走进教室,孩子都惊喜地叫出声来。“哇,好神奇啊!”当记者从红色长筒袜里,掏出铅笔、文具盒、新手套、新衣服等礼物,分发给大家时,整个教室的孩子都欢呼起来。

现代快报记者 钟晓敏 仲茜 孙羽霖

## 市民卡公司派发万份圣诞礼包 你拿到《现代快报》订报卡了吗?

本报讯(通讯员 张玉宝 记者 刘伟伟)对联、福字、彩票、红包……昨天,南京市民卡智汇公司的圣诞“精灵”们,在一号线和二号线多个站点,派发了近万份圣诞大礼包,其中还有50份现代快报订报卡。

昨天上午10点左右,7名穿着圣诞礼服的美丽“精灵”突然在地铁车厢内出现,一下引起了乘客的注意,“这是在做什么呢?”

原来,她们是南京市民卡智汇公司的圣诞“精灵”,“任务”是在地铁二线的仙鹤门、马群、大行宫站、新街口以及一号线的三山街、新模范马路等站,派发近万份圣诞大礼包。有乘客拿出

了礼包中的春联,当起现场“模特”展示起来,车厢里立马热闹起来,还有乘客说,“这下都有过年的感觉了”。

此次市民卡公司随大礼包派发的,还有2000张彩票,彩票号码统一为0096095,其中号码后5位恰好是南京市市民卡公司智汇公司的服务热线。一旦中奖,将是2000人一起中奖哦。

需要提醒大家的是,这1万份大礼包当中,有包括《现代快报》在内的50张订报卡,上面有智汇公司的联系电话。

福袋中有订报卡的“幸运儿”,记得拨打电话留下投递地址。2013年全年的报纸将为您送到家了。

### 网说新语

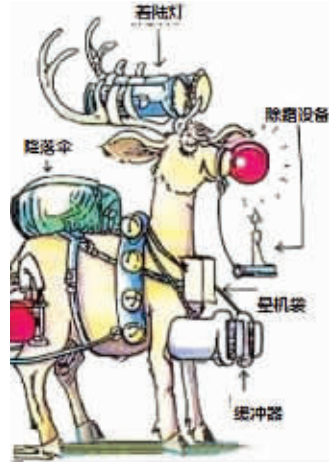
## 圣诞老人 最科幻的快递员

每年,都会有好事之徒挑圣诞老人的硬伤,或是从文献上找漏洞,或是用物理学来证明圣诞老人不可能存在。

物理学家认为,圣诞老人会因为投递礼物的速度过快,而使自己起火。此外,驯鹿们要运送给全世界所有孩子们的,不会只有一个玩具娃娃,所以雪橇必须无比坚固才能承载这么多礼物的重量什么的。

一名长生不老的玩具工匠,驾着驯鹿在每年的12月24日这天晚上环绕全球,看上去的确是个“荒谬”的想法。然而有外国网友却认为,圣诞老人的存在是有凭有据的,也许他使用了离子护罩。

幸运的是,互联网为反驳这种说法提供了不止一套解释。没错,这些解释太过于冗长了,所以我们将其中的要点总结了出来,然后告诉你们,他们是如何理解圣诞老人的。



## 他去哪,快“追踪”

“追踪”圣诞老人是美国北美防空司令部逾半个世纪的传统,今年美国谷歌公司加入“追踪者”行列,致力于借助互联网和移动终端告诉感兴趣的人圣诞老人12月24日的行踪。

双方“追踪”行动起始时间不同。谷歌公司从太平洋时间24日2时(北京时间24日18时)开始,此时大多数美国人尚在睡梦中。北美防空司令部略早,从太平洋时间23日23时(北京时间24日15时)开始。

北美防空司令部启动有英、德8种文字版本的“追踪”圣诞老人网站www.noradsanta.org,对谷歌感兴趣的民众不仅可以访问www.google.com/santatracker了解圣诞老人行踪,还可以下载谷歌浏览器扩展应用和安卓软件。

据新华社