

下关明年将建80万平米保障房

确保安置搬迁居民3500户,全面建成并交付三大保障房小区

美丽南京 一区两会听民生

昨天,下关区第十七届人民代表大会第二次会议开幕,区长曹路宝作政府工作报告。明年,下关将“加快城市功能转型,强化居民住房保障”,提到政府工作任务首位。

通讯员 冯智勇 李海旸 现代快报记者 仲茜

今年,下关区全面启动了83家低端市场企业的搬迁,顺利关停白云亭、惠民桥、中储钢材等大型市场,完成城市功能转型第一步。2013年,将在原址动工建设下关区文化艺术中心、驻区企业总部基地,南京长江国际航运物流服务中心,加快构建滨江商务区、中央门商贸区、幕府山新兴产业区、阅江楼风光带。

备受关注的下关滨江商务区,明年将基本完成滨江岸线试验段建设,中山北路滨江段改造工程,以及沿线的电厂码头、公交场站同步改造工程。同时,年初还将开工建设江北路、公共路,启动建设长江广场、鲜鱼巷等重

点片区。此外,该区还将加快对招商局旧址、和记洋行、扬子饭店、邮政管理局等历史建筑修缮改造,按规划重建天保里历史文化街区。

2013年,下关区将续建新建区内保障房80万平方米,建成交付33万平方米,全年确保安置搬迁居民3500户。其中,全面建成并交付云谷山庄、桥景苑、金帆北苑保障房小区,基本建成并部分交付五塘和园、白云雅居、金达花园和文景花园片区。同时,明年还将整体改造驴子巷、三汉河南街等地块危旧房片区,完成南十里长沟、清江河水系整治工程,计划拆除违建10万平方米以上。

热点聚焦

网友吐槽气价首档不够用 “两口之家每月都会超过15立方米”

再过几天,即元旦起,南京即将实行阶梯气价,以三口和少于三口的家庭为例,每月用气量少于15立方米的,用气是不涨价的,物价局表示这将保证七成以上的南京市民不涨价。可方案出台后就引起网友吐槽,不少人都说自己家省着用还会超第一档,怀疑自己会成为涨价的三成居民。

现代快报记者 张瑜

民用管道天然气阶梯式销售价格表 (单位:元/立方米)

模式1:按户计算	
阶梯	每月每户(3人及以下)
第一阶梯	15(含)立方米以下
第二阶梯	15(不含)至50(含)立方米
第三阶梯	50(不含)立方米以上

模式2:按人口计算	
每月每人(4人及以上)	价格
人均5(含)立方米以下	2.20
人均5(不含)至17(含)立方米	2.60
人均17(不含)立方米以上	3.00

南开大学在江苏招收在职研究生

南开大学在我省招收金融学、劳动经济学、企业管理等黄金专业的“在职研究生”。每月在南京授课2天,颁发硕士学位证。现正接受现场报名。

南京人“读硕”热情高

近年来,由于咨询在职研究生的人特别多,南开大学南京教学点招生办电话经常处于占线状态,本报专门对招生办进行采访,了解学员们最关心的问题。

笔者:请问什么是在职研究生?

招生办:目前研究生教育分为两种,一种是全日制脱产学习,一种是在职学习,二者同属国家正规教育,颁发相同的硕士学位证书。前者申硕难度大,适合全日制在校学习;后者申硕难度较低,适合已经工作的在职人员利用业余时间学习。

笔者:在职研究生学位证书和全日制研究生的证书一样吗?

招生办:完全一样。

笔者:学制是多长时间?

招生办:2年。

笔者:授课地点怎么安排呢?

招生办:绝大部分开设的课程均由南开大学教授到南京授课,每月利用周末授课两天。

笔者:报考条件是什么?

招生办:有大学本科学历、学士学位者可免试入学,可获得南开大学硕士学位证与南开大学结业证。

大专、高职、电大、自考、成考、党校毕业等没有学士学位者可凭毕业证申请进修班,结业后颁发南开大学结业证(钢印、红印、统一编号),可用于升职、加薪、评职称等。

申硕通过率高

笔者在业内人士处了解到,南开大学是

我国著名大学之一,尤其是经济类专业排名,在全国近千所高校中排名前三。南开大学在职研究生授课教师均为知名教授,80%以上为博士生导师,且多数是全国统一考试大纲编委或阅卷成员,因此南开大学教学内容紧扣考点、重点突出,考研通过率极高。

我省有数千名在职研究生成功申硕。

南开大学 2013 年在职研究生招生章程

根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》授予的高等学校办学自主权,制定本招生章程。

1.学校基本情况:南开大学是国家教育部直属综合性、研究型全国重点大学,是首批列入国家“211工程”和“985工程”重点建设的大学之一,上级主管部门为教育部。

2.办学类型:国家公办高等学校在职研究生教学。

3.颁发证书的学校名称:南开大学。

4.招生计划:2013年南开大学每个学科南京班在职研究生计划招收30人。

5.招生专业:
经济学硕士——金融学专业、劳动经济学(人力资源管理)专业
管理学硕士——企业管理(工商管理)专业、会计学专业、行政管理专业
教育学硕士——应用心理学专业

6.招生范围:面向全省招生。

咨询电话:025-84773732

报名地址:南京市新街口汉中中路8号金

轮国际广场1915室
各学科及专业详细招生信息可以登录
http://www.nankai.edu.cn 查询。

网友吐槽 首档气价实在不够用

这几天,西祠胡同上“来晒一下你家的用气量”的帖子特别火。

网友“午后黑咖啡”:我家三口,每天晚上开火,煤气烧开水,其余用热水都是电热水器,没有燃气热水器。每月一般17立方米左右。

网友“lyt62”:我们老两口,平日粗茶淡饭,烧饭用压力锅,能用太阳能的水,决不用热水器包括烧开水。从2006年开始用天然气后,每年用气量:188立方米、200立方米、206立方米、227立方米、215立方米、202立方米。今年到目前为止已经用了203立方米。

网友“帕萨特领驭”:三口之家,中午周一至周五不烧饭,晚上周二、周四烧饭,周六、周日烧饭,每隔一天热水器洗澡,就这样每月的用气量为50立方米左右。

议论焦点 七成不涨价怎么算出的?

在阶梯气价听证会召开之前,南京市物价局曾公布过一项调查。结论显示,有50%用户的月均用气量低于10立方米,约71%用户的月均用气量低于15立方米。而公布的执行方案中低于15立方米的七成用户,也就这么计算得出来的。可是对于这个“七成”居民,很多网友却提出质疑,同时希望有关部门能公布下具体调查的住户情况,让大家看看到底七成的结论如何得出。还有部分网友指出,这个七成用气量在15立方米以下,可能与调查中存在不少无效数据有关。“可以反映出南京有多少空置房。”

此外,户口不在房里的多口之家依是难题。市民希望相关部门可以变通下,给予一定优惠。

通风报信

60万人将收到社保短信账单

快报讯(记者 项凤华)从今天起,大约一周之内,60万名在职的参保人员将收到市社会保险管理中心免费提供的社会保险个人账户清单短信。如有疑问的,可以拨打热线电话12333咨询。

研究生考试1月5日开考

快报讯(记者 金凤)昨天,记者从江苏省教育考试院获悉,从2013年起,全国硕士研究生考试统考科目均实行网上统一评卷。考试时间从1月5日上午8:30开始。

提升自信 克服紧张 改变内向 主动热情

当众讲话训练 正规程序,轻松毕业 国家备案,电子注册,调档调函 电话:025-83585196、13952037006 地址:中山北路105号

服装培训 对外招生 元月5日开学 (推荐工作) 政府补贴失业者学费,全科培训,教学规范,合格发证。 南京白下路314号金陵科技学院北大楼209室 电话:025-84418824,86632398 http://njzyfzpx.cn

学历·职称 正规程序,轻松毕业 签订协议,保证通过 会计证:1.19 总账+用友+报税+避税13.16白班 会计职称:1.8 http://bs77120.xici.net 继续教育:12.26 瑞金路、新街口、山西路 84275470

大智会计出纳就业班 零起点,包推荐工作

鼓楼电大 学历教育 成人高中 同时招生 本科:(专升本、可授予学位):会计学、工商管理、行政管理、小学教育 专科:会计学、工商管理、行政管理、电子商务、旅游管理 报名及上课地点:三步两桥8号(虹桥加油站对面、鼓楼区教师进修学校内) 电话:51900299

双节需求凸显 国美提前启动元旦让利

随着圣诞、元旦双节的临近,国美电器跨年献礼活动的大幕也徐徐拉开。笔者获悉,为了尽可能满足节日期间消费者的需求,国美联合500家电企,在圣诞、元旦期间献礼20万件特价电器。全场家电满千返百,多款家电低至5折起。

家电让利5折起

低价对于国美而言是体现其竞争力的有力表现,大宗采购的实力、市场的领导地位都为国美电器提供了产品价格上的优势。这一次促销月活动也不例外,低价始终贯穿其中。据悉,国美在圣诞、元旦期间促销活

动丰富多彩,每天的让利品类、型号高达200款以上。其中,3D液晶电视、洗衣机、冰箱、厨电等品类开通最高5折起的特价产品。

国美在折价方面可谓下了狠劲,最高50%的降幅,足以震撼市场;百余厂商联合国美,所有商品全场惠卖,厂商合力共同拉动内需;缤纷好礼购物送,多重大礼,多种放赠渠道创造惊喜不断。并且国美开具“30天差价补偿”,购物30天内,价格高于同类家电商场,国美予以差价全额补偿。

更让消费者感到惊喜的是,除了价格方面,国美在活动方面也有很大

的吸引力。12月31日,国美还将开辟团购专场,邀请广大市民一起守岁迎新年。目前南京国美紧急加增的送货车辆已全部就位,千名员工严阵以待,为元旦促销做好最后的准备。国美一改过去独立制定销售计划的模式,让厂家自主地做出计划,这种模式得到了厂家的一致认可,诸多的供应商更加积极地支持国美,不仅针对国美“新年购物狂欢节”这一主题策划了自己一系列特色活动,同时还为促销活动提供了更多更好的新品和精品,真正在销售上取得了双赢的效果。

据了解,在此期间,南京国美将

集中优势资源,联合知名厂家,全力冲刺年底销售,因此今年元旦全城联动的优惠活动势必成为南京国美岁末最为强劲的一次。

刺破“需求布袋” 国美提前“放价”

据了解,在本周末开始的元旦的促销活动中,海尔、海信、长虹、TCL、创维、西门子、三星、创维、方太、A.O史密斯、飞利浦、东芝、松下、格兰仕等百余家厂家给了国美大力的支持。根据国美和生产厂家的采购协议,目前,各大品牌家电生产商都将国美作为新品首销和提升销量的首选渠道

和平台,在岁末为石城市民奉献一场家电盛宴。

元旦小长假期间,国美电器的“放价”幅度依旧巨大。除了继续采取价格优惠外,赠品数量、活动力度等综合让利渠道都将比往年元旦促销要宽很多。究其原因,正如南京国美采购总监所透露:“由于今年年底,家电企业纷纷开展促市举动,双节市场的需求将会十分巨大,为了充分满足消费者需要,国美必须进一步加大备货和采购的力度,这同时要求国美力度以更大的‘价格优势’和‘活动力度’来提前刺破早已饱胀的家电‘需求布袋’”。