



竞猜处处长刘岳治

国家体彩中心竞猜处处长接受采访表示

# 春节后 竞彩再推普及日

Q

2012年,体育彩票进入“千亿时代”。在跨入“千亿时代”的体彩游戏品种集团作战中,竞猜型彩票销量再创历史新高。截至12月16日,竞猜型彩票2012年累计销售257.8亿元,占体彩总销量的24.5%;销量较去年同期增长45.9亿元,同比增幅21.7%。日前,国家体彩中心竞猜游戏管理处处长刘岳治接受了媒体的采访。在对刘岳治的采访中,记者得知,在2013年竞彩仍有可能进一步加大对产品的升级。除了混串之外,明年有望再推新玩法。颇受大家关注的网络购彩一事,刘岳治也给予了正面回应:网络购彩最快将于明年下半年上市。

据中国体彩报报道 现代快报记者 付智勇 整理

## 推出混串 新玩法接轨国际

12月18日,竞猜型彩票刚刚在竞彩足球和竞彩篮球游戏中推出了新增加的“混合过关”投注方式。这一投注方式的增加,被很多人认为是继2011年10月11日推出单场固定奖金之后,竞彩的又一重要举措。“混合过关”玩法拓宽了投注的思路,增加了彩民投注的方式,降低了投注的难度。

刘岳治说:“混合过关是竞彩投注方式的一次重要改进,取消了以往过关投注的玩法限制,实现了更多玩法、更多赛事的自由组合,为彩民带来诸多的便利,提高了竞猜赛事资源的使用效率,降低了彩民的参与难度。总体来说,‘混合过关’使得竞彩产品进一步优化,与国际竞猜型彩票发行机构的同类产品进一步接轨,对于竞彩产品结构的进一步完善起到了铺垫作用。”

2012年,体育彩票实现历史性突破,全年销量在12月初即超过1000亿元,进入“千亿时代”。在跨入“千亿时代”的体彩游戏品种集团作战中,竞彩占据着举足轻重的地位。据刘岳治介绍,截至12月16日,竞猜型彩票2012年累计销售257.8亿元,占体彩总销量的24.5%,高于去年的22%。总销量较去年同期增长45.9亿元,增幅为21.7%,再创销量历史新高。其中,传统足彩和传统单场的销售规模变化不大,而竞彩在上市的第四个年头,年销量持续增长,市场份额逐年扩大,今年已累计销售167亿元,占竞猜型彩票总销量的64.8%,较去年有所提高,其主导作用越来越突出。值得一提的是,今年的竞彩销量,有46%来自于上半年的“竞彩普及日”活动和欧洲杯竞猜期间。

## 饱和统计 百万彩民玩赚竞彩

竞彩与大乐透、顶呱刮一起被誉为体育彩票大军中的“三驾马车”,为体彩发展各显神通。竞彩被喻为最能体现体育彩票本质的“核心力量”。在“三驾马车”中,竞彩也是充分利用体育赛事资源最广泛、效率最高的一种游戏。2012年是体育大年,欧洲杯、奥运会,加上各国联赛,竞彩的竞猜品种还是相当丰富的。刘岳治说:“这些比赛为传统足彩、

传统单场和竞彩的销售市场提供了有力的基础性保障。篮球方面,相比2011年NBA停摆,2012年NBA新赛季进行得如火如荼。基于这些赛事载体,竞猜型彩票的发行销售规模不断发展壮大。”

采访中,刘岳治告诉记者,据体彩中心的饱和统计数字,全国约有100万人是竞彩的铁杆儿粉丝。而竞彩处也准备建立和完善竞彩客户系统。

## 网络购彩 最快明年上市

2012年,借助丰富的赛事资源,竞彩继续保持增长势头,受到彩民追捧与各界好评。在成绩面前,刘岳治也保持着清醒的头脑。对于2013年竞彩的市场前景,刘岳治也出言谨慎。

刘岳治说:“2013年,全年无重大赛事,缺乏竞猜热点和赛事营销热点,竞彩面对的市场状况不容乐观。如何保持市场水平不下降,是个重大课题。目前,我们正在制定2013年的工作计划,基本工作定位是:进一步加强基础设施建设,努力扩大彩民群体,力争保持整体市场水平不下降,做好充分准备迎接互联网渠道开通和2014年世

界杯销售高峰。”

据悉,在产品方面,“混合过关”将是2013年的重点推广产品。为让彩民体验更多乐趣,根据竞彩奖池情况,我们还计划再次推出“竞彩普及日”活动,并努力促使“混合过关”完成由新产品到常规产品的转变。从目前看,明年“竞彩普及日”活动的最佳推出时间是在春节长假之后,目前具体方案未定。此外,2013年,竞彩还有望推出“拆分胜平负”玩法。“拆分胜平负”玩法上市之后,“混合过关”将有更大的用武之地。

互联网销售渠道何时正式开通,是竞彩彩民最为关注的

话题。此外,记者还就中超、CBA何时能被纳入到竞猜赛事当中采访了刘岳治。刘岳治对于这些敏感话题也没有回避。他说:“严格来说,互联网彩票销售渠道的开通目前尚无准确的时间表。从目前得到的消息看,互联网销售渠道最早有可能在2013年下半年上市,而且一旦开通,首先上线的体彩玩法很可能就是竞彩。至于竞彩竞猜CBA赛事,只能说有可能,但2013年希望不大。竞彩竞猜国内重大赛事,要考虑的因素很多、很复杂,其中社会影响是否积极是个很重要的因素。在这方面,还有大量的工作需要去做。

梅西:竞彩普及日,大家都喜欢!  
(设计台词)

C罗:亲,普及日别忘淘金哦!  
(设计台词)

### 猜球最佳伴侣

#### 竞彩手机报值得拥有

玩竞彩、看比赛、做真球迷,对广大球迷来说,猜球不一定很擅长,那么如何才能猜对比赛中得大奖呢?我们隆重推荐《玩赚竞彩》手机报,这份手机报是为竞彩玩家量身定做的,不仅推荐命中率高达70%,而且还将结合竞彩的特点推出串关建议。定制了竞彩手机报,投注竞彩去看球,您将真正做到看球看得爽,中奖中得high!

#### 手机报定制方式

网上定制方法:登录<http://kt.dsqq.cn>

##### 传统定制方法:

- 1.定制手机报需要将定制款通过邮局汇给我们。
- 2.邮寄地址:南京市洪武北路55号置地广场现代快报竞彩项目部 邮编:210005
- 3.手机报资费为10元/月,用户定制需一年一缴,一次性汇款120元。
- 4.您在汇款定制的时候,一定要写上您的手机号码、真实姓名、联系地址,以便我们发送手机报并联系您!
- 5.咨询电话:025-84783543

### 中奖故事

#### “金石奇缘” 连送两注头奖

体彩即开顶呱刮“金石奇缘”在江苏上市不久,就接连为江苏彩民送出了好几个25万大奖,近日,又有两位彩民先后兑走了该票种的头奖25万元。

无锡彩民顾先生是一位体彩的老彩民,一日下午,他来到无锡02167体彩网点,购买了几注7位数后打算边聊天边刮几张即开票。顶呱刮的许多票种顾先生都刮过,这次他就选择了4张“金石奇缘”。顾先生刮彩票有个习惯,就是把几张彩票上的区域全部刮开,然后再一张一张仔细核对,这次他也不例外。当他拿起第一张彩票来看时,25万奖金的数字一下子就抓住了他的目光,再一看上面的对应数字是“30”,中奖号码里也正好有“30”这个数字,这个大大的意外让他屏住呼吸,把整张彩票上的号码一一进行了核对,最后才确信这张彩票中得25万大奖。

不仅仅顾先生如此好运,来自南通的郭女士夫妇也刮中了“金石奇缘”的25万大奖。领奖时郭女士笑着说:“之前我的眼皮跳了好多天,看来还真的是个好预兆!”她说:“11月下旬开始我的眼皮就经常跳啊跳的,都快一个月了,本来准备去医院看看,我老公就和我开玩笑说一定要买个彩票,肯定能中大奖,我就抱着试试看的心态走进了他经常去的那家体彩店。”郭女士掏出10元告诉销售员随便给她拿一张即开票,销售员就给郭女士推荐了上市不久的“金石奇缘”。“这个票面很简单,金黄色的背景和红色的宝石就好像预示了好运气,而且很幸运的是我第一张就中了25万元。”

近期,顶呱刮家族真可谓喜事不断,不仅大奖全面开花,新票种也在不断加入,其中“重量级”成员“大富豪”携百万大奖重磅来袭,彩民朋友们快到省内体彩站点抢占“大富豪”的首个百万席位吧! 陈蓉蓉

### 央视体育直播

12月26日 08:35	火箭VS公牛
12月26日 11:30	掘金VS快船
12月29日 11:25	开拓者VS湖人
12月30日 11:30	凯尔特人VS勇士 以实际播出为准