

美甲会所举办答谢宴,全体员工这样表达感恩之情——

“一跪父母,二跪公司,三跪客户”



美甲会所全体员工下跪 网友“@9九尾玖玖9”供图

“在答谢宴上,全体员工下跪,感谢父母、公司、客户……是不是有点过了……”12月22日晚上,一位南京市民在参加了某美甲会所的年终答谢宴后,发出了这样的感慨。而该会所经理表示,他们希望用实际行动,表达自己多年以来的感恩之情。对此,不少网友感叹“太夸张”“很封建”。不过,服务行业工作人员则大多表示理解,觉得这也算一种“生存之道”。

□现代快报记者 王颖菲

灰镜头

那些年,下跪那些事!



2011年12月31日 现代快报:12月29日,南京江宁区上元大街的美丽王朝美容店门前聚集了不少围观市民,几名身穿美容店制服的员工正在地上爬行。到底是怎么回事?多位员工表示,这是自愿领罚。



2011年4月26日 现代快报:4月23日上午,在苏州工业园区天虹广场前,网友发现一男一女跪爬着,一旁还有人监督。任凭路人怎样劝说,跪爬的女孩称销售业绩没完成自愿的,不愿起来。



2012年8月15日 南岛晚报:有网友反映,哈尔滨麻雀装饰工程有限公司的一些做法十分变态,开大会让员工磕头,并且大喊“感谢麻雀,让我生存”、“感谢麻雀,让我吃饭”等口号,还美其名曰“企业文化”。基层干活的工人也必须到场壮声势,不去的每人罚款3000元。

公司30多人突然就全跪了

前天晚上,南京网友“@9九尾玖玖9”,作为VIP客户,应邀参加了一家名为“指缘印象美甲会所”的七周年答谢会。本以为是一场普通的晚会,但等看完全场,她“被震撼了”。

“@9九尾玖玖9”在微博中表示,答谢会开始时挺欢乐。不过,在一些讲话、歌舞之后,气氛开始慢慢转变。主持人将几位优秀员工的父母请到了台上,他们的子女随后纷纷上台,谢亲恩。这个“催泪弹”的环节还没结束,大家发现,领导也上了台,直接跪拜员工父母,“还一跪不起”。

刚刚跪谢完员工父母,在场

的会所高层加员工,共计30多人,再次集体下跪,感谢父母、公司、客户。这让一部分客人有点坐不住了,“是不是有点过了。”

会所总经理陈华表示,确有其事。但她不觉得“过了”。“经营了7年,没有父母,就没有我们;没有公司,就没有成长的机会;没有“今生父母”——客人,就没有未来的发展。”陈华表示,他们一直教育员工懂得感恩。因此决定,30多名员工加高管,一起下跪,拜三拜。

这家会所的一位普通员工也表示,她“并不太介意”,“做这行的,行动比说话有说服力。”

解读:这算是一种营销创意

南京大学社会学专家胡小武听后,也没有表示惊讶,“这在全国也不是第一例了。”他指出,在今天的商业营销环境下,“惊奇营销”“创意营销”盛行。比如,之前某地曾有老板公开给员工擦鞋,因此,答谢会上发生这种行为,并不奇怪。虽然类似行跪拜礼的方式,会在不经意之中让人觉得“有点过了”,但从营销本身来说,这种“礼”并没有超越营销创意服务模式,人们也不用大惊小怪。

然而,由于这种“大礼”会

让一部分人觉得不自在、不舒服,所以它也可以算作一种“过度营销”行为。“它完全可以更‘精巧’一些,不用这么直观或者粗放的方式,表达感恩。”胡小武提出,其实各家公司还能想出很多更好的创意,在让顾客体会到被尊重的同时,心里更舒服、更感动。

此外,他认为,商家要表达真诚,最好的办法还是对顾客、员工予以持之以恒的关怀,而不是在一个时间点,以某种特别突出或吸引眼球的方式,集中展现。

是“遵循传统”还是“太封建”

虽然公司领导表示,“只是想用最直接的行动和最传统的方式,表达感恩之心”,但店家向客户下跪感恩的做法,还是让不少网友大感惊讶,“就算顾客是上帝,但这也太夸张了吧”。

还有市民直言,“这都什么年代了,太封建。”连一些媒体的官方微博,也忍不住好奇,询问是哪家公司。不过,在服务行业工作的人们,则大多表示能理解。

在南京做理发师的赵先生听闻后表示,“没什么好惊讶的,只是一种营销手段而已。”他指出,理发店每天开门前,工作人员都要一起站在门口,面对着来往路人“振奋精神”——要么跳舞练操,要么大声喊话,有的店二者兼有。”说白了,这些做法也就是为了吸引人气,同时让顾客感觉到我们热情工作的态度。”他又补充了一句,“身处服务业,我们都有自己的‘生存之道’。”

大家怎么看

- @南京零距离:是有点过……神马公司啊?
- @日记里的小黄花:呃…至于吗?这是怎样一场答谢会啊?
- 市民郭先生:前几年赵本山收徒弟,弟子们给他下跪,都被网友狠批“太封建”,这家公司还这么做?
- 市民罗灿灿:我做服务业,知道这行有多难。以行动表决心,勇气可嘉!
- 市民施先生:听说有员工没完成业绩,还要在新街口爬的。相比之下,跪个父母、客户真心不是什么大事,都不容易。

特例商品除外:详见店堂公告

服饰类单张发票现金消费

40抵24/22/20

一元现金

微信会员赠50服饰类无敌券 白送限 12.24-25 1200起 12.24-12.26三天内仅限有券,首期作券

双点抽奖,现场抽iPhone5礼包等丰厚礼品

12.24-12.25 全场购服饰类当日现金消费累计满380元及以上加赠面包新语价值12元特别订制“微信慈善蛋糕”一个

12.24-25: 2100年营业结束,购满999元以上加赠价值220元梦兰绵柔被一床(可买限1000床,送完为止,领取地点:江)

盛大开业 超市88送10 麻辣盛艳、番茄味米线、江南小炒 新装开业

LANCÔME 12.22-1.3 年终发福利金消费 单笔当日消费一必 满1080抵50加送3000元立兑90元+兰蔻7件礼

欧莱雅 500减100 周大福 黄金饰品 30元券 800减180 钻石类 铂金类 黄金类 30元券 800减180

Fissler Wf 全部8.5折 西贝伦女装 九牧王 200抵100

SWAROVSKI Feel Felice 独家惊喜折扣

男女鞋 3.5折起 5折 500抵200 4.5折 200抵100

中央商场

12.24-12.25

最圣诞 无尽欢乐