



艺术品鉴赏平台
艺术家推介平台
声音

现代快报

A27

2012.12.22 星期六

责任编辑 刘一诺
美编 王莺燕 组版 杜敏

艺+之言

对艺术的坚持与希望—— 经济低迷下艺术品市场的理性回归



在2012中国艺术品产业博览会发布会上发布的消息称:2011年,中国艺术品市场成交额达2108亿元,占全球艺术品市场份额的30%,排名世界首位,中国已成为全球最活跃的艺术品市场。

但受全球经济萎靡的影响,2012年中国经济增速也有所下滑。虽然艺术品市场是整个投资领域的重要补充,但目前中国社会状态下,精神文明建设不足遇到了艺术品的市场化资本运作,艺术品与其他投资市场的趋同性不断加大,以至于人们对艺术品市场的投资信心随着经济下滑而过敏性感冒,中国艺术品市场今年进入了一个重要的调整期。

这种调整所带来的影响是链条式的。首先,在拍卖公司拍品征集上,低迷的经济环境下,买卖双方仍需向拍卖公司支付的近30%的高额佣金加大了投资回报率的风险。使得以往在拍卖市场出现过的高价位经典力作并不适合今年再次送拍。因此,在征集到的拍品中出现了很多陌生藏品。有些鉴定名家的题跋、作品的出版、展览等本应传承有序的信息被牵强附会,很多甚至被怀疑真伪,而艺术品拍卖公司对所拍作品的真贋不负责任的态度大大降低了买家的信心。从而带来了艺术品买家各种观望的态度,出现

了包括很多名家作品在内的大片流拍的惨痛后果。

目前,是到了对急功近利之举反思的时候了。热钱缺席的同时反之也表明了艺术品市场正在不断走向成熟与完善,这也使得以投机为目的新藏家逐渐退场,资深传统藏家开始回归拍场理性消费艺术品,更多地开始考虑作品的艺术价值与历史价值。

值得一提的是在2012年各大拍卖公司的秋拍中近现代名家的精品水墨力作还是拍卖市场的中流砥柱,对整个成交额起到了明显的支撑作用。但藏家的理性回归使得过千万元的作品竞价艰难,往年必过亿元天价的精品力作基本遥望难及。来自五湖四海的藏家与投资者们开始不再在场内对拍品价格进行你死我活的比拼,取而代之的是开始共同研习探讨艺术家的创作风格、所处时代的人文历史等学术性问题。或许这样的探讨与学习更能体现艺术作品存在于世的真正价值,或许现在这个稍稍有点冷的市场才有真正买人的机会,买真正欣赏喜欢的、买对的、买合适的作品对于藏家来说更为重要。

所以就目前来说,对艺术的追求与坚持应指引着我们理性地面对市场的调整与挑战。
摘自艺术国际博客

版画正从误读中走出

与国画、油画、雕塑一样,版画是一个独立的美术画种,并不是艺术衍生品和复制品。之所以出现版画和复制品、衍生品混淆的情况是因为版画的范畴太大了。因为版画是历史悠久的一门艺术,古代表现为复制品,主要是用它复制、传播,因为不具备唯一性,所以版画和独幅艺术品不同。

而到了现代,版画除了在中国有一条发展的脉络,在国际上还有另外一条脉络,中国比较重视木版画,西方除了木版画之外,更强调铜版画、石版画和丝网版画、现代版画。我认为,将中国传统意义上的版画概念与当今社会国际化状态下版画概念放在一起来解读会比较好。

鲁迅、郑振铎等一批中国文化人士曾对版画的发展起了很大的推动作用。在历史上版画被广泛用于图形记录,是用图形图像来传播思想文化很方便的方式之一。中国有一条从汉唐以来的文明史、版画史,这条文脉没有断。那么版画于现代的意义是什么呢?一是承载历史,还有就是版画承载的思想在现实中的意义和对未来的指向。版画一直在发展,现代版画已经不

是传统意义上的版画,也不是有些人简单理解上的复制品和衍生品。这样一种美术品类,实际上是通过艺术创作的方式、通过观念介入的方式,最终通过产品、作品的方式来产生很多现代的意义。

版画确实存在不是唯一性的劣势,但它也有多幅作品的优势,它被更多人所拥有。

有一个关于中国版画大师古元的故事,当时他在延安创作版画宣传抗日。大家问过他,您的版画要印多少?古元说:“人民需要我印多少,我就印多少。”从这点来说,版画已经超越了狭义的收藏价值,我认为版画更多的价值就是因为它有多幅作品可以同时进入多个空间和家庭,这就是它现代意义上的价值。

在艺术市场形成发展的过程中,版画需要借助于一定的创作条件,不像国画、油画创作那样便捷。这个状况正在改变,有很多优秀版画家重新回归版画创作中,也有更多的国画家、油画家也进入到版画创作,我认为这两股力量都会推动现代版画的发展。
摘自《北京商报》



当下艺术品市场不是绝对低迷

我认为我在做投资的同时,本身也是在购买艺术品。艺术品早期的时候只是一个小众人群,比较封闭,所以关注度还不够,主要是因为价格波动不大。随着价格波动越来越大,艺术品作为金融产品的延伸品,关注的人也越来越多,甚至很多朋友都改行来研究艺术品了,这个我认为也是一个趋势。艺术品在西方300年以前就是金融产品了,只是我们刚接触它,理解上还是不够的。从我个人来说我是介于收藏和投资两者之间,我两方面的经验都比较丰富一点。

但是我的鉴赏能力比较差,我看不懂一件东西的真伪,一样东西到底该不该买,值不值得买我也会很纠结。很多时候不是东西的好坏影响你,而是你自己的自信不够。值不值得去买,买完了以后大家都说你这样东西好,你就感觉买了一件好东西了。收藏也是一样,如果一个人收藏一辈子最后也没有人跟你说一句真话,因为你收藏都是不好的,或者假的东西,这样就很可悲了,其实收藏在全世界最简单的就用一个标准衡量,用价格衡量。

从收藏的角度来说,我把最好的东西收藏了,它什么时候在中国都是一件国宝,在任何博物馆都是镇馆之宝。从投资的角度来说,这类东西永远都会涨

价,我现在拿出来卖的话价格肯定能赚很大一笔了,但是我现在不缺钱,我认为如果把这个东西卖掉我就不搞收藏了,我如果把这个东西卖掉,我美术馆也可以改成饭店了,我也不收藏了。

现在说艺术品市场比较低迷,你站在环球中心100层的楼上看一栋10层楼的房子,你会感觉很低。但是你站在地面来看,你会觉得10层楼的房子还是能摔死人的,所以我觉得低迷是相对的,不是绝对的,任何一种低和高,他只是个阶段性的,也有可能前几年,我们理解的可能前几年艺术品价格比较高,回头来看一样的,很多年后,你会感觉当时的东西很便宜,97年的时候我买了一件东西,那时候一个办公大楼为了改建南京路拍卖,把他们里面馆藏的两件东西拿出来买,那时候我刚刚开始买艺术品,感觉应该是好东西,所以我和当时一个市场上比较火的老先生,争一件东西,到后来被我195万买下来了,买下来之后当时所有的收藏家、行家跟我说,这个东西是好东西的,但是这个价格是100年翻不了身了。当时看看190多万感觉是100年翻不了身,但是回过来,我今天把这个东西拿出来卖,我感觉1个亿是保底的,搞不好两三个亿都能卖出去。
摘自中国经济网



“艺+之言”是《艺+周刊》最新推出的版块,在这里,有一家之言,有针锋相对,有对艺术市场的最新解读,有对艺术事件的深度剖析,有对艺术热点的及时追踪。不同的观念在此激起新的火花。

展评人、美术批评家、策展人、艺术家、画商……“声音”是窗口,看艺术圈内人士在此发声、碰撞。

尹冰(艺术家、当代艺术策展人)

李大钧(北京版画博览会组委会秘书长、百雅轩文化艺术机构的负责人)

刘益谦(艺术投资人)