



手绘“我de南京”明信片 简约美引来叫好声一片

作者是个85后的小伙子,打算用它参加全市旅游纪念品大赛

快报讯(记者 孙兰兰)昨天,一套名为“我de南京”的手绘明信片,在网上一亮相,立即引起众多网友的赞赏。设计者“@设Zhu”是个“85后”年轻小伙,原本只是做着玩玩,没想到,简约美一下子迷住了这么多粉丝。南京市最近正在搞旅游纪念品创意大赛,粉丝们的支持让明信片的设计者朱存辉信心大增,打算带着这套城市明信片参赛。

简单的线条、简单的图形、简单的色块,然而却一下子就勾勒出了每一个地方的最显著特征。

朱存辉,是南京一家设计公司的设计总监。这套很有“小清新范”的明信片,对他来说,原本只是个“小玩意”。

平时也看到过不少手绘南京的图案,朱存辉想做点不一样的东西出来,以简单的图形呈现出南京的美。上周三,他先做了一张玄武湖的。感觉不错,于是一发不可收,设计了一套12张。12张城市明信片昨天一亮相,就获得不少网友青睐。“@南京市旅游园林局”转发并赞叹“有一种表达叫简约,有一

种爱叫色彩,有一种城市明信片叫‘我的南京’。这也惹得苏州、北京的网友眼红不已,期待自己所在的城市也能有这样精致的明信片设计,“@深度苏州”当即邀请朱存辉为苏州也设计一套。

“没想到大家这么喜欢。”朱存辉告诉现代快报记者,还有不少网友在网上直接和他“下订单”了,想要购买。“我也在琢磨这个事,说不定一周以后,第一批明信片就能做出来。”他打算用艺术纸先印刷500~1000张,试试效果。



孙子要吃“cake” 爷爷以为他渴了 自从有了这个误会 爷爷决定学英语

昨天,在金陵老年大学英语基础班中,68岁的老吴卖力地跟着老师念英语单词。一年前,从小在美国长大的孙子回国,嚷嚷着要“cake”,老吴以为他渴了。直到孙子拽着他来到超市的货架前,老吴才明白,原来孙子是想吃蛋糕。孙子走后,老吴便来到老年大学报名,不为别的,就为了“能给孙子打打电话”。

这个老年大学中,老吴共有350个同学,按英语水平高低分在不同班级。年龄最大的要数朱跃庭老人,今年80岁,头发全白了,戴一副厚厚的黑框眼镜。除了一本《走遍美国》的下册教材,老人怀里还抱着本厚厚的英语词典。“我上学的时候学的是俄语,工作时接触了一点英语,但感觉是‘哑巴语’,交谈不行,所以报名来这里。”朱跃庭说,到这来,一方面能参加群体生活,和同龄人交流,另一方面也能强身健体,“我住江宁,每周来两次,出门活动一下,能延缓老年痴呆。”

说到英语中最难学的语法,老人“嘿嘿”笑了起来,“好难,我是班里成绩最差的。”“他谦虚呢。”同班同学周道清翻开老人的课本,上面密密麻麻写满笔记,红色的是各种时态、语气,蓝色的是词语翻译和音标。回到家中,老人还上网,跟着视频读英语,完成老师布置的作业。

看老人们潇洒地学英语,有种简单的快乐。

现代快报见习记者 余乐

丹凤眼千人美眼大会

专家明星见证变眼奇迹

丹凤眼在中国创造12年的美眼神话!仅全国就已有300多家连锁机构,是全国最大的美眼机构,本周日顶级会所店,耀世绽放新街口,更让丹凤眼一跃成为国内首家五星级美眼理疗机构。

值此跨年之际,总部斥资千万,打造“名媛答谢会”,特邀汤镇业、徐少华等一线明星,让巨星与顾客现场同台见证效果!现在报名祛除眼纹、眼袋、黑眼圈,仅198元!还有机会亲临“名媛答谢会”。

山东省济南眼科医院
 回家一级演员
 ——徐少华

选择丹凤眼美眼理疗,就是选择100%安全的放心美眼!

香港影坛巨星
 ——汤镇业

安全、科学、有效!
 丹凤眼值得信赖!



198元当场祛除眼袋/眼纹/黑眼圈

不开刀、不手术、不介入、无疼痛 **当场见效 无效退款**

看人先看眼 最美丹凤眼
 美眼热线:4006-580-816

3大
 国家专利技术

12年
 专注眼周

8家
 南京最大美眼连锁机构

DAN FENYAN 丹凤眼 丹凤眼12年,我们专注眼睛!一直被模仿 从未被超越!

热烈庆祝丹凤眼顶级美眼会所店,耀世盛开!
 地址:中山路132号凯润金城5栋(新街口德基广场步行5分钟即到)。

新店开业 同为198元!

——会所贵宾专线——

025-84879277
 025-85472677

珠江路店
 85401977

新店开业
 瑞金路店
 58770399

江宁店
 51180097

首蓿园店
 58305778

河西万达店
 86271077

新街口店
 85790577

山西路店
 83231677