

2012 创意改变家居生活



中国好方案、精装定制服务、拯救老衣柜……2012年,家居行业出现了一个又一个的创意名词,它们有的充满爱心,有的个性创新,有的令人回味……这些创意不但充满灵感,充满着活力,还象征着家居企业对于未来家居生活的展望。经过南京家居行业内部分专家以及很多快报读者的提议和评审,在这里我们归纳出了2012年南京家居行业的创意TOP20。



TOP1 实景家装展

今年上半年,上海的一场实景家装展,声势浩大,三天时间吸引了上万人。9月,南京也紧跟其后,迎来首场实景家装体验展。实景家装展,指按照1:1的比例在展会现场布展,不但场景和真房子一模一样,可以住在里面,还能将不同的家装风格呈现给业主。

代表企业:锦华装饰

TOP2 “三无产品”

花明年的钱,装修今年的家。今年,面对面装饰和民生银行合作,联手推出安居计划。与一般的银行贷款不同,这类安居计划不需要首付、不需要利息、不需要手续费。这项产品被简称为“三无产品”,所产生的利息等费用均由面对面支付,为业主提供了实实在在的便捷。

代表企业:面对面装饰

TOP3 拯救老衣柜

专为业主提供拆除老衣柜、定制新衣柜服务。改造老衣柜只需要七个步骤:专业衣柜设计师上门测量→出设计方案→和业主沟通设计方案→上门免费拆除老衣柜→第二次上门复测→订货→上门安装,全部改造时间不超过35天。

代表企业:索菲亚、好莱客、班尔奇、维意、圣迪诺、百得胜、美国KD、博客曼、联邦、高登、贝艾林、木丹青、顶固

TOP4 批交会

苏皖建材行业“第一会”,1000多个品牌及多个知名建材品牌齐聚,批发、零售于一体,是苏皖家居建材界的一大盛事。

代表企业:弘阳装饰城(原红太阳装饰城)

TOP5 爱家日

每年12月3日,是红星·美凯龙发起的爱家日。目的是向广大业主传递“关爱家人,和谐家居”的理念,让人们意识到只有家庭和事业双丰收才是真正的成功。

代表企业:红星·美凯龙

TOP6 夜场

为了方便下班之后才有时间购物的业主,家居卖场延长营业时间做团购活动,夏日有的卖场甚至延长至晚上10点。夜场将会成为卖场经营的趋势,也是商家应对淡季的一种方式。

代表企业:月星家居

TOP7 明码实价

让消费者得到了真正的公平,不必再为讨价还价耗费太多精力,而可以花更多心思去装扮新家。

代表企业:永隆家居

TOP8 居家梦想实现之旅

如何在有限的空间里,实现对“家”的梦想?今年,一场大型主题活动《2012年宜家家居梦想实现之旅》在全国启动。宜家倡导让梦想超越空间的概念,帮助消费者打破空间的局限,以互相体验的形式,实现他们的居家梦想。

代表企业:宜家家居

TOP9 十日联展

年中,快报《居家》上出现了一种新的宣传模式,以“端午年中两期特刊+8天联播展示”的方式连续展播家居品牌的特惠信息,整整长达10天。这是《居家》服务万千读者的新尝试。

TOP10 精装定制服务

比起传统的套餐模式,它更个性更精致;比起开发商的精装修房,它更省心更安心。这是精装房和家装套餐之外的创新模式,摒弃了精装房的千篇一律,极大地发挥了业主的个性,又比套餐更“精装”,采用在建材行业排名在前3~5名的品牌,做到了真正的物有所值。

代表企业:龙瑞装饰

TOP11 先装修后付款

业主只需在签订装修合同时,支

付80%的装修款,剩余的20%在装修竣工后,装修业主验房满意后再支付。如果不满意可拒付20%装修尾款,一切“后果”由企业埋单。

代表企业:美庭家居

TOP12 大包揽装修

一种省心、省时、省钱家装新模式。100平方米大包揽装修只要3.4万,不仅包含乳胶漆涂刷等基础工程,还提供墙地砖、门窗套等主材。此外,衣柜、鞋柜、双人床等家具、油烟机、灶具、热水器等家电也都在“大包揽”之中。一般公司不包的水电和防水工程也在包揽范围。除此之外,上下楼运费、成品保护费等杂费全部包括在内。

代表企业:终结者装饰

TOP13 明管安装

老房子也有春天。明管安装是专门针对已装修房屋的全屋暖气系统,利用家里的天然气通过家用锅炉燃烧产生热水,热水再通过散热器将热量传导让整个房间暖和起来的一种冬季采暖方式,同时还能提供生活热水,这种采暖方式被公认为最舒适的取暖方式。

代表企业:科宁舒适家、迪普冷暖

TOP14 一体化厨房



帅康整体厨房

不同于橱柜+家电,一体化厨房将橱柜、油烟机、燃气灶具、吊顶、消毒柜电烤箱、各式挂件、水槽、垃圾粉碎机等有机地结合于一体,根据客户个性化需求,整体配置、整体设计和整体施工,实现5个“一体化”:一体化咨询、一体化设计、一体化配置、一体化安装、一体化服务。使用户只需凭一张发票、一个电话,所有问题就可轻松解决。

代表企业:欧派、志邦、我乐、帅康

TOP15 家易涂

面向家庭提供“一站式”轻松便捷

的墙面施工服务,包括新房的乳胶漆无气喷涂和旧墙体的翻新。家易涂服务不仅有专业的施工人员、优质的涂料和施工工具,更包括了色彩推荐、家具移动、家具遮蔽保护、墙体处理、施工垃圾清理、家具归位、整体清洁等全方位的施工服务。

代表企业:多乐士

TOP16 智能卷帘窗

智能遮阳卷帘窗是家里窗户的“衣服”,安装后不但居家内外观漂亮,每年还可省下近六成的电费和燃气费。

代表企业:美天帘窗

TOP17 一站式软装

由软装馆统一设计出整体方案,从单一的产品向组合式、一站式转化;从卖产品转向卖设计,卖方案。一站式软装包括窗帘、地毯、墙面软包、装饰品等,由专业人员设计、搭配、定色,且在一家软装馆可以买到全部产品。

代表企业:瑞邦尼卡软装馆

TOP18 十大联盟

不同品类的建材商家抱团取暖,联合举办活动。一场活动云集了地板、墙纸、卫浴、家具、灯具等一线品牌的产品。

代表企业:鑫屋地板、慕思3D床垫、索菲亚衣柜、TATA木门、摩恩、TOTO、科宁舒适家、L&D陶瓷、东方邦太、德国玛堡

TOP19 百城签售

建材企业的又一次创新营销,总裁携高层在100个城市进行签字。既拉拢了人气,又促进了销售。

代表企业:志邦橱柜

TOP20 集成工厂店

前店后厂的布局,配有多个实景样板间,制造和流通渠道相结合的营销模式是家居行业的一大创新,让消费者亲临体验样板间,同时享受最大限度的优惠。

代表企业:柏林家居

现代快报记者 袁阳

