

单品最高降幅达到1万元 圣诞篇章,家电卖场 发起今年最后一轮降价潮

从11月份的时候,就有不少家电品牌商陆续主动找到各大家电销售门店,研究年末冲刺方案。在采访中,不少家电品牌都声称,年末将会大幅让利消费者,更有商家放言最高降1万元也有可能。

□现代快报记者 蒋振凤



圣诞前吹响降价“集结号”

家电行业不景气成了很多业内人士的口头禅,之前采访中,就有业内人士分析,在家电行业,无论是国产品牌还是合资品牌,经过五一、十一以及元旦的商战之后,商家也仅能完成50%以上的销售额,好的也就完成60%以上,但是要想通过年末打价格战的形式突击冲刺完成任务很难,而且代价也会很大,做了多年家电销售的小余也有此感受。

小余是某家电卖场一门店店长,在他看来,今年除了各大品牌专柜的家电不好卖了之外,还有一个很反常的现象,那就是临近年底的时候,不少知名品牌商主动找到门店,想通过各种活动或者促销帮忙完成年终销售,甚至从11月份开始,就有品牌商们这样做了,“往年很少出现这种情况!”小余强调。

同样做销售的小王也表示,在他的记忆里,国内某知名空调品牌商就是如此,因为对方要完成1000亿元的销售,而能否最终完成,就要看年底在几大节日里的销售情况。在他看来,趁着年底人们有传统大采购的习惯,如果促销给力,一些国产品牌完成冲刺还是有可能的,而相对来说,合资品牌要想顺利冲刺过关难度就会大些。

商家放言最高降1万元

海信南京区域相关负责人表示,从去年圣诞和元旦双节期间的销售数据来看,仅空调就销售了1000多万元,今年虽然整个家电市场不景气,但海信前三个季度的销售情况不错。为完成今年最后一波冲刺,空调价打8折。三星、松下传出冰洗直降200-2000元的信息,而TCL、海信彩电专场团购最高让利也达3000元,相对来说,夏普此次最为给力,最高让利1万元。

为了备战双节,除了各大品牌商倾力投放资源外,苏宁、五星、国美等家电卖场也整合了有利资源,并于本周五拉开圣诞商战。活动期间,在苏宁购空调、冰洗、彩电等产品每1000元返200元全场通用积分;购手机、电脑、数码每1000元返120元全场通用积分;同时购物满额还有酸奶、食用油、iPhone 5等精彩大礼。

此次五星电器侧重于3C产品的营销。五星电器针对圣诞季购物者以年轻情侣居多的特点推出了大量3C新品和海量惊爆机型,全场商品7折起售。而国美电器新街口店12月21日周年庆,据了解,店庆当日不少低价惊爆商品疯狂抢购,甚至有商品给出了6-8.8折的力度。



这个圣诞 带你玩转金鹰系嘉年华

“Jingle bell, Jingle bell, Jingle all the way……”圣诞翩然而至。撕下僵硬的职业笑容,挣脱繁琐的条条框框,舒展你的肢体和欲望,去金鹰系各家店嘉年华狂欢吧!

金鹰新街口 与蓝精灵、轻松熊一起跳舞

12月22日,“金鹰圣诞MINI剧场——蓝精灵携手轻松熊HIGH翻天”在金鹰新街口店梦幻上演。本次活动将延续至25日。据悉,金鹰新街口店为本次圣诞节准备了10000件好礼大派发。提前一个月就开始招募3-12岁的小朋友加入“小熊乖乖”的巡游队伍。12月24日圣诞夜当晚,精挑细选的30名唱诗班小精灵为你带来平安夜天籁颂、歌舞剧《猫》,还将为您献上2012最火的热舞“江南Style”,午夜12点更有来自芬兰的圣诞老人为你带来神秘好礼哟!

金鹰奥莱城 铃铛声中的梦幻小镇

铃铛声中的梦幻小镇,五彩斑斓的圣诞装饰,独家定制的圣诞大礼,在美丽的仙林

新城——金鹰奥莱城开启你的圣诞新时代。12月22日起,在最具圣诞气息的街区里,逛一逛手工创意市集。萧瑟的冬季,让“Nature植物印象”带给你一抹绿意,用自己的双手制作一份苔藓,将绿色心情带回家;在萝卜市集里,亲手为朋友为自己制作一件创意小礼物;12月23日,在湖畔广场,为多才多艺的少儿演出喝彩……街区中心,钢琴师弹奏的赞美诗拨动着心弦,小天鹅幼儿园唱诗班的小朋友将带来经典乐章的演奏,纯洁无邪地为生活祈愿。

金鹰特惠中心 “Christmas Sale”享不停

金鹰特惠中心本次圣诞节活动最大的亮点在于全场品牌在原折扣优惠基础上再享折上折:女鞋再享一双8.5折,两双8折,男女装折后享满500减120/100/80元,运动休闲再享400减50元,寝具床品再享8.8折。12月21日至25日期间,凭金鹰VIP卡即可参加500元购600元升值券,每日限量600张。凭券可于中心品牌自有折扣优惠基础上再消费抵用。凡金鹰VIP会员在活动期间还将享受到超值购物赠礼。



圣诞节即将到来,几年来,德基广场向来致力营造最具国际化氛围的圣诞节活动,全球同步的顶级品牌圣诞折扣,中西结合的圣诞装饰氛围,最西式的圣诞文艺演出,千件圣诞大牌礼品购物抽奖、VIP温馨独享等,让消费者在国内也能感受到浓浓的西方圣诞氛围。

最前沿、最震撼的时尚娱乐体验 德基广场 全球同步圣诞大牌折扣

圣诞姜饼屋 呈现完美西式氛围

2012年的圣诞节,德基广场在二期负一楼中庭,建造了孩童心中的梦想国度——圣诞姜饼屋。起源于《格林童话——糖果屋》的圣诞姜饼屋总能让圣诞的节日温馨更多一分甜蜜,宽7米、高4米的姜饼屋以面包为屋顶、饼干搭建墙壁、霜糖勾画窗户,屋内外挂满各式诱

人糖果,承载着满满的欢乐和美好。

12月24日—25日,在德基广场二期六楼儿童品牌购物消费,可凭购物凭证于德基广场“梦幻姜饼屋”领取精美蛋糕或姜饼。

12月22日—25日,德基广场邀请了顶级欧美艺人来到南京,奉献连续4天16场充满欧美风情的舞蹈和音乐演出。12月22日—23日,欧洲最优秀的“河之魂”舞团来到中国,带来经过精雕细琢、风格各异、魅力四射的欧美各国舞蹈。德基广场将



在本次圣诞前夕,用纯粹的欧美民族舞蹈让您感受不同文化的交织冲击,在瞬间领略美轮美奂的异域风情。12月24日、25日,由美国、阿根廷的四位音乐人全情组成的“Gooda Beatles”轻摇滚流行乐团将带来风格魅惑、充满节奏和韵律感的轻摇滚音乐会。

即将启动 IMAX巨幕影院、真冰场娱乐体验

令人期盼已久的加拿大全系进口技术IMAX3D超级巨幕影院将在德基广场二期七楼拉开帷幕对外公映,同时,酝酿许久位于德基广场二期四楼的三层室内豪华真冰滑冰场,也将在2012岁末冰天雪地奇幻开业。消费者可以在南京最核心的新街口商圈,享受到最前沿、最震撼的时尚娱乐体验。

IMAX新街口国际影城的IMAX银幕面积可达普通电视屏幕面积的4500倍,略微倾斜的银幕朝向观众,其宽度将一直延伸到人体可视视觉范围之外。外加更为震撼的音效,瞬间带领观众进入摇曳多姿的光影世界。德基滑冰场是一

个以花样滑冰和冰球滑冰为主项的体育俱乐部,其冰面实用面积与滑冰场上空挑高等硬性设施等,均符合国际奥林匹克标准。德基滑冰场特将为消费者带来与众不同的滑冰教学课程以及精彩的冰上表演。开业阶段,将有顶级滑冰明星到场,更有精彩的冰上舞蹈助阵。



今年是德基广场一期二期连通营业后的首个圣诞节,众多大牌首次在南京度过圣诞,全球同步的一年一度圣诞特别折扣和圣诞单品在德基广场独家呈现。

全球顶级品牌中,CHANEL2013初春新品隆重上市;DIOR2013春夏新品上市;MIUMIU圣诞季特别折扣,部分手袋、挎包、鞋履等商品5-6折;MAX MARA精选商品7-9折;BURBERRY精选商

独家潮流 大牌圣诞折扣全球同步

品6-8折;GIORGIO ARMANI精选商品7折;TOD'S精选商品6-8折;CHLOE精选商品7-8折;FERRAGAMO精选商品7折;BALENCIGA精选商品6-7折;Versace精选商品5-7折;DOLCE&GABBANA精选商品7折;HUGO BOSS精选商品6-7折;ARMANI COLLEZIONI精选商品7-8折;LOEWE推出限量版巴洛克系列;KENZO2012年春夏商品4折起,2012年秋冬商品6折起;VALENTINO全场商品7折等。众多国际时尚潮流品牌

中,COACH部分商品5-8折;Juicy Couture部分商品5.8折-7.8折;MARC BY MARC JACOBS部分商品4.8-6.8折;Longchamp全场5-7折;RED VALENTINO全场7折;Vivienne Westwood全场6-8.5折;MOSCHINO12月23-25日精选商品5折;JIL SANDER全场7折;MARNI精选商品6折起;JIMMY CHOO、MCM特别精选商品7折;DIESEL2012秋冬款式6.8折,春秋4.8折,全场商品2件折上9折,3件以上折上8.5折等等。