

# 冬至,南京人喝鸡汤,要比去年多花点钱 老母鸡每斤卖到28块了

快报讯(记者 张瑜)今天是冬至,按照南京的民间习俗,要吃豆腐、喝鸡汤。近日,老母鸡格外畅销,价格比去年涨了近两成,老母鸡价格多数在每斤22到24元左右,有的卖到了28元。与之相比,豆腐的销量虽然增加不少,可价格基本没变。

昨天一大早,在白下区东白菜园附近的一个家禽售卖店门前,李大爷排在长队中,等着买老母鸡。店主忙着给顾客挑选母鸡、称重,还有工作人员负责宰杀打包。“今天每斤24元,比几天前涨了1块钱。”李大爷说。

在科巷附近的一家店,三年左右的老母鸡每斤卖到了28元。“前段时间便宜,每斤只有24元。”店主说,主要是近期销量大,价格也涨上去了。

了解行情的人士提醒,市场上价格太低的老母鸡,尽量不要买,其中有些是小母鸡“冒充”,煲汤不好喝。据科巷菜场一位商户介绍,因为南京人冬至都喜欢喝老母鸡汤,所以这段时间老母鸡价格最高,“这两天每天卖几百只,是之前的两倍。”他说。

前段时间,南京多家农贸市场老母鸡的价格还在每斤

20~22元。昨天,在上海路、宁工新寓、龙江集贸市场,草母鸡的价格都在每斤24元。

去年冬至期间,老母鸡价格在20元左右,今年平均在24元,涨幅20%。

除了喝鸡汤,冬至还有吃小葱烧豆腐的民俗,寓意多福。昨天,在长白街上的科巷菜场临时经营点,一家豆制品摊点前排起了长队。家常豆腐3元一斤,还有卖1.5元或1.8元一块的。“这几天销量是之前的三四倍,但价格没变。”摊主表示,豆腐是家常菜,价格不会因冬至而波动。

## 你会挑选正宗老母鸡吗?

◎南京发布:南京人有“一九一只鸡”的进补习俗。你会挑选正宗老母鸡吗?首先,正宗老母鸡皮下油多,肤色泛黄。其次,普通母鸡只有四个脚趾,而年份久的老母鸡还会在小腿上多出一个黑色的“脚趾”。最后,可以用手去捏鸡肚子下方,正宗老母鸡这个位置会有积油,摸上去比较松软。



人体舒适度指数

-2级

人体感觉较冷,不舒适。



晾晒气象指数

1级

有降水,建议不要室外晾晒!

## 去汤山方山地质公园看500万年前的火山口

快报讯(通讯员 徐彦君 记者 孙兰兰)去汤山一带,不仅可以泡温泉,还可以逛一逛国家级的地质公园,看500万年前火山喷发形成的独特地貌。昨天,汤山方山地质公园通过国土资源部组织的专家组命名验收,即将正式晋级国家地质公园。

汤山方山地质公园总面积29.15平方公里,分为北部汤山园区和南部方山园区两部分。公园主要包含汤山猿人洞与动物化石群、穿越整个古生代的地层剖面、汤山温泉、具有典型意义的中国东南部新近纪火山,以及兼具地质与明文化意义的阳山碑材五大主题。“近年来通过地质公园的建设,将这些资源整合到了一起。”汤山新城有关人士介绍,这里的石质多为第三纪玄武岩和火山角砾岩,有大量的火山地貌景观,是500万年前火山喷发形成的独特地貌。

另外,汤山还有很多溶洞。葫芦洞、雷公洞、猿人洞、朱砂洞、盐鸭子洞、美人洞等点缀于各山腹中,洞内石笋、石柱林立,晶莹剔透各具特色。游客也可以前来“寻祖问宗”,看看数十万年前的古猿人和古生物化石。今年,南京汤山博物馆已经开工建设,这座博物馆融合了古地质、古生物、古人类三大元素,预计2014年青奥会前有望建成开放。

## 吃草药治湿疹 宋先生被毒“癩”了

快报讯(通讯员 朱小刚 钱文娟 记者 刘峻)37岁的宋先生身强体壮,却被一服草药毒“癩”了。

宋先生饱受湿疹之苦,上个月,他在电视上看到,一位四川患者服用龙胆草治好了湿疹。于是,宋先生到药房买了30克龙胆草,熬成水服下。不料湿疹没有好转,他却四肢麻木、腿脚无力,被紧急送到医院。

江苏省人民医院急诊科主任医师孙凯说,宋先生是服用草药过量引起的中毒。电视报道提到的方法是用3克龙胆草,而宋先生用了30克。

经过一周的治疗,宋先生四肢逐渐恢复感觉,能下地走路了,昨天已康复出院。孙凯提醒,市民根据不确切的健康信息进行自我疾病诊治,非常不可取。即使是同一种疾病,由于患者的个体差异,治疗方案也不同。所以,一定要到正规医院就诊,遵医嘱服药治疗。

该院药剂科主任中药师李文介绍,龙胆草清热燥湿,泻肝胆火,适用于湿热黄疸,阴肿阴痒,湿疹瘙痒,惊风抽搐。但药物苦寒之性,对于脾胃虚寒和阴虚阳亢之症的人群,不宜多服、久服。

## 这些药材容易搞混



蒲公英

蒲公英只有一个头状花絮,有点像火柴棒,花茎上没有叶子。



苦苣菜

苦苣菜有多个头状花絮,花茎上有叶子。

大黄与羊蹄。都属于蓼科植物,算是植物里的“近亲”。羊蹄主要是清热、通便、利尿;而大黄具有泻热通便等功效。两者外形相似,很容易混淆。

还有一些中药材名字相似,但药效相差甚远,要注意区分。

五加皮与香加皮。五加皮性温、味辛、苦,具有消炎抗菌、镇痛、解热的药理作用。临床常用于治疗风寒湿痹、关节酸软和体

虚乏力。香加皮性味辛、苦、有毒,具有明显的强心、利尿、消水肿的药理作用,临床上常用治疗心力衰竭、风湿性关节炎、心慌、气短和下肢水肿等症。两药作用完全不同,不可相互替代。

大黄与土大黄。大黄具有泻下、消炎抗菌、收敛、利胆、止血的药理作用。土大黄有清热解毒的作用。土大黄有致腹痛的副作用,切不可用土大黄代替大黄。

## 揭开互联网发展新篇章 IPv6 助力南京电信为您开启新的互联网体验

当你用电脑、笔记本、pad、手机上网时,大多数人并不会意识到,其实这些电子设备是通过一个被分配到的IP地址,然后才连接到网络上去的。而现在,这个被分配的IP地址标准——Internet协议版本4(IPv4)已经处于枯竭状态。这意味着,如果继续这样使用下去,新的网络设备将不再能连接上互联网服务。

作为目前正在广泛使用的IP协议,IPv4地址采用32位地址长度,也就是说IPv4的总量为2的32次方个。计算下来,全球可用的IPv4地址只有大约43亿个。去年2月3日,国际互联网名称和编号分配机构IANA宣布全球IPv4地址资源分配完毕。随着IP地址资源枯竭的逐渐临近,互联网的可持续发展面临巨大的挑战。目前,世界范围内由IPv4向IPv6的协议转型已经启动。

作为中国电信的试点城市,南京电信已展开对城域网、移动网、IDC网、专网升级及改造,已具备提供IPv6的网络能力,并将在2013年底实现30万IPv6用户接入。

**每粒沙子都可以拥有一个IPv6地址**

据介绍,全球互联网必须过渡到下一代版本的IP地址协议即IPv6地址。它采用128位地址长度,其地址容量达2的128次方个,能够提供海量的地址空间,可以有效解决IP地址资源不足的问题。人们做过

估计,如果IPv6地址被充分利用的话,地球上的每一粒沙子都可以拥有一个IPv6地址。

随着物联网、云计算等新兴应用的发展,需要更大网络地址空间和更先进的网络基础设施,加快下一代互联网已刻不容缓。工信部电信研究院报告显示,未来5年,我国互联网IP地址需求量为10亿,物联网需求量为100亿,固定互联网为5亿,IP地址需求总量高达345亿。IPv6的部署可全面提升我国网络基础设施的能力和水平、加速相关设备研发和产业化进程,创新物联网、移动互联网等应用。随着IPv6的推广,未来不仅只有计算机能够上网,冰箱、洗衣机等家用电器也有足够的地址可用。

**我国已正式部署 IPv6 规模商用**

为抢占互联网未来发展先机,美国、日本、韩国等许多国家,纷纷出台了国家发展战略,制定了明确的发展路线图和时间表,积极推进IPv6在本国的大规模部署。我国也已迈出了步伐。1998年建设了国内第一个IPv6试验网,2003年启动中国下一代互联网示范工程(CNGI)。去年12月23日,国务院常务会议研究部署加快发展我国下一代互联网产业,明确我国发展下一代互联网的路线图和主要目标,标志着我国IPv6规模商用部署

正式展开。

按照我国下一代互联网的时间表:2013年底前,中国将开展IPv6网络小规模商用试点,形成成熟的商业模式和技术演进路线;2014至2015年,开展大规模部署和商用。最终实现“十二五”期间IPv6宽带接入用户超过2500万,IPv4和IPv6主流业务互通,IPv6地址获取量充分满足用户需求的目标。

**IPv6 将揭开互联网的发展新篇章**

IPv6不仅仅是扩大了互联网的地址空间,其在网络安全性、移动性、网络服务质量上也有明显提升。IPv6的启用意味着下一代互联网将更宽、更灵活、更安全。

IPv6能为每一个终端提供固定地址,网络升级到IPv6以后可以增加新的业务种类。如食品安全溯源,每一棵蔬菜都可能都有自己的IPv6地址,从而保障食品安全。在校园中、企业中、政府里,比如每一件物体都可以有自己的IPv6地址,这样在资产管理中将实现实时跟踪和管理,大大方便管理人员,免除定期盘点带来的来回奔波。

值得一提的是,IPv6是一种基础协议,不会影响到用户的上网体验。电信宽带用户固定终端如安装win7操作系统即可直接支持IPv6,XP/VISTA需下载天翼宽带拨号软件即刻支持IPv6。

## 东方商城开启魔法圣诞

一次非比寻常的世纪体验,一场传递平安的圣诞派对,一场2012年最给力的购物体验,这一切的一切,需要加一点魔法才能如此完美地集于一体,而这便是岁末年尾的东方商城用爱、用心打造的充满惊喜、精彩纷呈的魔法世界。12月21~23日、25日10:00-22:00、12月24日10:00-24:00,东方商城2-6F服饰类满498元送100元电子券+100元魔法券,多买多送,上不封顶。12月22日-25日下午,每整点不间断派发姜饼人饼干、糖果、巧克力等小礼物。

12月21-25日,兰蔻、资生堂满1000抵180,二线化妆品满400抵50,周大福镶嵌类满800减150;12月22-24日,施华洛世奇满800抵100;12月21-23日,千禧之星黄金每克减70元(加工费另计);2F/3F女鞋满300抵150;羊绒满400减120;户外满400抵100/120;6F红酒满300抵50。

2F女装苏泽尔诺满1200减350,STEFANEL购一件8.5折、两件8折,CARA全面8折,艾可儿全面满400减100,卡迪黛尔满1200减280,3600减880,丹尼爱特满400减100;3F女装杰西卡、EPISODE、玫瑰全面5-7折;4F休闲女装less部分6.8折,另有一口价商品999-1099,同时满额赠礼,MANGO全面低至5折;5F莱尔斯丹男鞋购一双7折、两双6折。

12月22日-25日,赠银联62标准信用卡单笔满1620,持银联100元现金券一张,每天限前50名。

魔法券使用明细:  
12月19日-23日,100元魔法券按券面金额使用(即100元);  
12月24日-25日10:00-22:00,100元魔法券升级至150元使用;  
12月24日22:01-24:00,100元魔法券升级至200元使用。

## 美的空调开创 "一晚1度电" 节能新时代

12月6日,在中国轻工业联合会的组织下,美的全直流变频空调ECO节能关键技术研究及应用项目通过权威鉴定,被认定为国际领先水平。据悉,这是继今年6月,美的主推的87个型号全直流变频空调全部入围新一轮节能惠民工程和7月,美的全直流变频空调全国首家通过了“空调长效节能评定”之后,对美的空调长期专注于节能技术研究,并致力于推动全行业节能水平提升的再次肯定。

2013冷年大幕拉开的时候,美的空调一举发布多达7大系列的全直流变频空调新品,其中,“新节能”系列空调行业首创的“一晚1度电”ECO节能科技产品和“0.1Hz精控科技”为支撑,具备0.1W待机,0.1Hz超低频运行、正负0.1度温度精控三大核心技术,把一个夜晚8小时睡眠

周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内。

“一台空调,1度电,一个清凉舒适的夜晚”,这种实实在在能让消费者感知和收益的产品和技术让美的“一晚1度电”节能科技系列产品自10月正式上市销售后,受到了市场和消费者的高度认可和青睐。来自权威市场调研机构中怡康的数据显示:美的“一晚1度电”空调上市第一个月就高居前三名。这表明,美的空调在“产业升级、技术快速更迭”背景下完成对市场领跑地位的全面锁定。(徐勇)



## 497个电话打爆美眼热线

"抢红包、见明星、抽大奖",现在报名还来得及!

现在报名参加丹凤眼"198元终结眼纹、眼袋、黑眼圈"大型新年特惠活动,还来得及赶上2013年"丹凤眼·名媛答谢会"!

这场定于明年1月12日的狂欢聚会,将邀请香港无线五虎将之一的汤镇业、西游记中唐僧的扮演者徐少华等众多明星,与大家共同联欢,并登台献艺,同时,现场还将安排"抢现金红包、抽LV、Prada大奖"等激动人心的环节,调动会场气

氛直至沸腾……

如果心动,就赶快行动!本周二推出活动预告以来,丹凤眼各家门店的报名热线就一直响个不停,截止当晚累计进线已将近497个。

"忙得连上厕所的时间都没有,水都不敢多喝。"瑞金路店的客服小王说,"很多来报名的顾客,其实以前都来问过,觉得价格太高就没来做,现在搞大活动,平时打完折还要1280的项目现在只要198,大家都