

江苏省环保厅发布公司申请上市环评公示

常州恐龙园冲刺游乐场第一股

■ 上市计划“暴露”

常州恐龙园欲登陆创业板

随着宋城股份2010年底登陆创业板，涉足资本市场的主题公园日渐增多。证监会日前披露的IPO审核信息显示，从12月7日到13日，15家IPO申请获受理的企业中就有欢乐水魔方。而近日，江苏省环保厅的一则公示又“暴露”了常州恐龙园的资本之旅。根据公示，常州恐龙园拟登陆深圳证券交易所创业板，暂定发行2667万股。若常州恐龙园上市成功，将成为A股以游乐场经营为主业的第一股。

□现代快报记者 刘芳

江苏省环保厅网站18日发布了常州恐龙园股份(以下简称“恐龙园股份”)申请上市环保核查情况的公示。根据《常州恐龙园股份有限公司首次申请上市环境保护核查技术报告》(以下简称“报告”),常州恐龙园主要从事主题公园经营管理、游艺游乐活动,旗下拥有大型综合主题公园“常州恐龙园”。从历史沿

革看,常州恐龙园可谓是主题公园中的老前辈。公司前身常州中华恐龙园有限公司筹建于1997年,并于2011年5月份整体变更为股份制公司,现有注册资本8000万元。同杭州的宋城股份一样,常州恐龙园将此次上市定位深交所创业板,暂定发行2667万股,不低于发行后常州恐龙园股份总数的25%。

■ 公司回应

上市日程还不方便透露

常州旅游局的一组数据显示,恐龙园去年接待游客386万人次,营业收入4.5亿元;天目湖接待游客413万人次,营收6.8亿元。在江苏省内的旅游“大市”常州,恐龙园去年收入仅次于天目湖,具有相当可观的地位,为何要急于登陆资本市场?公司解

释,申请首次公开发行股票并上市,是从整体发展角度考虑的。

记者昨日致电常州恐龙园了解上市事宜,公司投资战略部一名丁姓负责人表示,目前资本市场宏观大环境存在不确定性,上市公司审批也处于停滞状态,具体的上市日程不方便透露。

■ 经营魔咒

主题公园“一赢二平七亏”

从目前来看,江浙沪地区规模较大的主题公园包括了常州恐龙园,上海欢乐谷,以及目前在建的上海迪士尼乐园。

在中国旅游界,有一条主题公园经营的“魔咒”:十个主题公园“一赢二平七亏”。处在如此竞争激烈的行业,常州恐龙园的前景如何?一名一直研究宋城股份的旅游业分析师介绍,主题

公园经营的好坏,与地理覆盖面、渠道能力等有关。“常州地处长三角,交通方便,地理覆盖能力不错。”这名分析师表示,主题公园另外需要重视的要素是“渠道”。“不少主题公园要借助旅行社拓展客户,因此给旅行社的门票折扣都比较低,这样旅行社才有动力把游客带过去,但低折扣对公园收入明显是冲击。”

■ 专家观点

看好常州恐龙园的创新业务

在南京财经大学工商管理学院旅游管理系老师万旭才看来,常州恐龙园算是国内经营得不错的主题公园。“上世纪90年代至今,国内涌现出的主题公园很多,但经营成功的并不多,常州恐龙园算是不错的。”万旭才谈到主题公园乃至整个旅游

业重游率不高的问题,他认为要解决主题公园回头客少、营收天花板的尴尬,必须同时吸引长线游客。此外,万旭才认为主题公园的创新也很重要。“常州恐龙园新增了酒店、温泉等项目,这些新项目可带动老项目的消费,这方面做得不错。”

■ 上市计划“暴露”

常州恐龙园欲登陆创业板

江苏省环保厅网站18日发布了常州恐龙园股份(以下简称“恐龙园股份”)申请上市环保核查情况的公示。根据《常州恐龙园股份有限公司首次申请上市环境保护核查技术报告》(以下简称“报告”),常州恐龙园主要从事主题公园经营管理、游艺游乐活动,旗下拥有大型综合主题公园“常州恐龙园”。从历史沿革看,常州恐龙园可谓是主题公园中的老前辈。公司前身常州中华恐龙园有限公司筹建于1997年,并于2011年5月份整体变更为股份制公司,现有注册资本8000万元。同杭州的宋城股份一样,常州恐龙园将此次上市定位深交所创业板,暂定发行2667万股,不低于发行后常州恐龙园股份总数的25%。

■ 公司回应

上市日程还不方便透露

常州旅游局的一组数据显示,恐龙园去年接待游客386万人次,营业收入4.5亿元;天目湖接待游客413万人次,营收6.8亿元。在江苏省内的旅游“大市”常州,恐龙园去年收入仅次于天目湖,具有相当可观的地位,为何要急于登陆资本市场?公司解释,申请首次公开发行股票并上市,是从整体发展角度考虑的。

记者昨日致电常州恐龙园了解上市事宜,公司投资战略部一名丁姓负责人表示,目前资本市场宏观大环境存在不确定性,上市公司审批也处于停滞状态,具体的上市日程不方便透露。

■ 经营魔咒

主题公园“一赢二平七亏”

从目前来看,江浙沪地区规模较大的主题公园包括了常州恐龙园,上海欢乐谷,以及目前在建的上海迪士尼乐园。

在中国旅游界,有一条主题公园经营的“魔咒”:十个主题公园“一赢二平七亏”。处在如此竞争激烈的行业,常州恐龙园的前景如何?一名一直研究宋城股份的旅游业分析师介绍,主题

■ 专家观点

看好常州恐龙园的创新业务

在南京财经大学工商管理学院旅游管理系老师万旭才看来,常州恐龙园算是国内经营得不错的主题公园。“上世纪90年代至今,国内涌现出的主题公园很多,但经营成功的并不多,常州恐龙园算是不错的。”万旭才谈到主题公园乃至整个旅游

YQ Plaza
玉桥商业广场 YUQIAO COMMERCIAL PLAZA

2013 Food Movie Fashion Happiness Fantasy Wonderful

时尚购物大潮 诱惑美食片牌 红红火火 Fun

花样圣诞 12.19-12.25 花样不停

潮流NIKE 圣诞APPLE 高圣牌ADIDAS 圣诞老人ZARA 高空飞人PARTY 回味乐扣扣乐扣

FANTASTIC 2013 DJ 魔术表演

12.19-12.25 花样美食 吃多少送多少!

7-8楼 美食城风味大江南北

米根炒饭 Migan Friedrice **王师傅私房牛肉面** **QJ米面** **如意馄饨** **石锅坊** **面千** **吉野家** **一茶一坐** **台湾美食 幸福好茶** **丽晶咖啡** **金斯顿** **香港茶餐厅**

12.19-12.25 花样圣诞 欢乐花样, 不打烊!

12.19-22-24 Merry Christmas

1000元购物卡 疯狂送

圣诞老人巡游、杂技柔术、高空飞人

24日 [狂欢派对]

邓煌 谢阳 欣悦

12.19-12.25 花样时尚, 缤纷折扣享豪礼!

中贵黄金:
黄金、铂金买即立减30元/克
钻石、银饰6.8折;玉器5.5折;彩金7.8折
7C银饰:全场6-8折
金翠福玉器:全场5-7折

特步童装:一件6.5折、两件5.5折
阿杰邦尼童装:全场4.9折-8折
骆驼童装:
1.特价商品3-5折
2.部分鞋子买一送一

杉杉男装:全场五折起
海螺男装:全场三折起
花花公子:
1. 全场新款减100元45
2. 部分特价2.5折

阿依莲:
1. 2012新款买一赠一(赠送指定款)。
2. 羽绒服一件8折,两件7折,部分款5.8折。
艾格、W.K. ES:
全场冬装1件4折、2件3折、3件2.5折

耐克乐扣:全场满98立减30(特价商品除外)
岚竹家居:全场5折,满百返10
毕加索床上用品:全场3-4折
梦飞家纺:全场3.5折起售

耐克、阿迪达斯、耐克360:
1. 全场新品8折起售
2. 部分商品4折起售
探路者:
1. 满100减30(新款) 2. 指定款5-6折