



《泰囧》剧照

不管是奥斯卡大热门《少年派的奇幻漂流》(以下简称《少年派》),还是冯小刚的呕心之作《一九四二》,在《人再囧途之泰囧》(以下简称《泰囧》)上映之后都黯然失色。观众觉得,最近他们最想看的就是《泰囧》这样的电影:“《一九四二》太沉重,《少年派》太费解,《王的盛宴》太文艺,只有《泰囧》才能让我没心没肺地大笑。”此片也让业内反思,观众需要的真的是大片吗?现在的大片是不是太多,让大家审美疲劳了呢?

□现代快报记者 沈梅 应嘉轩 实习生 王娟 王君文

观影火爆: 观众都站在过道看字幕

《泰囧》不光卖座,口碑也超好。作家张嘉佳昨天就在微博中声称:“好好讲故事,认真编段子,所以票房爆满,拿多少票房都对得起俺们掏的钱。黄渤狂奔,宝强揉面,大家的狂欢之旅!《泰囧》,用一个接一个的笑话,让大片们变成了笑话。”

在记者采访的观众中,绝大多数和张嘉佳一样,在《一九四二》《少年派的奇幻漂流》及《王的盛宴》等大片扎堆的贺岁档里,被小成本制作的《泰囧》所吸引。“我看《泰囧》的那一场,观众都站在过道里看完字幕,看完后还拍手叫好,那是不能小看的本事。仔细分析一下,虽然片子里面的情感稍粗浅,笑点稍低廉,但是在被《一九四二》等大片搞得悲伤郁闷的时候,正好赶上这部让大家畅快大笑的片子,让我们在忙了累了一年的年尾,颇为欢乐。”

影院调整: 大片靠边,给《泰囧》腾厅

《泰囧》持续火爆,甚至出现了一票难求堪比春运的现象。南京各大影城都在减少《一九四二》《王的盛宴》等大片的排片场次,为《泰囧》腾影厅。南京新街口国际影城的负责人昨天告诉记者,目前《泰囧》在该影城的排片数量远远超过了《少年派》《一九四二》《王的盛宴》等片,即便如此,依然不能满足观众的需要:“就算是最晚场次的《泰囧》都是爆满的,当天的票是绝对买不到的,想看这片起码提前一天来买票。”UME国际影城的负责人王先生则透露,“电影院为《泰囧》腾出了6个厅,场场爆满。”反观其他电影,即便场次已经很少,也几乎没有满座的情况。王先生称:“《少年派》将会于12月23日下片,《一九四二》的场次则会减得更少。”

新影联院线老总高军坦言:“其实《泰囧》的制作并不完美,但今年贺岁档电影相对沉重、压抑,观众特别是年轻观众期待喜剧。贺岁档没有喜剧是不行的,贺岁文化本身就是欢乐祥和的。”

业内反思: 讨观众喜欢 才最重要

《泰囧》的火爆让业内不少导演也在深刻反思。对于曾尽力争取大投资、大制作的导演来说,小成本小制作的《泰囧》如此火爆,实在让他们感觉有些失落。昨天记者致电《铜雀台》导演赵林山时,他表示刚和几个导演谈过《泰囧》。他曾经尽心拍摄大片《铜雀台》,也取得了不错的票房,不过他的下一部影片却走起喜剧路线:“我的下一部电影是《我的前任是极品》,2月份开机。小投资喜剧,爆笑频率很高。”

冯小刚开办的贺岁档,往年总是大片血拼的阵地,很多影人一度相信只有大片才能吸引眼球。但《泰囧》发力之后,业内才发现并不需要如此。而《泰囧》片方光线影业则在此片中找到了一条新路,光线影业的曹小姐表示:“最重要的就一点:观众喜欢!为了讨观众喜欢,我们会做更多尝试。”

《泰囧》风头劲,让大片们都成了笑话

太囧



王宝强

最焦点

票房数据

《泰囧》首日票房:

3650万

(《唐山大地震》)首日票房:

3620万

《阿凡达》首日票房:

3600万

《泰囧》首周末票房:

超3亿

(《唐山大地震》)首周末票房:

超1.6亿

《阿凡达》首周末票房:

超2.8亿

业内预计

《泰囧》近期票房

有望达5亿

2012-12-21
 末日狂欢



《泰囧》海报

观众热评

三个男人一台戏,徐峥、黄渤、王宝强,在电影屏幕上上演了一场小人物的狂欢。尤其是王宝强,这次的造型比第一部更抢眼,黄头发,花裤子,他不用说话,都能让人笑出声。

——小小虫

王宝强饰演的王宝才是整部电影的核心,电影借着王宝这个角色对中产阶层的生活进行了彻底嘲讽和颠覆性的解构。很显然,王宝不属于这个阶层,他靠卖葱油饼发家,是一个标准的吊丝人物,是电影里的搅局者。他的造型山寨而雷人,他用自己的剪刀手肆意地嘲笑着精英们的矜持和体面,他告诉我们做SPA和做葱油饼其实没什么两样,他的简单快乐与精英们的焦虑彷徨形成了最鲜明的对比。

——严鑫超

被那些大片搞得有些郁闷的时候,《泰囧》正好赶上了想换一下口味的观众,它始终保持着低调的姿态,没有寻常小成本喜剧的自吹自擂和急于倾诉,而是安静地等着观众叫好。

——海宁

我觉得《泰囧》的场景很美,电影里的泰国乡村像世外桃源一般。这都能做旅游宣传片了。

——波波

出口成章

吊丝的逆袭

2004年,王宝强刚拍完《天下无贼》。电话那头,他跟我说,自己还没尝过一夜走红的滋味。那次在上海看片,他就坐我边上,穿着运动裤,一件蹩脚的衬衫,默默无闻。

2006年,黄渤刚演完《疯狂的石头》,那个民工“黑皮”,让人爆笑,但他的知名度依旧局限在圈内。采访他时,他同样说着“希望以后能够有更加深入人心的角色”。

2010年,当人们还记着《春光灿烂猪八戒》里的徐峥时,他跟我说,自己想和杨庆(《夜店》导演)一起做个工作室,自己当导演。

……

匆匆又匆匆,人生总是不停给人以惊喜,三人的人生轨迹不断上扬。王宝强从一个吊丝群众演员,越走越稳,成了华谊最赚钱的“一哥”;黄渤奋发图强,捧回金马影帝,成立工作室,大步迈向娱乐的康庄大道;而徐峥呢?人家已成“票房灵药”,以小成本制作的《泰囧》一举杀入一蹶不振的贺岁档,首周末简简单单就收入3亿,令业内惊呼,令观众欢笑。

有人质疑,凭什么?大明星大制作多了去,凭什么那么几个“吊丝”就能成功?那我要说,就是因为这几个“吊丝”很认真,很执着,一门心思为电影,

就那么简单。上映前,万达院线的宣传人员和《泰囧》工作人员商量如何推广,大家想到了影院内的开场说明,就是叫观众不要吵闹、关掉手机之类的提示。徐峥觉得不错,当天下午就拿出了9个推广视频的拍摄方案,第二天就和王宝强去影院开拍。至于黄渤,他可以今天在山区拍戏,明天转战台北主持,后天又在北京为《泰囧》站台,颠倒生活,只为电影。“放眼整个娱乐圈,有哪个导演、哪个演员能像他们这样敬业?”万达相关人士感叹。

以小见大,《泰囧》团队在这3名“吊丝”的带领下,走南闯北,为观众所想,为市场所想。再仗着天时地利人和,当然一炮走红。三个中国最接地气的男演员,他们并不英俊,但却从来不缺观众的追捧;他们并不出众,却依旧有女粉丝每天给他们写信。他们在一起的“光合作用”,成就了《泰囧》的火爆异常。3名“吊丝”逆袭成功,也给业内人士当头一棒:不需要什么高富帅,也不需要金钱万贯,只要目的纯粹,用功认真,观众自然会看到——其实电影就这么简单!

作者系知名娱乐评论人

