

一看无语
再看无语

“秋裤”大楼前,又来一尊老子吐舌像

苏州金鸡湖畔这尊雕塑引|网友吐槽,据了解,该雕塑名为“刚柔之道—老子像”

继“秋裤”大楼后,苏州金鸡湖畔又有一尊雕塑在微博上引来了网友的强势围观。这走红的雕塑位于金鸡湖东岸苏州艺术文化中心边,雕塑的主体为历史名人老子,然而这位老子眼睛紧闭,舌头伸出,并露出嘴中一个大门牙,颠覆了不少人对这位古代圣贤的印象。截至昨天傍晚6点30分,“老子做鬼脸雕像走红”这一微话题已经有超过7万名网友参与讨论。

□现代快报记者 王玲玲 文/摄



“秋裤”大楼前老子在做“鬼脸”

昨天下午,现代快报记者找到了这尊雕塑,它高约2米多,在湖边的广场上特别醒目,有意思的是,他的背后正是此前在网上爆红的“秋裤”大楼东方之门。

湖边寒风瑟瑟,不时有人走过来对着这尊雕塑观察一番。一位头发花白的老先生拿着手机对着“老子”拍了几张照片,眼神中透露着一些不解。“有点奇怪,但我毕竟不是搞艺术的,艺术这东西也不好评价。”老先生说,他在北方从事生物科学研究多年,终于能够回到家乡苏州迫不及待地到处看看。

和这位老先生中立的看法不同,很多网友认为这是在丑化老子,不少人以“吊死鬼”戏称它,同时认为这样的雕塑不应成为城市雕塑出现在公共场所。微博名为“中国李乐凯”的网友说:“有丑中见美,这是故意丢丑!一是丑化先贤,二是造型恐怖。”有网友调侃说,“他是被身后的大秋裤雷的。”经过一番指责和调侃,开始有网友指出,老子这样的形象是有典故可循。网友陈嘉

上Gordon说:“若读一下老子文章,我认为这是最好的老子的造像。这位雕塑家懂老子。”

老子雕塑来自“刚柔之道”典故

据了解,这尊雕塑为华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军于今年9月向苏州文化艺术中心捐赠的。对于老子雕塑的走红,苏州艺术文化中心的相关负责人表示有些意外。据其介绍,该雕塑名为《刚柔之道—老子像》,创作者是中央美术学院雕塑研究所研究员、雕塑家田世信。据悉,此前已有一件田世信创作的同名作品被摆放在北京大学,也引起了一番争议。当时,田世信回应称,他并没有丑化老子,同时他希望提出质疑的人多看看书,去了解老子阐述“刚柔之道”这一著名的典故。

昨日,记者采访到中国环境艺术专业委员会常务理事、城市雕塑家孙厚义。他告诉记者,一件好的雕塑并不代表着能够成为一件好的城市雕塑。“城市雕塑必须生存在公共环境下,那么就必须要考虑公众的欣赏水平,并应与周边的环境相融合。”

刚柔之道典故

孔子曾前往周都洛阳,问道于老子。老子张开嘴巴让孔子看,问道:“我的牙齿还在吗?”孔子如实回答:“不在了。”老子又问:“我的舌头还在吗?”孔子告诉老子:“还在。”老子意味深长地告诫孔子:“坚硬者死之徒,柔弱生之徒。牙齿是坚硬的,所以它老早就掉了;舌头是柔软的,所以它至今还存在。” 综合

一看惊悚
再看捧腹

贺岁片《血滴子》和《王的盛宴》电影海报惊人吻合,引网友恶搞你掉的头,我替你找到了



电影《血滴子》宣传海报



电影《王的盛宴》宣传海报

贺岁片《王的盛宴》正在各大影院热映,在其中的一张宣传海报里,13位主角的人头一字排开,眼神或愤怒或诡谲,让很多观影者不免背后一阵凉,也有网友疑惑,这些人头的下半身去哪了?近日,有网友在即将上映的电影《血滴子》的海报里找到了答案。这部由刘伟强执导,黄晓明、李宇春等主演的贺岁片,却有着一张恐怖片式的海报。海报中,8个穿着清朝服装没有头颅的人一字排开,跟《王的盛宴》的海报惊人地贴合在了一起。当网友们发现这个秘密后,两张本来颇有些惊悚

气质的海报瞬间就变得欢乐了。仅一天时间,这组海报在新浪微博就被转发了5万余次,登上新浪微博热门微博TOP1的宝座,引来众多吐槽。

有网友认为:“这绝对是设计师干的好事。”也有网友打趣说:“没有头的海报,连是谁主演的都不知道。”网友“妮奇和伯伯”还为两张海报创作了对联:“有头无尾 有始无终 横批:舍我其谁。”不过,13个人头只找到了8个身子,这让很多网友挺纠结:“多了五个头阿,谁能告诉我,他们的身子呢!” 现代快报记者 顾然

2013 SHOW 主题婚礼

浪漫丁香·御品盛宴

——心粉季

2012年12月22日 下午 12:30-15:30

丁香御品大酒店

南京市白下区汉中路1号国际金融中心六楼

主办:



承办:

