

汽车

现代快报 B25

2012.12.19 星期三

江苏车市传媒价值供应商

Auto

主编刘云明 白贺 美编：时芸 组版丁亚平

最具口碑SUV

最具口碑人气车

最具口碑金车

最具口碑豪华车

最具口碑风云车

历时三个月，万余市民参与投票，数十位行业专家会议评审 “金鼎奖·2012年度《现代快报》汽车用户口碑评选”今日揭榜 榜样力量 口碑传承

榜单评选细致深入

与往年的“金鼎奖”评选相比，今年的评选过程显得更加科学、合理、细致与深入。首先，今年的“金鼎奖”正式投票工作开始之前，《现代快报·汽车周刊》创新启动“2012江苏汽车用户口碑调查”，在超过七千余份回收的有效问卷的帮助下，让我们对今年江苏车市的整体状况有了一个较为全面的认识。

在这样一份口碑调查指导下，今年“金鼎奖”的评选工作自然就能够更加深入与全面。在我们收到的近万张“金鼎奖”选票中，来自南京、苏州、无锡、常州等地的选票占据了七成左右，剩下的部分则来自于徐州、连云港、盐城等地，这与江苏省内汽车销量的分布也是成正比的，所以这份榜单能够较为详尽地体现出江苏车市今年的整体情况。

车系之争依然激烈

今年车市最激烈的竞争点，莫过于德系车带头抢占日系车在下半年开始下滑的市场份额了。

在今年的三项大奖——最具口碑金车、最具口碑风云车与最具口碑人气车之中，德、美、日三方展开了激烈的交战，三方阵营的领军者之一各下一城——新帕萨特夺得了最具口碑金车奖，而新一代轩逸则获得了最具口碑风云车的称号，美系车的代表迈锐宝则拿

下了最具口碑人气车的大奖。而在各个细分奖项中，德系车与日系车的争夺也相当激烈，在中高级乃至豪华车级别的奖项中，德系车几乎包揽殆尽，从新迈腾到奔驰E级，中高端德系车基本都坐稳了各自领域的头把交椅，而在经济型车、SUV、MPV等市场上，日系车也体现出了强势的一面，CR-V、汉兰达、艾力绅、歌诗图等车型也都守住了自己的传统优势地位。

两个经销商集团脱颖而出

作为今年“金鼎奖”的亮点之一，最具口碑经销商与最具口碑经销商集团这两个奖项也是评选过程中争夺最激烈的奖项。

在经销商集团的票选过程中，参评者票数始终咬得很紧，为了得到更加准确的结果，我们将经销商集团的得票数与其旗下单店的得票数做了一些对比，然后对一些投票者又进行了深入的回访，最终，天弘与万帮两大经销商集团成功突围，获得了仅有的两个最具口碑经销商集团的奖项。

而在最具口碑经销商奖项中，主办方更是优中选优，获奖者也都是南京消费者耳熟能详的名字：长菱宝骏、东风标致致成、进口现代东源等，都是为消费者服务多年，一直具有良好口碑的经销商。

详见B26-B37版

