

大几百万的兰博基尼撞了 修修恐怕要上百万

开车的杜先生苦着脸说:前面突然冒出一辆货车,紧急避让,越慌越乱……

昨天中午12点40分,一辆兰博基尼“蝙蝠”趴在中山路清溪路口附近的路面上。围观的人越来越多,甚至有人开车经过时,专门摇下车窗拿着手机拍照,“这么贵的车祸从没见过”。一个围观者听说了天价修车费后惊呼,“简直能买套房子了。”

□现代快报记者 贾磊 文/摄



这辆车牌号为“苏A11N11”的跑车,右后轮车轴扭曲变形,轮毂碎了一些。车屁股右侧部分整个炸开,右后转向灯弹了出来,露出里面的机械结构。后保险杠脱落,黑色的机油和防冻液顺着路边的沟槽流出了几十米远。

“我撞到绿岛上了。”驾驶员杜先生哭丧着脸说,自己沿着中山路自西向东正常行驶,突然,前方不远处冒出一辆货车,为了避让,他向右急打方向,底盘极低的跑车就轧上了水泥路牙,因为慌乱,他没有踩刹车,跑车在路面与路牙的交错中,又前进了几十米,等快到清溪路口时,他控制住车辆,打开车门,冲了出来。

沿着跑车行进的方向,可以看到大量碎片。路牙附近也有不少黑色的刹车痕和白色的刮痕。

杜先生没有受伤,可他来到路边时,还是一头冷汗。“我是打工的,车是老板的,我可赔不起。”他没有说自己的老板是谁,但有围观者说,这辆兰博基尼好像是南京一家服装企业老总的。

“这是兰博基尼蝙蝠,最便宜的款近500万元,贵的要700多万元。”围观者中有人说。

交警认定兰博基尼跑车驾驶员并没有酒驾等违规行为,这起事故是一起单方事故。所以,只要车辆资料齐全,高额的修理费用将落在保险公司头上。

赶到现场的保险公司车辆定

损人员脸色很不好看。“很多零件要进口,初步估计,得花百多万才能完全修好。”一位工作人员说。

围观的人越来越多,大多数人毫不讳言自己是专程赶来看热闹的,“这么贵的车祸从没见过。”还有人跑到路上,捡拾兰博基尼掉下的碎片,这更加重了路堵,路过的车辆不得不高声鸣笛,提醒行人让开。为了疏散围观者,交警不得不多次上前吆喝。

直到下午1点半,兰博基尼被挪到路边,中山路上的拥堵情况才稍微好些。

(朱先生线索费50元)



一开始,两个司机在马路理论上理论 报料人供图

两个司机正在车上理论 公交车突然撞向雪佛兰……

一个说:是他拽了方向盘 一个说:是他故意撞我车

昨天下午4点多,玄武区龙蟠路上,开雪佛兰轿车的蔡先生和10路车司机毛师傅“杠”上了。

事发时,龙蟠路上车来车往。两个人这么一闹,路顿时堵上了。有目击者说,起初,他看到红色雪佛兰停在公交车前,任凭公交车司机怎样按喇叭、闪灯,它就是不走。之后,两个司机下车理论,吵得激动时,还推搡起来。

挡住公交车去路的蔡先生说,他这样做是有原因的,因为这辆10路车开起来“不讲究”。“不能因为它是公交车,就可以想拐就拐,也不打转向灯。这样搞,我们这些私家车怎么开?”蔡先生说,公交车出站时,“别”了自己,他想讨个说法。

毛师傅可不这么认为。他说,公交车正常行驶在路上,怎么可能“别”着雪佛兰。再说,如果对方认为自己开车受了影响,可以到车队、交警部门去投诉。公交车是公共交通工具,上面有那么多乘客,轿车堵它的路没道理。

发生纠纷后,毛师傅让车上七八名乘客转乘下一班车,自己

留下来和蔡先生理论。两个人各说各有理,说着说着又推搡起来。毛师傅见状,跑回公交车,“车上有监控,他要打我,我能拍下。我打算把车开到派出所,让民警解决这个事。”蔡先生也跟着上了公交车。

这时,公交车突然启动,连撞两下雪佛兰后停了下来。“我打算绕过轿车去派出所。他拽住方向盘,结果撞上了。”毛师傅说。

但蔡先生说,自己只是想拦住公交车司机,并没有拽方向盘。“他想逃跑,还故意撞我的车。可以调看车上监控录像,我没有动方向盘。”毛师傅表示,是谁的错,谁就应该承担,有一名乘客留下来,为自己作证。

就这样,双方一直闹到韶山路派出所。“幸好人没事,我已经向车队汇报。希望警方能调解一下。”毛师傅说。蔡先生也很不服,称希望公交车司机承认错误。

截至发稿时,两人还没有达成一致。

(王先生线索费50元)
现代快报记者 付瑞利

苏宁Expo超级店 续写新街口“不老传说”

苏宁新街口EXPO超级店系列报道④



苏宁生活广场效果图

淮海路,十几年前还是一条寻常陌巷,1999年底,苏宁电器新街口店从这里启航,创造了业内关注的“苏宁现象”。作为苏宁从空调专营转型综合电器连锁经营的首家门店,新街口店的开业也将淮海路推到了中国家电流通领域的风口浪尖,新街口商圈的重心也因此逐渐南移。业内人士认为,新街口Expo超级店作为苏宁“去电器化”发展的示范店,在优化该商圈商业环境的同时,也将使新街口商圈的业态丰富度大大提升。

刘德杰

核心商圈的“商业航母”

“1999年底,新街口店开业,不仅是对苏宁,对面积仅仅有1平方公里的新街口商圈的意义都是非常重大的。”一位老商业人对当年苏宁新街口店开业的盛况还记忆犹新。“对苏宁电器来说,除了由单一的空调专营转型到综合电器连锁经营外,18层高的苏宁电器大厦更是苏宁成功挺进城市中心的标志;对于新街口商圈来说,以新百、中央为中心的局面逐渐被改变,商圈的繁华中心从汉中路和中山路交叉点逐渐偏移至淮海路。”

“家电品类全,价格合理,服务好。”这是十一年来姜昊在新街口店购物的直观感受,在他看来,一个商场能够成为市民见面约会的首选地,这样的声誉靠宣传是做不出来的。“说不定跟女朋友第一次见面的地点就是在苏宁新街口店呢。”姜昊调侃地说。消费者语言很朴实无华,但是能够从市民心中根深蒂固的新百、中央脱颖而出,成为“接头”的首选地,也从侧面折射出新街口商圈的中心逐渐偏移。

搬迁至苏宁生活广场后,Expo超级店作为主力店,经营面积将超过3万平米。演绎了一幕又一幕经典战例的苏宁新街口店,也将由“中华第一店”跃升为“全球第一店”,继续承担起中国家电流通领域里的标杆式企业的典范作用。此外,总投资14亿元的新街口苏宁全球第一生活广场预计将在2014年底主体完工,建成后的苏

宁生活广场将与改建后的原苏宁电器大厦连成一体,形成北起淮海路、南至羊皮巷、东至洪武路、西至金銮巷,涵盖精品零售、餐饮、娱乐等业态的“商业航母”,届时新街口商圈的南部商业区域将进一步拓展,丰富的业态组合及良好的购物环境,在对新街口现有格局产生裂变效果后,“新街口,苏宁见”,将被重新演绎。

全新业态组合

作为苏宁“去电器化”发展的全新探索,苏宁生活广场是定位于城市商圈中心的一种全新零售业态模式,以苏宁EXPO超级店为主力店,涵盖精品零售、中西餐饮、国际快消、休闲娱乐等业态,定位时尚、年轻的复合型生活购物广场。业内人士认为,新街口商圈受制于面积的限制,现有商场扩容面临困境,缺少集购物、休闲、餐饮为一体的城市综合体,建成后的苏宁生活广场以丰富的业态组合,弥补了该方面的空白。

从目前苏宁生活广场的规划来看,负一楼将规划为大食代美食广场,而首次规划超过1000个的机动车停车位,超过2000个非机动车停车位,对于“车位”难求的新街口来说无疑是重大利好;一楼将规划通讯、运营商、增值服务下载、金融服务、生活服务等产品专区,同时配备星巴克、必胜客等西式餐饮;二楼规划为电脑、数码、OA办公与3C服务中心,提供全新的3C产品综合展示与服务体验;三楼规划生活电器、日用品、百货、儿童乐园、简饮,同时将规

划精品超市、进口食品等,打造真正的综合生活休闲区域;四楼规划彩电、影音、图书、按摩椅等,营造全新舒适的视听阅读融合体验;五楼到六楼规划厨卫、空调产品、冰箱、洗衣区域,为消费者提供高端家居整体解决方案服务;七楼将分别规划特色餐饮区域,打造综合餐饮、休闲的生活广场。

业内人士直言,苏宁生活广场全新的业态组合对于老牌商圈来说是件好事,业态的新颖必将会给消费者带来全新的购物体验。此外,与老门店相比,即将搬迁至苏宁生活广场的新街口EXPO超级店由美国MG2、日本国誉等全球顶尖商业设计公司担纲设计,从动线设计及购物环境上都将会给消费者带来更愉悦的感受。

体验更精致

作为中国家电连锁领域的领军企业,此次苏宁新街口EXPO超级店以“全球第一店”的姿态,将触动新街口核心商圈家电竞争每一根敏感神经。业内人士直言,随着苹果、三星、BOSE等体验店进驻苏宁新街口EXPO超级店,消费者的体验度将大大提升,带给消费者的体验将更加精致,这对传统家电连锁运营模式必将产生强烈的冲击。

近几年的电商大战硝烟四起,新街口不少商场也开设了“网上商场”,依托苏宁易购线上优势,基于集团“旗舰店+互联网”战略规划,新街口EXPO超级店将与苏宁易购共享线上近150万种商品,再造家电流通领域的新标杆。