

# 麋鹿雪花! 北欧风情成圣诞季主角

进入十二月, 圣诞的节日气息越来越浓, 圣诞老人的故乡也一度成为潮流T台上的宠儿, 本季北欧风情再度来袭! 飘扬雪花中奔跑的小麋鹿给冬日带来欢快的温暖, 红与绿的互补色也在这个季节里得到最合理的搭配。圣诞来临前, 看淘女郎们入手了哪些北欧风图案的百搭单品吧!



### 淘女郎 崔瑶

希望代言: 服饰 鞋帽 配饰  
风格: 韩版 复古 学院  
职业: 学生 平面模特 舞蹈者  
生日: 公历5月5日  
所在城市: 武汉市  
拍片心理价: 800元/天  
身高: 165CM  
体重: 44KG  
三围: 83-60-87  
鞋码: 36码

淘女郎导购商品淘代码: T21102635 (卫衣) / T21443229 (围巾)

**搭配心得:** 冬天到来, 有人喜欢里面穿厚厚的毛衣, 搭配薄款的外套; 还有人喜欢穿厚一点的外套, 内搭单薄的卫衣或衬衫, 走进温暖的房间直接外套脱掉就轻松惬意, 淘女郎崔瑶就是后者。所以这个气氛火热的圣诞节, 她推荐给大家的是一款萌萌卫衣, 跟麋鹿图案一样走卖萌路线! 卫衣内侧面的加绒设计, 温暖亲肤, 搭配大毛球的柔软围巾, 瞬间减龄不少!

### 淘女郎 yuka



希望代言: 服饰 鞋帽 配饰  
风格: 韩版 日系 甜美  
职业: 教师  
生日: 公历4月19日  
所在城市: 杭州市  
拍片心理价: 1500元/天  
身高: 163CM  
体重: 41KG  
三围: 80-62-85  
鞋码: 36码

淘女郎导购商品淘代码: T21849387

**搭配心得:** 圣诞节来临, 挑选应景的配饰也能帮你在活动聚会中抢镜加分。红色一直是冬日装扮的宠儿, 圣诞前夕更是备受青睐。淘女郎 yuka 推荐的这条保暖围巾, 集合了可爱的麋鹿、雪白的雪花, 还有抢眼的圣诞红三大元素! 仅此一件, 就把浓郁的圣诞味儿裹上身, 怕冷的女生还可以再搭配一顶适合头型的毛线帽, 巧用节日元素的配饰来装点你的圣诞吧!

### 淘女郎 丢丢



希望代言: 服饰 鞋帽 配饰  
风格: 欧美 韩版 日系  
职业: 平面模特 设计师  
生日: 公历11月29日  
所在城市: 温州市  
拍片心理价: 1500元/天  
身高: 164CM  
体重: 46KG  
三围: 83-60-88  
鞋码: 37码

淘女郎导购商品淘代码: T21268264

**搭配心得:** 北欧风情的粗针织单品是今冬每个时尚女孩都会首先考虑是否“敢”入衣橱的时尚圣物, 可爱的小麋鹿图案更是每年冬季当仁不让的标志元素! 两只萌萌的小鹿印花几乎与所有毛线服饰搭得上, 淘女郎丢丢这件大领口设计的毛衣, 跳脱了满大街的圣诞红绿色彩, 来个黑色系的酷酷少女风, 一样不失甜美哦! 作为内搭也很不错, 与各种大衣搭配, 都能显现出俏皮感。

### 淘女郎 王羽飞



希望代言: 服饰 鞋帽 护队  
风格: 欧美 韩版 日系  
职业: 平面模特 设计师  
生日: 公历11月18日  
所在城市: 宁波市  
拍片心理价: 1000元/天  
身高: 158CM  
体重: 38KG  
三围: 75-57-80  
鞋码: 35码

淘女郎导购商品淘代码: T21338160

**搭配心得:** 淘女郎王羽飞今年选择了一款小清新的棉衣, 雪花的图案流露出一丝圣诞的浪漫气息, 身在南方的姑娘一定都盼望平安夜迎来今冬的第一场雪吧! 当然小麋鹿的图案也少不了, 肩部的拼接设计为衣服增添层次。棉衣内侧是羊羔绒的, 保暖挡风; 袖子可以拆卸, 室内穿着不显臃肿; 搭配一顶休闲的红色帽子, 照样可以迎合节日氛围。

### 淘女郎 郭逾巧



希望代言: 服饰 鞋帽 彩妆  
风格: 日系 休闲 可爱  
职业: 学生 平面模特 歌手  
生日: 公历9月12日  
所在城市: 杭州市  
拍片心理价: 2000元/天  
身高: 167CM  
体重: 45KG  
三围: 82-65-88  
鞋码: 37码

淘女郎导购商品淘代码: T21007355

**搭配心得:** 淘女郎郭逾巧推荐给大家的是一款米白色学院风针织外套, 颜色上有别于大街小巷红绿招摇的圣诞系列, 采用柔和的色系, 超级好搭。连帽和内里加绒的设计, 让整件衣服甜美之余还倍加保暖, 百搭中带有一点童真, 而且还留有小清新的气质。如果你也不想圣诞节一头扎入大红大绿的海洋, 不妨试试这种调调。

## 淘女郎华丽转身 5% 成功转型淘宝美女店主

12月10日, 淘宝网公布数据显示, 淘女郎 (mm.taobao.com) 平台目前从业人数高达37425人, 兼职人数占86.24%, 淘女郎平均年龄在23岁, 5%的淘女郎已成功转型淘宝店主, 人数达1871人, 从淘女郎到淘宝店主, 已成为一种新的时尚趋势。

日前2010年淘女郎冠军韦敏、2011年淘女郎冠军徐金, 这些当红的淘女郎都纷纷在淘宝开店, 在平台上经历着完美的蜕变。而她们作为淘女郎的代表, 一言一行都将影响到其他淘女郎和粉丝, 从淘女郎到淘宝店主, 将使她们的人生经历更加丰富, 未来更多的淘女郎将会向淘宝店主转型。

淘女郎平台负责人罗志智介绍说, 淘女郎从2011年成为全国最大网模平台, 到今年侧重点网模分享。对于消费者来说, 网模第一步帮助他们用图片拉近了和商品的距离, 而现在第二步, 就是在淘女郎平台上, 每天有7000多名网模在推荐、分享宝贝, 每天100多万的消费者是她们的忠实粉丝。她们在6月就开始拍摄羽绒服、拍皮草, 也是最先接触下一季流行时尚的达人, 每天化妆做造型, 用最好的护肤品保养, 辛苦付出和高收入, 使她们更懂得宠爱自己, 经营生活。这是一群在你身边生活着的淘女郎, 她们每天都在分享, 这些美丽的分享, 正是引领淘宝时尚消费的风向标。



## NEWS

### 寻找时尚 Show Girl “阿里·橙点新风尚” 开幕

2012年12月28日, “阿里·橙点新风尚”盛典现场巨星云集, 届时周杰伦、佟丽娅、吴奇隆、宁财神、靳东、杜海涛将携手马云等阿里大佬一齐登场。包括CCTV在内的100家媒体将参与活动, 届时会有网模时尚数据发布、淘女郎发布秀、超酷商品数据秀和品牌签约仪式等环节。盛典之前有一场淘女郎 Show Girl 甄选, 竞争激烈, 12月21日前记得抓住最后的时间, 给自己心仪的淘女郎拉票, 还有限量入场券可抢。

活动淘代码: t21332142

\*免责声明: 本版内容中提到的淘宝价仅供参考, 实际价格均以淘宝网当天搜索价格为准。

淘代码 一搜直达!

1 在您想购买的商品上找到淘代码  
淘代码: D01653

2 在淘宝首页搜索框搜索淘代码  
淘代码: D016523

3 跳转到相应商品页面享有折扣价  
300.00