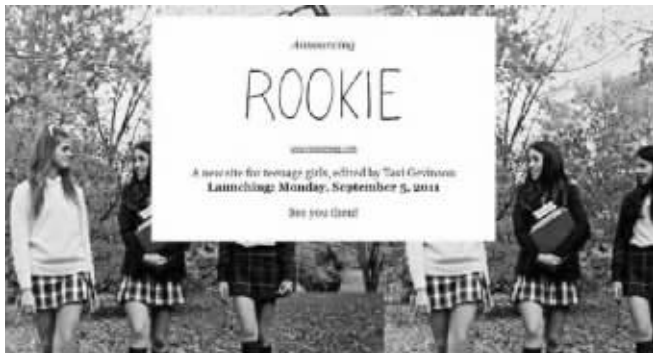




16岁的盖文森已在时尚界站稳脚跟



盖文森主编的在线杂志的出版公告



盖文森自己策划拍摄的时尚照片

12岁时,美国女孩泰薇·盖文森就成了著名时尚博主,从此在时尚界站稳脚跟。16岁时,盖文森已从少女博主成长为杂志主编,她创办的在线少女杂志在全球范围内吸引了一批读者,一些成年女性甚至也成了她的粉丝。

青春代言人

12岁成名的时尚博主
杂志主编泰薇·盖文森



泰薇·盖文森 资料图片

12岁时写时尚博客走红

2008年3月,盖文森开始写自己的博客《风尚新秀》时年仅12岁,她的故事被刊登在《纽约时报》上,更被少女时尚圣经《Teen Vogue》点名力捧,一时红透网络,她的时尚博客也因此吸引了数百万读者。

在2010年,她就已坐在春夏纽约时装周马克·雅各布斯秀场前排,跻身一众明星、时装编辑等组成的时尚达人阵容。盖文森的时尚博客内容相当专业,精辟分析时尚杂志文章与照片,起初曾被误认为出自某个伪装成小女孩的时尚圈内人之手。

盖文森在时尚界迅速蹿红,受到众多业内人士的追捧。《Fantastic Man》杂志副主编盛赞盖文森充满好奇心,眼光锐利,但也担心她未来会受人影响,以致失去独创性:“到她18岁以前还有10季时装周……我希望她保持独立,继续写博客,不要妥协……希望她不要把她的博客当成通往名利的路径。”

盖文森会在博客上展示自己穿着用旧衣、旧布料自制的服装的照片,展示出她的奇思妙想和大胆无畏的时尚直觉。与众多时尚达人一样,盖文森也爱复古风格,她的造型常常是前卫、俏皮和复古风格的结合。除此以外,她还购买大多数人可以消费得起的平价时装品牌,堪称平价少女服装搭配的“缪斯”。

主编在线少女杂志《新秀》

英国《卫报》记者通过电子邮件的方式采访了泰薇·盖文森,她告诉记者4年前当她还是个少女时尚博主时的感受,那时候高姿态的时尚界内部人士开始说她写的博客不太可能是真的,这些人暗示染着灰色头发、在美国加州家里的花园中拍下时尚照片的她,跟她在博客中所塑造的自己不是同一个人。

“当人们开始说我是个假货时,我的爸爸送了我一本短篇小说《克劳丁的书》,最近我又开始不停思索这个故事的真意。”盖文森在电邮中写道。《克劳丁的书》讲述了富有写作天赋的12岁女孩克劳丁写了很多日记,后来她的继母发现了这些日记并将之出版。当克劳丁的日记出名后,记者们开始调查这本书的作者,克劳丁的继母宣布这些日记是自己的功劳。“克劳丁并未否认继母的话,她非常反感这些关注,因此她让所有人相信日记是在继母的帮助下写成的。不再关注那些有关她的言论之后,克劳丁回到了令她感到快乐自己的小世界中。”盖文森表示,“我认为我爸爸让我读《克劳丁的书》是想让我知道,关注并不意味着快乐,并且除了你自己,你不需要向任何人证明任何事。”

这一年盖文森完成了从一个新人类时尚博主到自信的传媒人士的转变,从前她是一个设计前卫造

型、拍出富有争议的时尚照片的年轻女孩,现在她的身影则渐渐活跃在美国社会的大图景中。在2012年美国大选期间,她参加了争取女性权益的公共服务活动;在TED论坛上她发表了演讲《依然在思考》,讨论了流行文化对少女们的影响,演讲的视频已被浏览超过27.3万次。盖文森是她的同龄人中首批成功利用互联网价值的人之一,她睿智、幽默的言辞和独特、前卫的表达方式令她成为了一代少女的偶像和代言人,她们大多对政治没什么兴趣,缺乏安全感,十分注重自己的外形。

从12岁起,盖文森就开始撰写时尚博客《风尚新秀》,这个博客令她受到时尚界知名人士的关注,比如普拉达公司老板缪西娅·普拉达、“时尚界凯撒大帝”卡尔·拉格菲尔德、著名设计师约翰·加利亚诺和美国明星Lady Gaga,这些人也是盖文森的偶像。Lady Gaga还曾盛赞盖文森是“传媒业的未来”。盖文森的时尚博客也为她在2011年主编在线少女杂志《新秀》做好了铺垫,这个在线杂志上线不到一周,就吸引了超过100万页面访问量。在线少女杂志《新秀》一天更新3次:放学后、晚饭后和睡觉前,设有专栏《最好的东西》,美剧演员萨拉·西尔弗曼和莱娜·邓纳姆这样的人会为该杂志撰写文章。

描述少女们真实的青春期

《新秀》发布一周年时还推出了年鉴,对此盖文森写道:“推出年鉴是为了纪念从2011年7月到2012年5月期间曾登上《新秀》的每一篇优秀文章,这些文章值得被印刷成装帧优良的书本,值得在人们感到焦虑和危机时被反复阅读,而不仅仅存在于网页中和电脑屏幕上。”

《新秀》的年鉴包含了伦敦设计师基尔霍夫为之专门设计的纸质皇冠,以及一张光盘和一页贴纸。阅读这本书就好像在感受少女们的通宵派对,里面有关于影迷、聚会乃至毒品的文章,有对“影坛逆子”约翰·沃特斯、前卫作家戴维·赛达瑞斯、著名编剧乔斯·韦登等人的专访,还有一些少女们的时尚故事。

《纽约客》杂志曾在2010年专访盖文森:“她的外表经常被人们描述为可爱,但同时她看起来也是叛逆的。这种效果部分是出于她年轻外表的一种偶然,部分是有意为之。她喜欢那些结合了纯真和邪恶的事物。”《新秀》年鉴的每一页纸都有涂鸦和插画装饰,它就像是一个梦幻的镜头,透过它你能看到少女的世界。其中的插图和照片十分复古,像是来自20世纪60年代或90年代,也像是来自梦境。

现在关于青少年时期的大部分作品,都是由一些距离青少年时期已经很远的成年人以回忆的方式写成,但《新秀》却不是,它是新鲜而青

涩的,阅读它时你就好像站在青春时光里看到了青少年的世界,比如它会刊登由一名16岁少女所写的标题为《如何不在意别人对你的想法》的文章,而非40岁的撰稿人所写的文章。《新秀》描述的并非浪漫的青春期,盖文森说道,“而是现实地描述了青春期在少女们看来会有多么怪异、没有吸引力,然后承认事实上每个人都经历过这段尴尬的时期,也许它并没有那么可怕,也许你甚至可以找到一种享受它的方式。”

“也许当个少女跟当个大人并没有太大区别?”盖文森表示,“阅读《新秀》的成年女性经常会提到的一件事是,《新秀》中的一些内容跟她们自己的生活存在关联,这令人吃惊。这不是因为《新秀》表达的内容碰巧跟成年人的生活有很多相关之处,而是因为人一直在改变、学习和进步,而不是度过了童年、青少年,准备好成为大人之后,一切都变成了不再流动的平面。”

引发成年女性读者的共鸣

目前,盖文森的编辑团队共有37位成员,其中不乏在《时尚芭莎》、英国版《Vogue》、英国时尚文化杂志《Dazed & Confused》、《洛杉矶时报》等大牌媒体任职过的编辑,以及曾为电视节目《周六夜现场》和美国HBO电视台工作的写手。“我们的内容能体现对读者智力的尊重,这种尊重在多少少女杂志中是没有的,”盖文森说,“很多人以为这不过又是一个对明星发花痴或讨论节食的网站和杂志……对于这些人,我想说的就是:‘你就等着瞧吧。’”

《新秀》也吸引了一批成年女性读者,这或许部分因为它的网站和态度引起了成年女性的怀旧情结,令她们想起自己的青春时光,在那时一切改变都看似有可能。还有部分是因为,当人们被青春期的痛苦这样的概念和报道“轰炸”之时,《新秀》透露出的则是希望。

《新共和》杂志的希拉里·凯利则现实地道出了一些成年女性迷恋盖文森主编的杂志的原因:“对她来说,盖文森代表了一种可以重来一次的机会,抓住青春的最后一次机会。盖文森是她们在青春时期希望成为的那种样子——一个在时尚界先声夺人、斩获成功的酷女孩。”

凯利说的也许是对的,不过《新秀》之所以引起一些成年女性的共鸣,或许还因为它教会了人们在青春岁月中没有时间去学习的东西。比如,如何应对一颗破碎的心。“我们不是在试图拯救世界,”盖文森说,“但在世界上的每个地方,每个人身上都存在悲伤,如果《新秀》能让某些人感觉不那么悲伤、孤独,引发了人们的思考和创造力,并且让她们能更好地跟自己相处的话,我就很有成就感了。”

现代快报记者 李欣 编译

相关新闻

时尚界低龄偶像

借助互联网,不少富有时尚敏感的青少年脱颖而出。在伙伴们为数学、化学和物理烦恼的时候,他们在用独特方式书写着时尚之路。

茱莉亚·弗雷克斯

茱莉亚·弗雷克斯是崛起于网络的时尚女孩,她擅长彩袜、帽子、少女连衣裙、彩色紧身衣等各种童话少女风格的搭配。她创办了自己

的博客“bunny BISOUS”,同时还为“Paper”网站写时装搭配。

查尔·盖斯兰

2010年,年仅17岁的法国男孩查尔·盖斯兰因其时尚博客而成为新一代时尚红人。他有着奇瘦无比的身材、中性打扮,融合成熟与稚气的表情,令他备受时尚界推崇。

盖斯兰被知名时装杂志誉为男

装时尚的下一个风尚标,更有时尚评论家预言他是“未来的设计师”。

阿尔洛·韦纳

2009年,刚刚8岁的阿尔洛·韦纳就已在时尚圈成名,他喜欢小西装、衬衫、皮鞋的搭配,还有传统绅士的代表——礼帽和手杖,俨然一位英国绅士的模样。他最大的愿望是拥有自己设计的服装。综合消息