

公共产品的价格构成不该是秘密

□本报观察员 赵勇

本周三,京广高铁即将于月底开通的消息传来,“坐火车8小时就能从北京到广州”令很多人小小地兴奋了一把。但与此相关的一条消息,却让很多依然对火车有“价廉物美”需求的人有所担忧——伴随着京广高铁的开通,由北京始发的32趟普通列车停运。

从速度上讲,这些普通列车跟高铁没办法比,但从价格上来说,这些以中短途为主的普通列车,却非常有吸引力——票价往往只是高铁票价的一半或一半多一点。当然,确实会有很多人愿意花钱买速度,但也不能排除有很多人为了省钱牺牲速度啊。“京广高铁开通后不少普通列车停运”的消息,对这些坐不起或觉得没必要坐高铁的乘客来说,实在不是什么好消息。很多网友就提出了这样的问题:为什么不能给乘客多一点选择权?为什么不能在开通高铁后保留原来的普通列车?如果铁路部门说运营普通列车亏损严重,那也得拿出具体的数据,才有说服力。这些问题,铁路

部门恐怕不能置之不理。

关于铁路,本周还有一条关注度更高的消息——动车特供水被指高价植入,律师申请公开票价。这是12月15日《法制周报》一篇深度报道的标题。报道中提到,坐过动车的消费者都有过这样的经历:凭动车票可以在车站领到一瓶“西藏冰川矿泉水5100”。事实上,以前坐动车,乘务员是分发矿泉水的,但到了后来,却成了乘客凭票领取,很多根本不知道可以凭票领水的乘客,就吃了亏。按网友邓康延的说法:是十个乘客中仅一两人领取。当然能不能拿到水不是主要问题,关键的问题在于:这瓶矿泉水是不是包含在了动车票价里?如果已经包含,那么铁路部门这样的做法是不是侵犯了消费者的自主选择权?

为此,广东律师庞琨向铁道部邮寄了一份《政府信息公开申请表》,申请公开四项信息:1.广深铁路中,广州到深圳的动车火车票价的定价依据和票价组成是什么?2.广深铁路中,广州到深圳的动车火车票价中是否包含有“5100矿泉水”的购买价格?3.如果火车票价中

不包含“5100矿泉水”的价格,则为何“5100矿泉水”可以在广州车站内发放?请提供相关的合同或协议并说明。4.如果火车票价中包含矿泉水价格,则以上矿泉水是否经过招标?请提供相关的中标文书和购买合同。

申请表把问题列得清清楚楚,遗憾的是,目前还没看到铁路部门对此作出回应。不过这并不影响这件事情的积极意义,它至少让我们懂得,看清楚诸如火车运输这种公共产品的价格构成,是多么多么的重要。

以前,对于某一种公共产品的价格,我们往往只是从直觉上觉得“好贵啊”或“好便宜”,但却很少有人想到要让定价部门公布详细的价格构成和定价理由。

这次庞琨律师的申请,其实也是每个关心公共产品定价的人的申请——我们知道,并且也有权知道,这些公共产品为什么这么定价?这个价格到底包含哪些服务?现在是权利觉醒和信息公开的时代,关心公共产品的价格构成,恰是一个最好的试验场。

实际上,类似的公共产品,还包括自来水、天然气、公交运输等等。但不容否认的是,这些公共产品虽然实行的是政府定价机制,但其价格构成往往颇显神秘,即便是现在到处都在开价格听证会,价格构成也往往是粗线条地描述,人们根本看不到明细账。比较另类的是上次广州关于自来水的价格调整听证会——在这次听证会上,物价部门认为自来水公司提供的成本和水价构成不够详细,要求退回补充。而最后的审核也证明,即便是补充后的成本清单,仍然是有很大水分的。经过物价部门的审核,自来水公司虚报的成本达每立方三毛多钱。审核的结果,是老百姓少交了冤枉钱,自来水公司的如意算盘落了空。

遗憾的是,对于公共产品成本账如此犀利的审核,今后再没看到,直到如今,又有律师因为一瓶水要求铁路部门公布动车票价的构成。这一次,我们能看到一本清清楚楚的账吗?公共产品价格构成“公开是惯例、不公开是例外”会成为常态吗?这些,都还是问号。

刊视界

Magazine

12月14日《新民周刊》



当12月21日安然结束时,人们尽可以去嘲笑“末日论”。

荒诞不经的预言一次又一次地落空了。尽管如此,人们无法嘲笑一种可能性:这个世界可能在突然之间整体清零;人们更无法回避这样一种必然性:这个世界终会在某个时刻归于寂灭。“世界末日”的话题,其实能让我们慢下脚步,重估生命中的各种价值,从而寻找一种更有意义的生活。

12月11日《中国经济周刊》



3天,63个小时,正厅级“雷冠希”倒下,被称为微博反腐“秒杀式”经典案例,速度之快,令围观者振奋。此前,倒在雷政富之前的,还有南京“天价烟”局长周久耕,深圳“猥亵女童”局长林嘉祥,剑阁“节约”局长曹正直,徐州“一夫二妻”区委书记董锋,陕西“表哥”局长杨达才、被女主播揭发的市人大代表孙德江等。

微博一转,围观一万,反腐一动,倒下一片。一张照片、一段视频,一旦空投进庞大诡秘、纷繁芜杂的微博世界,其产生蝴蝶效应的速度、广度和深度,都是惊人的。那么,围观反腐这种急剧的发酵过程,是从哪里开始的?

12月10日《环球》



在过去的一年,朝鲜经历了重大的变化。这一年中,在这片神秘国土上,开始出现一些引人注目的变化。金正恩指示将发展经济列为头号目标,他将经济管理权力集中到内阁,朝鲜农业管理体制正酝酿新的调整……金正恩夫人李雪主的频频亮相,也令许多人为之耳目一新。

朝鲜春季国际商品博览会上的人潮,罗先经济特区紧锣密鼓地大建设……种种迹象也表明朝鲜正在加快发展经济,并积极对外招商引资。普通朝鲜人的生活也在发生变化,不管是咖啡厅里味道醇香的卡布奇诺,还是三室两厅两卫的宽敞新居,抑或是街头姑娘时髦的罗马鞋和百褶裙……似乎都让人们隐隐感觉到一场“时尚转型”正悄然来临。

一周贴吧



【标签】济南一家银行招聘现“拼爹门”,应聘者被标明社会关系。

【跟帖】

ID:许世可
关系就是生产力,“拼爹”又抑制多少创新?

ID:伺清

还是潜规则。这事是“临时工”干的,涉嫌泄密。

ID:孙亚非

萝卜招聘标签铭牌,一遭漏兜“拼爹榜”,规则不潜“明晃晃”!

ID:61.173.119

由潜规则变为赤裸裸也算爽快。对明白人不说糊涂话嘛。处处拼刺刀,社会更实在。

ID:猫地湾

用人制度有如婆姨箱柜里的私房钱,人家想给谁花就给谁花,潜规则能不变明规则?

ID:理真见血见真理

金融企业的门槛不是一般百姓能介入的!



一周语文

Weekly Language

(12.9 - 12.15) 黄集伟专栏

十根手指怎么面对十一个伤口?

1 公共知识分子何尝不是一个有文化含量的花瓶呢

语出作家王小峰,原文题为“公共知识分子”。

文中王小峰探究新近此起彼伏公知被哄。“所有公共知识分子都面临一个窘境:越贴近群众,只是越肤浅。当我们没事总说林志玲不会演戏只能充当花瓶做摆设时,公共知识分子何尝不是一个有文化含量的花瓶呢?”……至少在演艺界,“花瓶”属于标签化思维。其实,将那标签换个地儿糊上去,即多新意。由此延伸出的联想是,假使人家定位清晰心甘情愿就要当个花瓶,无论在哪个界,真有那么不好?

2 这可是很隆重的赞美

来自组时中文周三报道,语出该书单开列者。

针对上月出炉的组时“2012年度最佳厕所读物”书单,书单提供者认为“这可是很隆重的赞美”。“我坚持这种看法,还坚持我的另一个稍带玩笑性质的提议:国家图书奖应该设立一个‘最佳厕所读物奖’”……这位评家开出的“2012年度最佳厕所读物”包括《饥饿的耳朵:美食与美酒之诗》《弗兰纳里·奥康纳:漫画书》《游泳训练》《会说

3 行遗书

又称“末日遗书”,是随“12月21日”末日极限临近的一种喜剧式回应,也算所谓“买不起方舟的票只有写遗书的命”的芸芸众生自我解嘲的文字游戏。

此类游戏惯用陡跌修辞,或先甜后辣,或先酸后麻。

而那些被网友欣赏的“遗书”范本其共性在于它的爽利率真:“如果你没时间来看我,记得坟头装WiFi。蹭网的人多了我也就不寂寞了。”“信了春哥,也没永生。骗子!”“就算世界末日不挂,四六级,也会挂的。”“你以前说过,‘想我爱你下辈子吧!’我就问问这话还算数吗?”“再也听不到,她对我说‘你怎么还不去死?’”

4 十根手指怎么面对十一个伤口?

语出作家庄雅婷。谈论失恋,庄雅婷写道:“一开始,我们都是喜欢花团锦簇、鲜衣怒马;后来就是尽可能多地腾出手指按住对方的伤口。可十根手指怎么面对十一个伤口?”溢出庄雅婷原有失恋主题,岁末年根,不妨想一下自己的手指将面对几个伤口?

5 扒客

语出学者朱大可本周新文,原题《中国“扒客”的前世今生》。依朱大可观察,“微博代替了足球,成为唯一的公共生活平台,并可能是未来民间社会的脆弱摇篮。近四年,基于微博的诞生,互联网发生了由‘哄客’向‘扒客’(扒粪者)的重要转型。‘扒客’跟‘哄客’的最大差别,在于前者本质上是一种求真游戏,目标是撬动沉重的铁幕,荻取真相,进而改造令人发指的现实。当下,互联网的公民反贪,更是中国自我清洁的重大途径。”在朱先生看来,“中国式扒粪因难以获得司法和行政的对称性支持,只能沦为民众的互联网游戏。”

6 我国人民热爱随地吐痰的习惯,不知是不是因此养成的?

语出作家连岳微博:“作为一个自由主义者,我一直对各类婚姻形态持开放态度,只要当事人愿意,关别人什么鸟事呢?中国的自由主义者目前还不够多,太多人喜欢当专制主义者,看别人的生活形态与自己不同时,哪怕隔得天远,他也想朝人吐一口痰——我国人民热爱随地吐痰的习惯不知是不是因此养成的?”