

观点提要: 在一个民主的环境中, 政府的重要职能之一就是直面民众的质疑, 及时透明公开充分地把事实真相告诉民众。当然这需要有一个过程, 但一个核心问题是我们要明白, 真相比什么都重要, 藏着掖着拖着的结果只会损害政府的形象。

“有关部门”不能变身“无关部门”



□现代快报首席评论员 西凤

“有关部门”、“相关部门”, 是经常出现在新闻报道中的名词, 表明这是跟新闻当事人或事件有关系的政府部门。这种关系, 是指主管、监管或行政执法等等。正因为有着行政管理及执法的责任, 这些“有关部门”不能总是面貌不清, 或者一推三五六, 推卸该负的信息公开、公众答疑的责任。

令人遗憾的是, “有关部门”在当下的一些公共事件中, 并没有起到该起的“相关作用”, 换言之, 成了“无关部门”。

12日, 茅台集团召开媒体见面会, 茅台集团董事长称, 有人想利用大众对食品安全的重视和关切的心

理, 制造公众恐慌, 从中牟利。这番说辞, 是针对有网友将在香港买的53度飞天茅台酒送某专业机构检测, 显示其中一种塑化剂含量为3.3mg/L, 超标约1.4倍的曝光事件。曝光对酒企影响极大, 目前贵州茅台的股价已跌破200元, 短短半个月市值缩水逾260亿元。

茅台的焦虑令人理解。但是网友的质疑绝非无事生非。笼罩白酒行业的“塑化剂”风波不断蔓延, 就连喝不起名酒的平民百姓也欲辨个究竟。白酒中究竟有没有“塑化剂”这个魔影, 总得有个权威说法; 假如此次塑化剂事件集体发酵的背后, 确有证券投资推手的阴招, 事态的发展已大大越过食品安全范畴, 更应有强力部门介入, 给民众一个交代。

然而, 风波激荡半月有余, 相关主管或监管部门, 要么惜字如金地表个官样的态, 要么语焉不详地说两句正在研究制定之类的敷衍话, 任由白酒企业和消费者继续在那里

自相检测或争论不休。“有关部门”你也太能沉得住气了吧!

成立由权威专家组成的评估委员会也好, 制定白酒塑化剂标准也好, 抑或调查证券市场的猫腻也好, 的确不是个轻易就能完成的工程, 涉及到不同行业、牵扯到方方面面的部门, 但是, 总不至于找不到一个能说话、负责任的部门。即便有些话目前情况下还只能点到为止, “有关部门”完全可以大大方方出面跟百姓解释清楚。沉默应对、一味推诿、敷衍了事, 带给民众的是对信息公开的失望, 对公共安全的焦虑, 对政府诚信的质疑。这样的结果, 恐怕也不是“有关部门”愿意见到的。

本意上, “有关部门”、“相关部门”出现在媒体上, 是一种简略的称谓。但随着社会政治生态的演变, 它们成了信息不对称、不透明的代名词。尤其是出现在公共事件中, 它们简直就是一张掩盖真相、推卸责任、抗拒监督的挡箭牌。这样的例子, 我

们在济南豪华政府楼风波中见过, 在重庆官员艳照门事件中见过, 在太原公安局长滥用公权事件中见过, 在湖南黄金大米风波中也见过。事发以后, 新闻界总是难以得到权威机关的配合, 总是各色各样的“有关部门”出来搪塞, 东一句西一句, 不着要领。说起来, 也算得上有回应了, 但实质上, 是一种草率的应付, 是漠视公众的知情权。公众不但得不到相关的有用信息, 连该从哪个部门获得也不得而知。出了问题, 以“下面人乱说”转移视线, 找替罪羊。这样的应对术, 不能不说是一种新的“机关病”。

过多的“有关部门”、“相关部门”堵塞了公众获取政务信息的渠道, 也让众多见不得光的黑幕得以掩藏。可见, “有关部门”“相关部门”的泛滥, 损害的是公共利益, 侵害的是公民权利。

在一个民主的环境中, 政府的重要职能之一就是直面民众的质疑, 及时透明公开充分地把事实真

相告诉民众。当然这需要有一个过程, 但一个核心问题是我们要明白, 真相比什么都重要, 藏着掖着拖着的结果只会损害政府的形象。

政务信息公开, 首先必须是政府职能的公开。一件事, 谁负责, 谁主管都不知道, 谈何向人民负责让人民满意。

去年9月, 清华大学一位女研究生因为毕业论文需要, 要求公开副部长职能分工信息遭拒, 她一纸诉状状告国土资源部、科技部和教育部, 要求法院裁判上述三部门履行信息公开义务。这位女生是第一个通过法律向“有关部门”讨要说法的公民。这样的倒逼动静闹得有点大, 成本也大了些。其实, 我们的政府部门以及新闻传媒, 不必等到火烧眉毛的时候才想到要变。

改政风, 转文风, 有很多事情可做。不妨从“有关部门”常常变身“无关部门”开始, 清理行政不作为、行政少作为的陋习。

SUNING 苏宁电器

科技苏宁 智慧服务

LaOX LIFE

2012

乐购仕生活广场

终极疯狂

一口价专场

苏宁电器/乐购仕生活广场(山西路1号) 12.14-12.16 年终狂欢盛典专场

SAMSUNG

Haier 海尔

lenovo 联想

Hisense

fotile 方太

SHARP

Pioneer 先锋

Skyworth 创维

100%
品牌参加

友情提醒 今年年终庆典专场团购, 需凭邀请函方可入场。(邀请函请于今日15:00前至各门店领取)

7.8-9折

价到底

折上加礼

活动期间, 凭邀请函购买商品:
单件满1000元加赠1.8L食用油1桶
单件满2000元加赠1.8L食用油2桶
满4000元加赠足浴盆
(活动详见店堂海报)

今日

iPhone 5
新街口店
商茂广场Expo超级店
全城首发

再一次 超越期待

创维39吋3D

39E600A

¥2699

节能补贴价

美的1.5P空调

KFR-35GW/DY-1A(R3)

柔性制冷 智能睡眠
送风更清新

¥2899

惠而浦10L燃气热水器

JSQ18-T10D

冷疑系列 全新上市

¥2680

YORK

节能先锋 岁末疯抢

约克空调节能制暖特惠月

特卖 SALE 8.8折

新品享受全月度8倍积分

本版图片以实物为准, 活动详情见店堂海报。