

从“双十一”到“双十二”，电商疲态尽显。回顾2012年，在激烈的竞争中，不少电商濒临生死线。团购网站从接近7000家缩水到不足3000家，大批中小型B2C网站在悄无声息中消失。近日，一份今年电商死亡名单在网上广为流传。分析其中电商倒下的原因，主要包括四大类。 □现代快报记者 张波

2012电商成批倒下 四大原因最致命

原因一

盲目复制 水土不服

受害者:乐酷天、耀点100

今年4月，乐酷天在其官网上发布了即将关闭的消息。此后不久的7月，国内时尚百货B2C网站耀点100发布公告称，暂停网站运营，且7月28日起不再接受订单。一个是日本No.1的电商平台，一个是台湾B2C市场第一名派出的电商团队。这样的背景几乎无人怀疑其专业性，却在上线不久之后纷纷选择关门大吉。

据记者了解，乐酷天失败的主要原因在于日方对固有模式的过度自信。乐酷天模式之所以能在日本做得风生水起，关键在于日本小作坊式的店铺居多，形成很多家庭品牌。这一模式在中国则明显不能适应。与之相似，耀点100似乎也是死于水土不服。虽然先后获得三轮投资，但缺少运营的深耕细作，极大地影响了顾客的购物体验。

原因二

出身豪门 吝于投入

受害者:百度有啊、网易尚品

今年4月，百度有啊宣布关闭。有业内人士认为，和淘宝、京东这样的电商相比，百度有啊缺乏零售、供应链、物流等方面的掌控能力。此外，百度对于C2C的投入根本就不是很大。2008年10月，有啊平台正式上线时，百度的CFO李昕哲曾表

示，百度在C2C上面不会投入太多，从这个角度可以看出，有啊对于百度来说只是一个试验品。

网易尚品也出身“豪门”。一位接近网易尚品的人士透露：“网易尚品的上线原本就是仓促之举。在上线的一年中，网易尚品并没有投入足够的资源。”

原因三

资金链断裂

受害者:品聚网、维棉、后玛特

以维棉为例，这家成立于2010年11月，以袜子为切入点，在上线初期曾获得来自著名天使投资人徐小平1000万人民币的天使投资。在获得投资后，为加速狂奔，维棉投入了大量的资金在广告上。另外，维棉代工厂商长达两个月的出货周期也直

接影响了公司的资金流转。

无独有偶，“品聚网”2011年11月11日上线试运营，定位类似淘宝的平台模式，由于资金链断裂等问题，在经过了短短3个月的经营后惨淡收场，于2012年1月7日宣布关闭，并作相关资金清算。



漫画 俞晓翔

2012电商死亡时间表

| | |
|-----|-------|
| 1月 | 网易尚品 |
| 2月 | 品聚网 |
| 3月 | 团宝网 |
| 4月 | 后玛特 |
| 7月 | 尊酷网 |
| 8月 | 百度有啊 |
| 9月 | 乐酷天 |
| 10月 | 耀点100 |
| | 维棉 |
| | 爱买网超 |
| | 五百城 |
| | 24券 |

原因四

与投资人决裂

受害者:24券、团宝网

在24券成立的近3年时间里，总共募集了超过5000万美元的巨额资金。2012年10月中旬，24券发表声明，决定从10月20日起，全员执行暂停营业，无限期执行，待股东解决激励和资金问题后恢复运营。之所以出现这种局面，是由于24券投资方与创始团队互指对方掏空24券，24券CEO杜一楠清理投资方派驻在24券的工作人员，而投资方代表则宣布停止向24券注资。

专家分析

2013危险继续

一位专业人士认为，2013年，电商倒闭潮还将继续。“也许不会像今年这么猛烈，但是行业的格局并没有质的变化，激烈的竞争会让一些实力不济的电商淘汰。”他表示，“电商市场蛋糕会持续扩大，但行业领军者将继续减少。”那些自身成本控制得当、服务过硬、价格更有竞争力的网站会成为消费者的首选。



金鱼眼 无纹眼



大炮眼 紧致眼



熊猫眼 嫩白眼



理疗前 VS 理疗后

198元年度巨惠

不开刀 终结眼纹、眼袋、黑眼圈

擦擦抹抹，手术开刀，多少钱都敢花，多少风险都敢冒，可为什么就是解决不了眼部衰老问题呢？进驻金陵1年，丹凤眼独有国际领先的不开刀、不打针、不介入，已获国家3项专利，无痛无创的丹凤眼眼部抗衰老技术，迅速被国内一线城市的爱美女性追捧，安全理疗，近5万名爱美女性成功解决眼部衰老问题。

1次见效,无效退款

快速！权威专家蔡光欣全程指导！3项国家专利认证！

我们怎么做？

安全！唯一专利安全理疗！舒适按摩可达整形效果！

祛除后不反弹！

持久！只做眼部理疗12年！超50000名真实案例见证！

DANFONGYAN 丹凤眼
12年,我们专注做眼睛!

千人美眼大会

专家明星见证
眼睛不老传奇!

眼睛是魅力之窗，眼睛衰老1年，女人显老10年！
眼睛是健康的风向标，气血不足，毒素堆积是您眼肌衰老的真正元凶，久拖不治，失去的不仅是美丽与气质，还需小心健康危机！

丹凤眼眼部理疗正是为人体眼部抗衰老量身定制的眼部理疗方法，内调外治，通过专利仪器可刺激细胞与皮下组织，让其再次充满活力，新生胶原蛋白，同时舒经活络、深层排毒，排除多年来眼部肌处所堆积的废物，让眼睛再一次年轻起来。



丹凤眼技术总监 蔡光欣博士

丹凤眼在中国创造12年美眼神话！值此跨年之际，总部斥资千万，打造“名媛答谢会”，特邀汤镇业、徐少华等一线明星，不计成本，纯为回馈，感恩新老顾客，千人到场，让巨星与新老顾客现场同台见证丹凤眼神奇效果！

现在，报名参加丹凤眼年度巨惠，祛除眼纹、眼袋、黑眼圈，仅需198元！还有机会亲临千人现场参加“名媛答谢会”。

※更多优惠项目详见店内海报。

美眼热线: 4006-580-816

河西万达店
86271077

瑞金路店
58770399

新街口店
85790577

山西路店
83231677

珠江路店
85401977

江宁店
51180097

首蓿园店
58305778