

房子还没拿到手 绿地就要变高楼

开发商改规划业主说不,规划局称尚在公示

“去年买的期房,现在开发商突然又要改规划,导致小区的绿地变少,我们不能接受。”昨天,一家楼盘的一些业主反映,买房时规划有的绿地景观要被4幢楼房取代,开发商修改规划影响到业主的利益。

业主: 买了房子后开发商要改规划

市民黄女士在去年9月份买了一套位于常州市区劳动西路一个楼盘的期房,目前房子尚未交付。前两天,黄女士偶然路过小区工地时,突然发现了一张规划公示图。看着看着,黄女士感觉不对劲。

黄女士说,当初他们买房子时在售楼处也看了楼盘的沙盘,她买的房子位于一幢高层上。“在我们这幢楼西侧是一条景观河,还有一大片绿地,再过去是一些别墅房,看上去给人感觉小区环境挺好的。”黄女士说,当初开发商一直宣称有会所、泳池、景观河。“因为我的房子离那边景观近,价格上也比其他的高层贵,算下来相同面积的一套,价格上要高出30万呢!”

让黄女士没想到的是,现在开发商却突然要改规划。“从他们公示的规划图上来看,别墅的数量减少了,原来

规划的绿地和景观河,现在全部没了,取而代之的是4幢小高层。”黄女士说,她看到公示后很气愤。

黄女士认为,减少绿地面积,改建小高层,这对业主的利益会产生很大影响,“我们当初买那里的房子,就是冲着那些绿地和景观河去的,改建小高层也会对一些楼层不高的业主的采光造成影响。”黄女士表示,她坚决不同意改规划。

“这就是对我们全体业主的不负责任和恶意欺诈。”另外一位买了房子的业主蒋先生表达了和黄女士差不多的意见,“我们和其他业主联系,发现大家都是差不多的意见。”

在常州市规划部门的网站上,记者也看到了该名称为“跃进新村及周边地块工程设计方案(调整)批前公示”。根据公示图可以看出,原来在别墅和高层之间增加了4幢楼房。

开发商: 我们是根据市场调整产品

就业主们反映的问题,相关开发公司营销部一位负责人向记者解释了调整规划的原因。他介绍,虽然目前销售的这几幢楼是去年开盘的,但是建设方案早在2009年就定下来了。

正因为规划方案做得比较早,如今市场形势出现变化,开发商方面对产品进行调整。“说通俗点吧,我们的地块位于市中心,周边没我们地段好的,一套别墅价格都是上千万。我们现在感觉,别墅比较难卖一些,因此就减掉了10幢别墅,改造4幢花园洋房。”该负责人还说,那4幢房子也并不是业主们说的所谓“小高层”,实际上只是六七层高的花园洋房。而作为开发商方面认为,这样修改更适合市场形势。

对于业主的疑问,这位负责人回答说,增加这4幢花园

洋房,是对地块整体规划进行了调整的,在容积率上并没有超过当初拿地时政府的规定,“如果不符合的话,规划部门现在也不会将这个拿出来进行公示的。”

其次,对于业主担心的绿地面积减少一事,该负责人表示,小区的绿地面积不会突破政府规定的下限,肯定会做到符合相关法规的。他说,开发商方面还会对小区的绿化进行“优化”。

他表示,现在方案尚处于公示期,业主有意见可以向规划部门反映,作为开发商,肯定也会认真听取业主的意见。

对此,常州市规划局回复称,他们将严格按照相关法律、法规的要求开展相关工作。这个项目目前只是批前公示阶段,具体方案尚未最终确定,将广泛听取社会各界意见。
姚斌 刘国庆



31条客运线路微调

@常运宣 姚斌 因泰州大桥正式开通,即日起常运集团对所涉及的班线进行了全面调整,共涉及淮安、高邮、连云港、济南等31条班线52辆车。以往,淮安、高邮等方向的班次走向都是经由润扬大桥,而现在的走向是经由泰州大桥。据相关人员粗略统计,调整后,平均每条线路比以前少耗时10-15分钟。

12月退房房源申购开始

@张敬 昨天,常州市区12月商品房退房房源名单公布,不管是总体的退房量,还是住宅退房房源,相比11月都有所下降。

12月常州市区共退房64套,环比11月下降了9.8%,其中住宅退房35套,环比下跌24%。目前12月退房房源申购已经开始,25日就将截止,感兴趣的市民不妨登录房地产信息网看看,申购地点在常州房地产市场一楼大厅,28号将进行集中摇号。

天气

明天进入雨天模式

昨天常州依然是晴好的天气,明晃晃的阳光一路相伴,上班的心情也好许多。今天天气可能会稍微阴沉一些,不过市民们依然还能见到点阳光,从明天开始,天气就将进入雨天模式,而且这雨可能会下好几天,一定要注意出行安全。

今天常州多云转阴,东北风3-4级,早晨最低气温0~-1℃,白天最高气温11℃,人体感觉冷。

明天开始,虽然有降雨来骚扰,不过气温上则有所回升。与前两天的持续零下相比,明天早晨最低气温将回升到6℃左右,最高气温也将10℃上下,不过进入冬天后,又是阴雨天,人体感觉也会阴冷些,市民们防寒保暖工作还是不能放松哦!
张敬

常州三日天气

今天 多云转阴 0-11℃ 东北风3-4级
明天 中雨转小雨 6-11℃ 西南风3-4级
后天 小雨 7-10℃ 西南风3-4级

常州明都化纤有限公司遗失中国太平洋财产保险股份有限公司商业保险单正本和发票,保单号:ACHZD142H912E002126V 声明作废
遗失声明:因本公司保管不善丢失中国平安保险保单号为1107005190005070487 保单发票及保单卡,苏 DLB556特此声明
本单单位遗失中国平安财产保险股份有限公司商业保险单,保单号:11012781900042910310 声明作废。
陈军遗失平安财险券 D9D615 长城汽车商业保险单及保单卡,保单号 11012781900036346480 声明作废
魏峰遗失太平洋财险券 DNM025 海马汽车商业保险单及保单卡,保单号 ACHZD99DX912X011399H 声明作废。
苏 D6158 常州市福源无纺布有限公司遗失太平洋保险公司商业保险单和小卡 ACHZD282H912B001010T 登报作废
胡爱明遗失安邦财产保险股份有限公司汽车商业保险单及保单卡。发票流水号为 77001210240035 和 77001210240036 声明作废
本人夏国锋有一号为苏 DUG619 的迈腾车,因保管不慎遗失太平洋财险公司保单、发票、保单卡。交强险保单号为:ACHZD99CTP12X013873X
商业险保单号为:ACHZD99DX912X014243K,特此声明
本人遗失中国平安财产保险股份有限公司商业保险单正本,保单号:11012781900030240837,交强险保单正本,保单号:11012781900030241752 声明作废

“常州青年”标识像条龙 手机客户端、微博发布厅同时上线



常·州·青·年

页也同时开通。

“常州青年”LOGO由红、黄、蓝三种颜色组成,色调清新活泼鲜艳醒目。团市委副书记薛晔表示,常州古称兰陵,“自古兰陵号六龙”。“该LOGO将龙的形象演绎成拉丁字母“C”,代表“常”的首字母,龙的标志内嵌一奔跑的青年,该青年的形象又巧妙地演绎成大写的数字“六”,代表六龙城,同时该青年的形象也是一个拉丁字母“Z”的造型,代表“州”的首字母。人形在龙形之下,寓意青年在龙城扎根、成长。青年奔跑的方向和龙的方向一致,表示常州青年与龙城共奋进。”

“龙取蓝色,正代表了创新之意;奔跑的青年身体取红色,代表青春的激情以及对党的忠诚;头的颜色取黄色,正是党旗、国旗和团旗中五角星的颜色,代表团结、光明和阳光之意。”薛晔说,龙的形象又像极了一辆列车,象征着常州青年为列车的前行不断奉献青春和智慧。

陶赛 晁静

昨天,常州市第十五次团代会筹委会召开新闻发布会,记者获悉,共青团常州市第十五次代表大会将于12月17日至19日召开。会上发布了“常州青年LOGO”“常州青年手机客户端”和“常州共青团腾讯微博发布厅”,常州市第十五次团代会专题网

11月份常州CPI上涨2% 羽绒衣价格涨幅明显

昨天记者获悉,11月份常州居民消费价格总指数为102.0,同比上涨2%,与全国平均水平持平,比全省平均水平低0.1个百分点。与10月份相比,男女服装涨幅均较大,男式羽绒衣上涨5.8%,女式羽绒衣上涨6.1%。

鲜菜同比上涨11.3%

八大类消费价格“六升二降”。上升的是:食品上涨3.8%、烟酒上涨0.1%、衣着上涨4.6%、家庭设备用品及维修服务上涨2.7%、娱乐教育文化用品及服务上涨0.6%、居住上涨2.5%。下降的是:医疗保健和个人用品下降1.1%、交通和通信下降0.7%。

11月份对总指数影响最大的是食品类,拉动总指数上涨1.1个百分点,其中鲜菜、炒菜价格同比上涨11.3%和8.8%,分别拉动总指数上升0.2和0.5个百分点;猪肉价格同比下降9.3%,拉动总指数下降0.2个百分点。

女士羽绒衣上涨6.1%

与10月份相比,11月份居民消费价格总水平持平。其中,衣着上涨1.2%、家庭设备用品及维修服务上涨0.4%、居住上涨0.2%;食品下降0.2%、烟酒下降0.1%、交通和通信下降0.3%、娱乐教育文化用品及服务下降0.3%;医疗保健和个人用品价格与上月持平。

服装类、鲜菜类、飞机票等价格变动幅度均较大,男式羽绒衣上涨5.8%,女式羽绒衣上涨6.1%,男、女式内衣均上涨3.6%,鲜菜下跌3.7%,飞机票下跌2.9%,旅行社收费下跌2.6%。

供应减少,价格走高

常州物价局人员分析,市场供应减少,是导致农副产品价格上涨的主要原因。此外,消费需求也是拉动上涨因素之一。11月份,市民“熏腊肉、灌香肠”的习惯,促使猪肉价格走高。
常价宣 王王

现代快报外地市场 2013 年广告招商公告

现代快报作为一张由新华社主办的“世界百强”、国内日报发行量排名第12位的报纸,秉承“讲真话、办实事、树正气”的办报理念,几年来在全省各地一直保持着高速发展的良好势头,日均发行量逾100万份,全面覆盖政府机关、写字楼、飞机航班、休闲娱乐场所。读者群体以有较强消费能力的中青年为主,是广告主投放广告的首选媒体。现面向镇江、扬州、江阴、宜兴、常熟、昆山、张家港公开征求

2013年广告合作伙伴。

【代理类别】

A类行业:房地产、汽车、商场、卖场、金融、家电、IT通讯、外地品牌、家装、建材。

B类行业:教育、医疗、药品。

C类行业:旅游、休闲、美容、美食、珠宝、二轮车、二手房、分类等。

代理公司可以单独代理A、B、C类行业中的某一个行业,也可以

代理全部行业。

【投标条件】

1、投标公司营业执照复印件、公司简介(包括公司人员构成、经营业绩、成功服务的客户案例等)、相关资质证明复印件、单位授权委托书、经办人身份证原件复印件、单位通讯地址、联系方式、联系人等(所有复印件需加盖单位公章)。

2、发布广告以专版形式增加版面,以每周4个版为基础。代理

公司投标时,必须对所投行业全年发布广告数进行逐月分解指标,前后月之间不超过10%浮动。

3、A类行业独家需交纳保证金15万元;B类行业独家需交纳保证金10万元;C类行业独家需交纳保证金10万元。独家代理A、B、C三个类别或其中两个以上类别的广告的,保证金累计计算后再打8折。两家以上共同代理某一个类别或者两个以上类别的广告的,需每家另外加收保证金2万元。保

证金需在签订合同之前缴纳。

报名地址:无锡市中山路71号锡金大厦六楼现代快报外地市场部。(所有资料请用快递寄送,谢绝其他送达方式。)

联系人:周齐月
报名截止时间:2012年12月15日17:00。
业务咨询电话:13906197934

江苏现代快报股份有限公司
外地市场部