

(上接B25版)

【数据】

在今年10月的中高级车销量排名中,排名第一的新帕萨特与新迈腾的数字分别同比增长了67.6%与63.1%,而日系三强天籁、雅阁、凯美瑞的销量则下滑了50%以上,一进一退充分表现出了今年中高级车市场格局的颠覆。

中高级车
德系反击 霸主易位

今年中高级车市场不仅竞争激烈,而且整个市场的格局也发生了翻天覆地的变化,在新帕萨特与新迈腾的强势攻击下,原本日系三强牢牢把持着的头把交椅已经失去,而韩系的一对兄弟K5与索纳塔8也稳步爬升到了靠前的位置。

根据目前公布的数据来看,新帕萨特与新迈腾冠军的趋势继续保持了下来,而日系三强则继续有所下滑,陷入到了与索纳塔8、别克双君乃至马自达6等车型的混战中,最后的结果还很难判断。

从数量上来说,今年的中高级车市场与整个车市的步伐大体一致,基本保持着原地踏步的状态,月销量过万的车型甚至从去年的4-5款变成了今年的2-3款,这与市场格局的多元化也不无关系,索纳塔8、K5的崛起,与迈锐宝、508等车型的加入,让中高级车市场变得更为丰富了。

【点评】作为利润率较高、设计空间较大,能够充分展示自己综合实力平台,中高级车市场向来是车企的重中之重,这个市场的形势,也是整个车市中最明亮的一面镜子,日系车的下滑、德系韩系的强势,都很鲜明地体现了出来。

车系之争愈演愈烈
头把交椅轮流坐

如果说去年是中高级车亮点频现的一年,那么随着新速腾、新朗逸、新轩逸、朗动、C4L等新车的上市,2012年,中级车则赚足了眼球。且不说车型亮点,“上蹿下跳”的车价就够中高级车和经济型车喝一壶的。另外,受外来因素影响,原本属于日系车的份额则无情地被德系、美系、法系及韩系蚕食。如此看来,车市头把交椅不是那么好坐的。 张瀚中



【数据】今年10月份轿车销量排行榜中,前10名车型中有8款是中级车,其中既有定位较高端的速腾、朗逸、朗动,也有定位低端的悦动、凯越、捷达等,中级车向两端延伸势头彻底让它成为了轿车领域的霸主。

中级车“上蹿下跳” 争抢客源

说到今年中级车车型的特点,恐怕“上蹿下跳”是一个不怎么好听却很合适的形容词。

一方面,新速腾、新轩逸、C4L等车型的推出,表明了中级车市场正在向上拓展,凭借着丰富的配置、优异的性能,这些中级车已经开始与部分低价位的中高级车展开了直接的竞争,有些车型还成功地做到了“以小博大”,击败了与自己同价位的更高级别车型。而另一方面,自主品牌尤其是合资自主品牌中,都在今年推出了价格异常实惠的中级车,像启辰R50、东本思铭这些车型的

推出,很明显地拉长了中级车的价格战线,8万元以内的起步价格,让这些中级车在经济型车面前也十分有竞争力。

【点评】“得中级车得天下”,这个在国内车市维持多年的现状在今年依旧延续了下来,而中级车市场的消费者,往往是最挑剔、最多变的,想摸清楚他们的胃口,就像猜小姑娘的心思一样复杂,不过可以肯定的是,想在这个市场里站稳脚跟,品牌影响力、产品品质与服务质量都是不可或缺的基本因素。

【数据】今年第一个季度,经济型车市场就遭遇了累计同比下降15%的挫折,这股寒风也一直从年初吹到了年尾,不过经济型车的绝对市场份额依旧保持在了13%-15%的水平上。

经济型车 独自吟唱 稍显冷清

利润空间的下滑,让很多经销商也对经济型车提不起兴趣来,曾经有位合资品牌经销商的负责人告诉记者,他们店里现在最不挣钱的就是那款7万元起步的经济型车,在向厂家拿车的时候,他们宁愿多挤压一点价格相对较高的中级车,也不愿亏本卖这些经济型车。

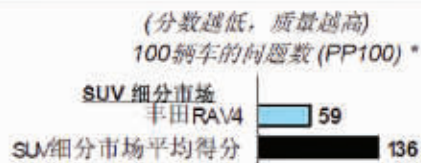
在这样的形势下,价格战成为了经济型车市场竞争中唯一的武器,但是由于原本的利润就不高,留给这些车型的降价空间也很小,万元左右的优

惠幅度就几乎已经到顶,这也让各大品牌在经济型车市场上越来越多地采取了“冷处理”的态度,“寂寞”也就一直萦绕在经济型车市场中。

【点评】“无利不起早”是商家共同的特点,在利润被一压再压,直到几乎“无利可图”的时候,商家自然不会再在这个市场上投入过多的心血,对于以此为生存之本的自主品牌来说,这其实是一个继续巩固市场份额、试水新技术和锻炼新团队的不错机会。

一汽丰田RAV4
再度问鼎J.D.Power排行榜

近日,由权威汽车评级机构J.D.Power亚太公司评选的《2012年中国新车质量研究SM(IQS)报告》新鲜出炉,一汽丰田RAV4再度获得运动型多用途乘用车(SUV)细分市场第一名。这是RAV4继2010年获得该项荣誉后再次获得此项殊荣,也是RAV4一贯高质量、好口碑的最佳证明。

J.D. Power 亚太公司
2012年中国新车质量研究SM(IQS)

来源:J.D.Power亚太公司2012中国新车质量研究报告

300万用户打造一汽丰田优异口碑

一向以高品质著称的一汽丰田,旗下用户早已突破300万,其全车型均坚持TOYOTA的优异设计品质和先进的制造工艺,享誉世界的TPS(Toyota Production System)精益生产方式更是一汽丰田众车型的高品质提供了重要保障。

在“品质为先”理念的贯彻下,自2009年国产伊始,RAV4就迅速以超大宽适、越野畅行、省油超值、安全保障、清新舒畅、良好口碑等优势得到消费者的广泛认可。三年间,RAV4销量增速明显,一直是国内城市SUV细分市场的引领者,销量已超过37万辆。卓越的品质无疑是RAV4取得市场佳绩的坚实基础,

VVT-i发动机在给RAV4带来澎湃动力的同时,完美兼顾了燃油经济性;带AUTO/LOCK模式的主动扭矩分配控制4WD系统、S-VSC协调控制系统及上下坡辅助控制系统,为用户带来出色的越野体验;应变自如的操控性及宽大的驾乘体验,让RAV4拥有了堪比轿车的灵动及舒适。

在安全方面,RAV4同样成绩优异,在2011年度的C-NCAP安全碰撞试验中,RAV4以出众的安全性获得五星级评价。而此前,RAV4所获得的J-NCAP六星和北美碰撞试验五星的最高评价也证实着其在安全方面的优势。

年末购车
可享“亿万豪礼”

卓越的商品性、超高的安全性,让RAV4赢得了无数消费者的青睐。此外,其一贯倡导的“尽情尽兴”生活理念,也得到消费者的认同。此次再度登顶J.D.Power排行榜,为RAV4在未来的市场开拓中,又增添了耀眼的筹码。

值得一提的是,一汽丰田“亿万豪礼,万人同享”年末促销活动正如火如荼地进行,消费者只要在12月31日前试驾或购买RAV4,就可获得“试驾礼”及“千元购车礼”,还有机会夺取“畅享万人游”的旅游大礼!

RAV4获奖成绩遥遥领先

J.D.Power以权威性、独立性、公正性的调研深得消费者信赖,其自2000年起在中国推出的新车质量调研报告已成为业界评判新车质量的一个标杆,并且成为消费者购车时的一项权威参照。J.D.Power亚太公司中国新车质量研究已经进入第13个年头,这项研究衡量新车主购车后2-6个月内经历的问题,并将新车质量问题明确划分为两大类:设计问题以及产品缺陷和故障。

在评判标准方面,J.D.Power独特而直观,以每百辆车所出现的问题数量来衡量,分数越低表明发生故障的频率越小,

说明其质量也越高。据今年报告显示,一汽丰田RAV4以遥遥领先的成绩拉开了与其他同级别车型的距离,在今年的新车平均故障率成绩中,RAV4的得分仅有59分,远高于第二名的92分与细分市场平均的136分,领先优势十分明显。

在经历了产品设计及故障两大方面涵盖整车质量、动力及变速系统质量、车身和内装质量、零配件质量等八项类别的全面调研后,RAV4依然能够脱颖而出,再获运动型多用途乘用车(SUV)细分市场第一名,实属不易,而这也有力地印证了RAV4的绝佳品质。

