

幸福都市之快乐教育

—高尔基

活
的
笑
的
于
水
淙
犹
无
孩
的
送
动
生
把
流
如
虑
子
祭
上
人
活
那
动
一
的
们
坛
了
的
魅
陶
股
笑
声
无
忧
。生力醉泉淙淙,孩子们无忧无虑的欢笑,送上了生活的祭坛。

首届“快乐梦想”大赛 下周末决战金陵

近日,由现代快报主办的2012中国首届“快乐梦想”儿童绘画才艺大赛吸引了3000多名小朋友参加。经过专家评审团的严格评审,1000多名小才人脱颖而出,他们将于下周末在金陵图书馆进行决赛,开启自己的梦想之门。

□现代快报记者 何海燕

才艺梦想: 800多能人创艺术盛宴

在此次大赛的初赛阶段,南京市近百所幼儿园、小学推选了很优秀“快乐梦想”作品。报名的800多名才艺能人,在初赛为评委们奉献了一场超级艺术盛宴。

长江路小学附属幼儿园的李佳骏小朋友通过幼儿园成功报名了才艺组二胡独奏,小小年纪就参加过多次比赛的他,对这次大赛格外重视,

除了在家加紧练习外,还“派”爷爷提前来报社踩点。“小孙子从5岁开始跟着我学二胡。”幼儿园通知报名后,爷爷既高兴又担心。高兴的是,小孙子可以得到一次难得的锻炼机会;担心的是,怕他水平还不够,上不了台。“不过,孙子自己很积极,主动要求报名,那我就支持他,给孩子一个机会比什么都重要。”

绘画梦想: 两千幅作品描绘美丽南京

“这幅画太有想象力了!孩子们用色非常大胆,造型也相当活泼可爱!”由儿童美术教育专家、画家、特级教师等组成的专家评审团对两千幅作品进行了认真评审。透过这些画作所呈现出来的童心、童眼、童真、童趣、童手,令专家评审们

惊叹不已。

“每个孩子都有自己的特点,这样的比赛最终目的不是为了拿个一等奖二等奖,而是让孩子在比赛的过程中积累更多经验,同时在专家老师的指点下提高艺术修养,激发更多对艺术的兴趣。”大赛绘画组评委点评。

新闻链接

快乐梦想少儿艺术团招募团员啦

现代快报《成长》教育专刊积累了很多教育行业的优质资源。早教、中小学、高招、等领域都凝聚了一批专家智囊团。

只要在美术、声乐、表演、方面有兴趣或特长的南京儿童,都可以为“快乐梦想少儿艺术团”的签约团员。快报将定期组织团员参与演出和排练,还能在现代快报上刊登个人成长经历系列报道等。

“快乐梦想少儿艺术团”报名须知:

1. 团员对象:3-10岁的南京儿童
2. 拨打96060进行咨询和信息登记
3. 通知正式报名时,请携带孩子身份证明、相关获奖证书、1寸照片、代表作照片或视频

幸福都市之休闲时尚

活力之都,时尚之城

南京:给你最IN的美丽生活

南京有着古典美的温柔婉约,活色生香,但今天,南京在温婉中更散发一种令人惊艳的时尚活力。

化妆、休闲、美容、养生、衣服潮流、低碳公益……南京的女人们从未像现在这样变换着如此多元的美丽方式。

国际化品牌琳琅满目、时尚场所林立、时尚交流活动频繁举行、最潮的时尚理念……时尚魔方的每个切面都会在南京投射下光影。

60岁的“钢管舞姐姐”:美是休闲健身,是放松年轻的心态

在南京一度走红的“钢管舞姐姐”孙凤琴对其选择的休闲活动的热爱,足以从一个侧面诠释南京人对美的品位的提升。

“钢管舞姐姐”其实已经60岁了,这位中国老年钢管舞第一人在接受记者采访时表示,学钢管舞是一种积极的生活态度,“很多人对钢管舞有很大成见,但其实它是一种与运动

相结合的舞蹈,对身体有很多好处。”前不久,孙凤琴还到南京维多利亚整形美容进行“除皱年轻化整形”,一时间“奶奶”变“姐姐”,引起各方关注。

孙凤琴表示,对于自身的审美,南京人的眼光是很“UP”的,毕竟,只有内心保持欢快年轻,对美不断追求,容颜才能美丽动人。

维多利亚:一站式终身管理让美无须大动干戈

随着女人们对美的理念的不断跨越与更新,南京美容与时尚业的快速发展也让塑美的难度、风险度越来越小。“做女人的贴身美丽顾问”,成为众多美容机构与时尚品牌的宗旨。

抱着对女人们全心呵护的心态,一些品牌脱颖而出,南京维多利亚整形美容的独家“一站式

终身美丽管理体系”就可以说是南京时尚界的一张名片。据介绍,维多利亚可根据身体素质、面容特点、皮肤状况等综合考虑为消费者制定一套科学详细的“除皱年轻化整形方案”,微整形后,机构还能对消费者进行有针对性的后期护理和保养。

公益互动:媒体、读者与品牌画出城市最美的风景线

近年来兴起的低碳、公益的生活方式,悄然成为爱美一族的时尚之选。

当快报“慈善衣橱”义卖活动一经开展,很多MM便送来心爱的衣服,她们纷纷表示,公益活动会让女人们感受心灵的无限释放,散发由内而外的恒久之美,“只有善良的女人才是最美丽的”。

响应快报号召,很多时尚品牌也十分注重“公

益美丽”,并且积极参与各类公益活动。在快报举办的历届S曲线瘦身大赛和时尚红颜榜试用季中,很多品牌都会提供若干免费名额,通过快报的平台,扮靓广大爱美女性。

南京的公益力量,会通过媒体、读者与品牌三方的良性互动,将整座南京城的活力与时尚传递开去,公益之美将通过时尚的方式成为一个城市的终极美丽。