



“寒风飕飕,催人购衣”,在商家眼中,晴冷的天气显然有利于冬装的销售,天气越冷,冬装的价格越坚挺。可在消费者眼中,看着年年上涨的冬装价格几乎麻木,动辄千元以上的标价让他们在掏钱包的时候也谨慎了许多。记者了解到,受经济、网购等因素冲击,虽然不少商场冬装的销售额同比有一定增长,但增长难度明显加大。

□现代快报记者 刘德杰

# ■厂家:原料不涨价,人工费涨了 ■商家:涨价给销售添压力 消费者:冬装涨价是趁冷打“劫”

## 一身冬装月工资见底

这几天晴冷的天气又刺激了市民购买冬装的欲望,商家表示,天气变冷冬装动销,很大程度上依赖于消费者的购物心理。供职于新街口某单位的辛小姐这几天也趁着中午休息的时间和同事在各大商场踩点,准备为圣诞、元旦购置几件新衣。可是逛了一圈下来,辛小姐十分沮丧,如果按照如今商场里服饰的标价,想买几套合心意的冬装,没有个万把块钱还真不行。

“看上一款百家好的棉服标价是2380元,有商场的会员卡最多也就打个八五折,一件看似不起眼的针织衫标价却高达919元,好说歹说也就打个九折,冬靴的折扣力度大一点,折扣下来也得1000多块钱,如果这样算下来,购齐一身冬装没有个5000块钱怎么能行?”辛小姐抱怨,看来为了一身冬装得搭上一个月的辛苦钱,一个月得喝西北风了。记者随机走访了几大商场,消费者抱怨冬装价格高得离谱的同时,不少专柜的销售人员也表示,服装价格年年涨几乎成了定律,哪年每件服装都得涨个两三百块钱。

## 销售额涨幅有压力

新街口某商场负责人告诉记者,这几天温度的走低对冬装销售的拉动还是很明显的,像羊绒、羊毛制品,保暖内衣、女装等的销售额都有了很

大的提升。记者从太平商场了解到,自上月启动羽博会以来,前三周的羽绒服的销售同比增长都在40%以上,最高增幅达到了78%,而上周新街口某商场冬装的销售同比增长幅度也达到了40%。

虽然冬装销售额同比有了一定的增长,但不少商家仍坦言眼前的日子不好过。市区一家商场的负责人告诉记者,销售额是涨了,但是受当前的经济形势以及网购等因素的冲击,冬装销售额的增长很艰难,商场也是满肚子苦水。业内人士认为,眼下冬装都是按“时价”销售,折扣力度小,再加上天气冷消费者有购买需求,销售额的增长也在情理之中,可考虑到价格上涨因素,销售量的涨跌还值得推敲。

## 冬装的“蝴蝶效应”

业内人士认为,虽说原材料及辅料上涨幅度不大,但一件服饰的价格的确存在多种决定因素,比如商场、供应商甚至是代理商等,正如通常所说的“蝴蝶效应”,每一个环节的变动,都会对定价产生波及作用。

针对今年冬装价格的涨幅情况,某服饰品牌工作人员介绍,与前几年相比,今年原材料及辅料的价格涨幅不大,关键在于人工、设计、物流及房租等成本因素的增加。比如设计上今年毛条普遍用于棉服及羽绒服的设计中,而一条较好的毛条的价格至少在两三百块钱,再就是人工成本每年

都以10%到20%的幅度递增,这也使得不少外资服饰品牌将加工厂搬迁至越南、印度等国,再加上厂房租金的上升,导致终端冬装标价的高企。此外,业内人士也表示,对于服饰品牌商来说,生产一批服饰正常利润的获取通常会放在“当季新品”,以保证后期打折、抛货产生的利润损失,这样就不难理解当下冬装价格坚挺的原因了。

受多种因素的影响,一些街边专卖店的生意做得也很艰难,青石街一家主营日式服装的店主告诉记者,今年从厂家拿一件衣服至少比去年贵一二百块钱,而一些日式服装加工厂下半年的订单量明显减少,原单、尾单货也减少,拿货的人却增多,货品也就变得奇货可居,再加上房租成本的上升,服装价格的上涨是必然的。



## 新百打响圣诞前战 夺金5小时今早引爆

新百圣诞狂购季震撼开场!年度最值得期待的血拼盛宴激情启幕,穿着类冬季新品满49元立减30—20元现金,开篇巨献引爆全城!

今天9~14点“夺金5小时”闪亮登场,岁末疯狂“金”喜来袭!人气名品全线优惠:百丽、千百度、伊伴、太阳舞、瑞贝卡、索菲娅4折,百思图、森达、接吻猫、康莉、西村名物3.8折;衣恋集团部分女装200减110、童装4.8折,艾格集团200减110、百家好全场98减40、UGIZ全场200减100、拉夏贝尔集团99减53、爱慕600减100;音儿女装新装上柜,全场55减25,阿迪达斯棉服羽绒服7折、李宁300减100、探路者/奥索卡全场6折、哥伦比亚400减120、班尼路全场5折。中国黄金、宝庆尚品独家黄金“价”日:黄金饰品每克立减65元(限量2800克/每人限购10克),超出限额部分每克立减50元,更有50g投资金条每根优惠50元(限前400名)。新百特别考虑到广大上班族的狂购需求,贴心地将早高“疯”延时至下午2点,大家可以在午间约上同事好友一起尽情血拼。

爱在新街口,购享三重奏。“住在新街口”满城尽抢黄金屋,新街口豪宅免费住,12月7日起,全场购物满299元参与抽奖赢取新街口核心地段精品住宅1套(使用权1年)、更有千元购物卡等缤纷好礼惊喜送(12月24日平安夜派对现场抽奖);“乐在新街口”12月7日9:00起,前1000名顾客来店即赠礼品一份;“购在新街口”周末14:00前购穿着类单笔满699元限量派赠十二星座抱枕。

**大观·天地MALL**  
10万平米五星级购物中心

★**南京独家wifi网络免费不限时覆盖全商场**

**南京市“正版正货”示范创建街区暨大观·天地MALL 2周年庆典**  
活动时间:11月17日—12月9日

**进门就送500元购机券**  
南京首家最大 La Chapelle 旗舰店盛大开业  
★全场服饰低至5折  
★购券即送全国通用的8.8折VIP卡  
★消费满1288元送时尚旅行拉杆箱

**1 你打车我报销** 活动期间凭当天购物发票及当天打车票可至二楼客服中心报销,报销最高额度**20元**。

**2 轮番秒杀 精彩表演**  
现场观看演出+参与轮番秒杀  
现场4元、10元、20元秒杀众多商品,数量有限,送完即止  
活动地点:大观·天地MALL舞台

**3 大观·天地与您共庆生**  
活动期间,生日为11月17日或姓名中含有“大”“观”“天”“地”字样的顾客,转发大观·天地2周年庆典的微博或@好友,即可凭身份证及微博内容至二楼客服中心领取**价值100元班尼路现金抵用券**一张。

**蕉叶** 全场**8.5折**  
风味素食 异国情调 尽在蕉叶  
服务热线:025-58589377  
订座电话:15295569639

**1 VIP双倍积分 | 来就送!** 活动期间,凭大观·天地、柠卡上国、麦嘉龙、上夸美容院、尚信药房、五星电器、英派斯、振源跆拳道、新东方、金钱豹、蕉叶等VIP会员卡及活动短信均可至二楼客服中心**免费领取**磨砂水杯一个!

**积点兑奖 好礼送不停!**  
**积点礼品**  
1个点:价值19元磨砂杯一个  
2个点:丹氏面包价值30元现金券  
3个点:保固价值100元现金券  
5个点:价值338元皮带或价值199元青花瓷茶具  
凡在大观·天地购物单笔满99元(百货)、199元(餐饮)、299元(商超、电器、药房、金边影城)、399元(其他娱乐)、499元(教育、健身、美容)各为1个点,可凭购物发票至二楼客服中心参加积点兑奖活动,每积满1个点即可兑换相应礼品。



周年庆活动期间 凭此现代快报券最高可至**免费领取**环保袋一个