

# 初到瑞典 他有话说

莫言出席诺奖文学奖新闻发布会，面对全球媒体风趣谈得奖前后各方面的变化



莫言面对全球媒体侃侃而谈

北京时间昨晚7点，2012年诺贝尔文学奖得主新闻发布会在瑞典斯德哥尔摩举行。中国作家莫言如约出席发布会。由于瑞典遭遇罕见暴雪导致航班延误，莫言的航班直到开场前几个小时才抵达斯德哥尔摩，随后，莫言顶着风雪步行抵达发布会现场，身着黑色风衣、黑色西装，打着宝蓝色领带，围着灰色围巾，看起来十分潇洒。面对世界各国媒体形形色色的问题，莫言展示了他幽默风趣的一面，用诙谐幽默的言辞一一应对。

## 很惊喜

记者招待会原来不那样可怕

莫言表示，很多人把记者招待会描述得十分可怕，也把他描述得十分可怕。“结果我来到这里后发现你们并不可怕，你们也发现我不可怕。我们都是这样的人。”

此后，有记者颇为诗意地问及莫言得奖后的“烦恼”“喜悦”等问题。莫言吟诗一句作为回应：“心如巨石，风吹不动”。

莫言说：“诺奖公布以后，刚开始我确实有点不适应。包括在网络上很多对我的议论和批评，我也感到很生气。后来我渐渐感觉到，大家关注议论批评的这个人，跟我本人没有什么关系。很多人在用他们丰富的想象力塑造着另一个莫言。所以我是跟大家一起来围观大家对莫言的批评与表扬的。”

在被问及获奖后的生活所发生的变化时，莫言轻松地表示：“对我个人来讲，最大的变化是我过去骑着自行车在北京街头没有人理睬我。前几天我骑着自行车在北京街头走，好几个年轻姑娘追着我照相。我一下知道，哦！我成名

人了。我得奖后说过，我希望大家都对我的热情，转移到中国广大的作家身上去。也希望由阅读莫言一个人转移到更多人的作品上去。”

## 很放松

准备演讲稿没有任何压力

莫言领诺奖的时候会说什么？演讲稿究竟准备得怎么样了？这都是现场媒体很关注的问题。对此，莫言淡定表示：“我准备演讲稿时没有任何压力。一个作家在短短的演讲稿中把世界上的事情都讲一遍是不可能的。所以我的演讲就是讲真话。我的演讲稿两天就写完了，其中一个上午还在网上呆了很久。”

此前据诺贝尔基金会人士透露，莫言的演讲主题是“讲故事的人”(storyteller)。对此莫言作了一番解释，提前“剧透”了部分演讲内容。“讲故事是人类的天性。我们听故事长大，长大以后变成讲故事的人。但是讲故事变成一种职业以后，目的就不仅仅是愉悦他人。他用自己的故事来表达对人生社会的种种看法。他也要用他的故事来歌颂真善美，揭露和鞭挞假恶丑。所以讲故事是件很严谨的事

情。故事里有很大的想象空间。最好的故事是让每个读者在故事里都能看到他自己。所以我要向这个方向努力。”

## 很理性

会继续努力写出优秀的作品

莫言表示，这是他第二次来瑞典，11年前他就曾到过斯德哥尔摩。当时几个朋友带他参观了瑞典的皇宫、参加了颁发诺贝尔文学奖的地方，朋友当时还调侃莫言，让他好好写，将来也可能得奖。莫言坦言，当时他在心里“也默默地下决心要好好写，争取来这领奖。11年后，这句玩笑话成真了。”

有记者问莫言现在最希望能写出什么样的小说，莫言答道：“有人说一个作家获得诺奖后再也写不出好作品。但也有很多优秀的作家打破了这个魔咒。我要努力加入这个优秀作家的行列，打破这个魔咒。”另外，在被问及愿意向欧美读者推荐自己的哪部作品时，莫言的答案是《生死疲劳》。“这部小说里面有想象力、有童话色彩、也有中国近代的历史变迁。”

现代快报记者 刘磊 整理

## ■小贴士——莫言瑞典活动网络播出时间

新浪将对今年的诺贝尔奖部分颁奖活动进行直播。时间分别是：北京时间12月8日凌晨00:25，莫言在瑞典斯德哥尔摩发表演讲；北京时间12月10日23:20，莫言正式参加诺贝尔文学奖颁奖典礼；北京时间12月11日早晨6:00，录播诺贝尔文学、物理、化学和经济奖获得者的宴会。

# 33万<sup>起</sup><sub>CAPITAL TIMES PLAZA</sub>投资奥体 精装公寓

26-55m<sup>2</sup>纯地铁上盖  
样板间已盛大公开

首创·天迈广场  
15万平米地铁城市综合体

15万平米地铁城市综合体



已入驻商家：



## 5大投资优势 轻松做房东

1  
15万m<sup>2</sup>  
地铁上盖  
城市综合体

2  
地铁  
2号线始发站  
2、8、12号线三线汇集

3  
10万m<sup>2</sup>  
商业街区  
成熟开启

4  
紧邻  
49万m<sup>2</sup>  
南京青奥村

5  
北接  
350万m<sup>2</sup>  
奥体CBD二期



VIP  
[025] ADD  
83685588

15万平米地铁城市综合体 地铁2号线 天迈广场站 首创集团 开篇力作

CAPITAL TIMES  
PLAZA



本广告仅为形象宣传，具体权力及义务以双方签订的合同为准，买卖双方在任何情况下均不得以本广告为依据发生纠纷，敬请留意。