

# 当广州车展已成往事 星光依旧闪耀

虽然广州车展大幕已经落下,但车展上的不少新面孔还是值得回味,它们或将成为来年车市的生力军。

□白贺 张瀚中 付蕾 汪庭竹 许乃君

## 【东风日产】

### “品质无忧承诺”再开行业先河

在本次车展上,东风日产再开行业先河,其发布的“品质无忧承诺”成了发布会上的重磅新闻。东风日产郑重承诺:从11月22日起,消费者在购买东风日产NISSAN和启辰双品牌车型时,所购新车在特定的品质问题范围内,7天包换。此举在合资车企中尚属首次。东风日产品质无忧承诺的细则规定,消费者购买的新车,自发票开具日起7天内,因车辆本身原因出现特定范围内的品质问

题(主要包括发动机、变速器、车身、转向系统、制动系统、悬架系统、前/后桥等),均可更换同型号同颜色全新车型。“品质无忧承诺”除了“7天包换”的硬性规定之外,其便捷高效的流程设定,也为消费者节省了时间与精力,切实免除了购车的后顾之忧。

东风日产副总经理任勇在广州车展现场表示,从“安全保障承诺”到“品质无忧承诺”,这些措施都将为消费者带来切实的利益。

### 启辰首款EV量产车亮相

第十届广州车展启辰展台上,除了已上市的启辰D50和R50两款新车之外,还展出了首款EV量产车——启辰e30。在启辰新闻发布会上,东风日产副总经理任勇宣布了启辰品牌2013年行动宣言——“领航2013”。承接2012“上市元年”的初步成功,启辰品牌2013年将继续发挥东风日产强大的体系优势,以技术、品质、服务三个维度的全面领

航,为消费者创造超越期待的价值,让消费者“选得称心、买得放心、用得安心”,畅享愉悦的高品质汽车生活。

启辰e30是一款五门五座掀背轿车,它采用具有技术革新意义的薄片型高性能锂离子电池,一次充电可行驶160公里左右;由电动马达输出动力,采用前轮驱动系统,后端没有排气管,真正实现尾气零排放。

## 【力帆】

### 力帆720广东区域上市

11月22日,力帆720豪华版在广东区域正式上市并公布价格,官方售价为7.98万元。力帆汽车将采取陆续分批次分地点推出标准版、旗舰版和更具性价比的1.5升CVVT等不同款式的力帆720。

据了解,虽然定位于A+级市场,但720各项参数指标均按照B级车标准设计。4700/1765/1490mm的尺寸,2700mm的轴距以及620L的超大后备箱空间,处处彰显力帆720的大空间。

## 【Honda中国】

### 带来一股清新的绿色风潮

本届广州车展,Honda联合广汽本田和东风Honda以强大阵容参展。新闻发布会上,Honda中国本部长仓石诚司介绍了Honda中期战略中,新产品和研发本地化等各项项目的推进情况。并宣布,今后将加速向中国引进全新的动力总成技术,并将通过国产化等加速推进混合动力技术的普及。由广汽本田进口的FIT HYBRID和东风Honda进口的INSIGHT两款混合动力车型在车展宣布上市。另外,Honda的新一代类人型机器人ASIMO

也首次在国内亮相,带来了精彩的演出。

东风Honda在本届车展上发布了新款思铂睿和INSIGHT,售价分别为21.58万元-25.58万元和20.98万元。

广汽本田方面,今年强势崛起的2012款歌诗图(Crosstour)、9月上市的2013款雅阁(Accord)、2012款锋范(CITY)、新一代飞度(FIT)以及2012款理念S1悉数参展,阵容格外惹眼,让本田展台成为众所瞩目的焦点,带来一股清新的绿色风潮。

## 【马自达】

### 大型跨界车CX-9发布

马自达在广州车展发布了预定于明年年初投放中国市场的大型跨界SUV——新款“Mazda CX-9”,并公布了新车价格。新车的厂商指导价为439000元。

作为马自达旗下的顶级车型,第一代“Mazda CX-9”全球累计销量突破了22万辆。

按照计划,新款“Mazda CX-9”将于明年年初开始从日本进口,并通过一汽马自达销售网络上市销售。



## 【长安标致雪铁龙】

### DS SERVICE 敢超越 享无忧

11月22日,新世代豪华汽车品牌DS在广州车展上正式发布了服务品牌“DS SERVICE”,为中国消费者带来更为尊崇的用车体验。

DS SERVICE服务品牌是对DS SPIRIT、DS STORE的有效延续,涵盖客户用车过程

中的每一细节,力求将为客户提供最快捷、最贴心的服务,于细微之处彰显感动。

“敢超越,享无忧”是DS SERVICE的品牌口号。体现了DS品牌敢想敢为、积极进取的精神。

## 【东风风行】

### 借菱智布局MPV市场

11月22日,东风风行2013款菱智系列车型在广州车展上上市。2013款菱智有M5、M3和V3三个系列,其中M5的售价区间为8.19万-13.89万元;M3的售价区间为6.69万-7.69万元;V3的售价区间为4.99万-6.29万元。

2013款菱智M5,首次将中级MPV的价格下探到8万元级,主要针对政府公务部门、事业单位和各级企业客户,突出的节油性能和性价比优势,为各级企业客户带来强大的运输功能和舒适的商务乘坐体验。

## 【斯巴鲁】

### 新一代森林人亮相

Forester森林人此次改款以左右对称全时四轮驱动系统和水平对置发动机为基础,通过创新性汽车科技,在行驶性能、安全性能以及环保性能等方面实现了车辆基本性能的全面提升,堪称成功和精彩。

新一代Forester森林人最大的进化亮点

是通过配备全新驾驶辅助系统X-Mode和首次应用SI-DRIVE在操控性能方面实现了革命性的突破和提升。“X-Mode”这一系统会对发动机、变速器、制动器以及其他关键系统综合控制,使全时四轮驱动系统能够发挥出在更高驾驶技巧下才能实现的出色性能。

## 【长安马自达】

### 展示年轻魅力

长安马自达携新Mazda2系列、Mazda3星骋“新精类型”等合资新品及在长安马自达渠道销售的进口Mazda CX-5集体亮相,在展示其全新产品阵容风采魅力的同时,年轻而奋进的长安马自达也在向外界展示着“纵享激情”品牌战略下的勃勃雄心。

身披“仙踪绿”车身出场的新Mazda2让参展观众仿佛走入《绿野仙踪》里的炫目意境。

新Mazda2在车身外观、颜色、内饰及配置上进行多项优化升级,以丰富实用的车内配置和优异品质闪耀A0级高端市场。

## 【东风标致】

### 首款SUV 3008抢先亮相

东风标致品牌的首款SUV车型——东风标致3008在车展的媒体品鉴会上抢先亮相。自11月22日广州车展开幕起,东风标致3008将开始在全国接受预订,售价为16万-22万元,2013年初它将正式上市。

神龙汽车有限公司商务副总经理魏文

清、孟思凯,东风标致总经理吕海涛,东风标致副总经理勒格维尔参加了当天的品鉴会。吕海涛在媒体品鉴会上表示,东风标致3008是一款高性能欧系SUV,它将更精彩地展示东风标致“严谨·激情”的品牌内涵,并将凭借“TMH”三大产品优势吸引消费者。

## 【广汽传祺】

### 传祺GA5 1.8T加速公务车自主化

传祺轿车中改款——全新传祺GA5 1.8T在广州车展上备受瞩目。传祺GA5 1.8T采用家族化的新名称,是传祺轿车中期改款车型,将于2013年初上市。它同步搭载欧洲尖端科技涡轮增压发动机,带来强劲“T”动力体验。同时也呈现更高设计水准,前脸流畅的线条

与侧面腰线相呼应,饱满的线面关系表现出张力十足的视觉感受。

“传祺GA5 1.8T将开启更为广阔的中高端私人用车市场,同时也将进一步夯实传祺轿车在公、商务轿车市场的优势地位”,广汽乘用车相关负责人在广州车展上介绍。

## 【雷诺】

### 雷诺中国力推“以客户为本”

秉承“以客户为本”的宗旨,雷诺中国推出“心认证 新关爱”车主关爱行动——全系车型5年或12万公里变速箱保修延长服务。同时,全系车型新增多种优惠保养套餐、认证车主免费大礼包、全国各地奖励丰厚的车主活动等一系列优惠活动也一并推出。

在承上启下的广州车展上,雷诺中国依然把“人”放在首位:雷诺汽车外观设计副总裁罗伟基现场介绍以“人生阶段”为主线的雷诺全新设计理念;香港巨星郑伊健助阵雷诺展台,用健康的形象生动诠释了雷诺中国“休闲奢华”的品牌内涵。

## 【福建奔驰】

### 凌特专攻高端商务

11月22日在广州车展上,福建奔驰带来了两款全新升级的凌特——礼宾版和悦宾版,再次引起了大型高端商务车市场关注者的热议。

全新凌特不仅填补了该细分市场的空白,更为这一细分市场的发展方向给出了清

晰的指引——更豪华、更人性化、更多元化。

新款凌特在内饰和配置方面进行了全面升级,如高级全电动古汉座椅、19寸吸顶显示器、全车地毯、40L冰箱等温馨的配置的改装,为客户打造出一个私人的VIP休息室,让用户在旅行过程也能享受到宾至如归的感受。

**Audi Top Service 奥迪卓·悦服务**

升级防滑装备? 您的爱车同样需要  
奥迪冬季服务活动, 浓浓呵护助您畅行自如

### Audi Top Service 奥迪卓·悦服务

11月17日-12月30日,奥迪冬季服务活动如约为您启动。届时,您将尊享轮胎及全车电脑免费检测服务,加强爱车的防滑性能,让您自如应对复杂的冬季路况。同时,您还将获赠《冬季服务活动关爱手册》一份,提前预约更有精美礼品相赠。在此恭迎莅临当地一汽-大众奥迪特许经销商处,尽享冬日暖意呵护。

www.audi.cn



一汽·大众

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

北京恒裕汽车销售服务有限公司 联系电话: 025-83789999  
南京市浦口区浦康北路42号 销售电话: 025-83789999