

广州限购浇凉车市 日系车份额被瓜分 自主品牌持续低迷

虽然冬天才刚刚到来,但相信很多车企在今年已经提前感受到刺骨的寒冷,一线城市的经销商、日系品牌的负责人与自主品牌的经营者们,今年都或多或少地接受了一些寒冷的考验,他们又能否通过自己的力量,走出2012的寒冬呢?

2012车市之

冰



限购令冻结一线城市

北京的一纸限购令让高速增长了10年的北京车市几乎一夜冰封,根据2011年底的统计,这份限购令在一年中让北京的新车数量减少了近60万辆,这对于一个月原本在国内数一数二的汽车市场来说,无疑是一个巨大的改变。

今年年中,广州几乎在毫无征

兆情况下也推出了车市的限购令,终于,北上广这三个一线城市汽车市场都全部进入了限购时代。

一线城市的道路资源、环境状况早已在高速增长的汽车数量下不堪重负,道路里程、泊车位的增长速度远比新车的增速要慢,在这样的环境下,一线城市纷纷出台汽车限

购措施也不是事出突然的。

虽然其他大城市限购传闻都没有被证实,但是一二线城市的增速的放缓与受限已经是不争的事实。

点评:限购是有用的,毕竟谁也不想天天在一个大停车场里开车,但是要减轻交通压力,光靠限购是远远不够的。

自主品牌持续低迷

从2年前的50%,到去年的30%,今年的自主品牌乘用车市场占有率,恐怕连守住30%这根线都很危险,其中自主品牌的轿车市场尤为明显。

根据中国汽车工业协会的统计数字,今年前10个月,自主品牌的轿车市场份额下降到了27.33%,比去年又降了1.76个百分点。

中汽协秘书长董扬在年中的时候曾预测,自主品牌的持续低迷表现,下半年甚至未来的两三年都难有改观,可能有一半的自主品牌不能存活。

但是值得欣慰的是,今年的自主品牌们传来了许多海外市场的

捷报:吉利上半年出口同比增长超过210%、奇瑞半年出口已达到91605辆,长城、江淮等品牌在海外市场同样表现不俗。“墙里开花墙外香”成为自主品牌的特色。

同时,寻求合作也是自主品牌的一个方向,今年奇瑞与捷豹路虎的牵手,其影响力绝不亚于当年吉利对沃尔沃的收购,在外资车企的强势地位下,自主品牌依旧在苦苦追赶中。

点评:拓展海外市场,寻求强者的帮助,对于仍然处于弱势地位的自主品牌来说,这两个方法都是在目前市场环境下不错的选择,但是依旧想送给自主品牌们四个字:自立,自强。

日系车份额之痛

今年的9月和10月,日系车的在华销量均遭到了大幅度的下降,丰田、日产、本田三大品牌10月份的产量分别同比下降了61.44%、44%和54.2%。

面对这样的情况,日系品牌当然不会轻易放弃,而是加大了拓展中国市场的力量。

在结束不久的广州车展上,日系品牌就传递出了一个很明显的信号:“我们没有放弃。”

无论是丰田中国把名字改成中国丰田,还是本田在中国成立本田设计中心,连丰田此前不怎么有兴趣的合资自主品牌项目,都被提到了日程表上,业内专家分析认为,

以上种种举措都预示着,2013年日系汽车将会加大力度,以期夺回在今年第四季度于中国车市上丢失的份额。

点评:当有特殊因素掺杂到营销活动中,并且造成了很大影响的时候,就需要决策者有更多的智慧与更加不懈的努力了。



享受逐梦过程 闪耀圆梦成果

——中国一汽“驱动梦想生活”微电影计划启动

近期,一场由中国一汽举办的大型活动让“梦想”升温。自2012年11月1日举办以来,这场名为“驱动梦想生活”的活动已经收集到了数十万网友发布的梦想心愿,同时,更有近百万的投票、转发,表达了大家对“梦想”话题的关注。在活动的火爆进行下,“梦想”被逐步推为网络热词,一时风头无两。

随着人们的广泛参与,第一阶段的“梦想征集”已经落下帷幕。其中,引发强烈共鸣及热烈讨论的两个平凡感人汽车梦,也将随着中国一汽“驱动梦想生活”微电影计划的启动而正式投入拍摄。在本次计划中,伍仕贤、苏哲贤、王之、江涛等四位在业内享有颇高声誉的导演加盟其中,无疑为“梦想微电影”的创作锦上添花。近年来,以微电影为代表的新生事物在国内加速风行,通过微电影或微传播等形式,又让很多默默无闻的草根摇身变为了家喻户晓的明星。见“微”知著,可以说,借助“微”平台,也打通了平凡大众及电影追梦人实现梦想的捷径。于是,有人说,梦想是因“微”而平凡,却也因“微”而伟大。

“我的梦想就如同一段旅行,从一万五千块台币开始,从内心的小小梦想开始,最终成长为院线放映的电影长片,也获得了金马奖的认可,至此,我完成了一个旁人认为不可能的旅程。”作为金马奖最年轻的导演,苏哲贤实现了自己的看似“微茫”的梦想。经历过追逐梦想的艰辛,打退了来自各方的压力、质疑,苏哲贤更能体会梦想路途中的不易,也对圆梦的祈愿有着更多的感悟与创想,“对于我而言,我的梦想如同旅程,汽车更像是一个

梦想的载体。它让平凡的人物,也能成就自己的小小梦想——即使在外人看来只是一段微不足道的驰骋。我希望通过中国一汽“驱动梦想生活”微电影计划,能够表达对美好生活的理想,反映出一汽的品牌精神和生活蓝图。”

同时,四位知名导演在精心挑选中发现,活动平台(www.mengxiang321.com)上的众多感人梦想,不仅打动了万千网友,也造成了他们难以取舍的“困扰”。“很多故事让我感动。”苏哲贤导演在评选时感慨道,“那些来自于真实生活中的愿望,例如,带患有腿疾的奶奶周游祖国各地、重回成长过的故乡、为孩子奋斗到一辆淋不到雨的小车,以及带农村的学生们看看外面的世界等等,每一个梦想背后都有一段真诚、深厚的故事,而这些故事不仅给我留下深刻的印象,也引发了我的创作激情。”

平凡的故事更易动人,简单的梦想更能激发大家的共鸣。在众多梦想中,有一个“农村教师”的梦想始终位居“驱动梦想生活”的投票榜的前列。梦想宣言中这样写道:“作为一个农村的老师,我总是在想农村的孩子最需要的是什么。看着他们向往的眼神,我知道渴望飞出这个小地方是他们的梦想,也是我的梦想。可是,农村去城市真的很远,还要转车。真希望自己有一辆车,能载着他们和他们的梦想出去走走。看看外面的世界,激励自己更加的努力,我想这是比任何励志的讲解更加激励人上进的动力!”这个梦想在发起之初,就得到了众多网友的支持。“看到这位老师的梦想,也激发了我的一些力量,一些想以自己微薄之力,帮助社会传递正能量的愿望。现在,我经常来这个平台看一看大家的梦想,在我

看来,这也是激励我在现实中不断上进的动力。”某知名媒体人如此评价。

是的,在这里,追求梦想不再是很累很苦的事情。多数参与者表示,看到“驱动梦想生活”几个字便被触动,而在梦想发布后,大家的支持、投票,社会的鼓励、宣传,让实现梦想的路程更多了几分乐趣。现在看来,梦想不一定追究成果,更像是每个人乐于享受的“生活状态”。当然,也可以因梦想飞得更高。在中国一汽“驱动梦想生活”的第一阶段中,已有10名梦想者从数十万条梦想征集中脱颖而出,收获了汽车大奖,品尝了成功的喜悦,同时,两名梦想试驾员也将有幸出演由自己梦想故事改编的微电影,为自己的梦想之旅赢得了一份厚礼。

正如本次加盟的微电影导演王之所说:“很多梦想,虽然不完整、不壮大,但是有感动,也有意想不到。感谢写下这些梦想的朋友,我希望能把它拍出来,让你看到。”只要你敢于表达自己的梦想,敢于传播自己的梦想,中国一汽会给予你最大的支持,以奔腾、威志、欧朗作为汽车奖项的形式、或以微电影为载体,让更多人了解你的梦,支持你的梦。人因梦而伟大,即刻出发吧。现在,中国一汽驱动梦想生活主题活动第二阶段业已启程。别再把梦想封杀在心底,同样是10个汽车大奖,只为那些敢于大声喊出梦想,且执着追求的人而准备。为了心中的梦,为完成你的“微”梦想!



摄取二维码
即刻进入活动网页

