

//葫芦屯这个地方成了另类的网络“香格里拉”,谁都不知道在哪儿,却说得头头是道



几个年轻人拍了一段视频结果被工作单位解职了——一条社会新闻却让人们都去看了名为《四平青年》的视频。观者谓之“四平昆汀”。“四平昆汀”的卖点一是叙事有昆汀风范,二是从头到尾的“四平风格”,也有人说,这就是“葫芦屯风格”。

葫芦屯最初的发源已经无从证实,唯一清楚的是它从一系列“恶趣味”图片开始,最终形成了一种可在线下找到无数实例的网络审美。乍看起来,“葫芦屯”是以丑为美,或者有讥笑乡土的嫌疑,仔细一想,到底是讥笑谁歌颂谁,倒是说不清楚了。

文/罗贝贝

一个虚拟的村子 一种盛行的风格 最炫葫芦屯

这是一种城乡接合部审美

房地产商公子蓝百万、乡下小混混二龙湖浩哥、城中黑社会大佬八哥都看上了歌舞厅的美女琳小姐。浩哥进城找美女,丢了一个傻缺手下,收了两个路边乞丐,顺便帮手下报了个仇,敲诈来一笔巨款,一秒钟变暴发户。八哥和浩哥火拼,浩哥损失惨重。八哥抢来了美女,蓝百万找杀手灭了八哥一伙,杀手原是美女的相好,背着人命去自首留给美女大好前程——最后搂着美人乐的是浩哥走丢的傻缺手下,“四平多大点地方我能走丢吗?”这才是大Boss。

《四平青年》拍摄得虽然有点粗糙,但黑色幽默穿插在犯罪和打斗过程里,说是“四平昆汀”也不为过。不过相比起复杂的故事,人们更乐意看的是“四平风情”的幽默劲儿,当然,主要是看浩哥。浩哥带着手下进城,面对中国随处可见的“现代化混合乡土”的初步繁荣景色,大呼城市繁华,颇有点“去趟铁岭度个蜜月”的意味。城市里的巨幅房地产广告,标着

惊人的房价数字,在浩哥眼中变成了“25一个”,“那咱也买一个”,豪情万丈。花十万买了辆二手车,浩哥一伙人的逻辑是:“花了十万不能啥也没有啊,这样你给咱仨一人一根烟吧。”进KTV,浩哥手下的小弟对着装饰的喷水兽头接水喝。

《四平青年》里被定义成有钱人的蓝百万和黑社会浩哥,也未见得有多高端,黑社会浩哥请人吃饭,饭店基本上是小吃部水平,房地产商公子蓝百万一开口,就是一股味儿。

在电影电视都铆足了劲儿拍CBD的时候,《四平青年》不加修饰地拍着吉林的四平,纵然故事全是虚构,街景、店铺、人物的口音全是熟悉的,就像中国的任何一个一个小城市。片中半土不洋的“潮人打扮”:浩哥的貂皮袄子,乞丐的斑马纹外套,八哥的黑墨镜、琳小姐的烫发,都是“城乡接合部”审美。在网上,这些造型都让人联想到一个词:葫芦屯。

那些年,我们追过的葫芦屯

据说河北保定真的有个地方叫葫芦屯,但百度地图里没有收录。葫芦屯这个地方成了另类的网络“香格里拉”,谁都不知道在哪儿,却说得头头是道。

最早的起源已经不可考,但网上总有一些带着浓烈现代乡村气息的图片,例如青年夸张的“杀马特”发型,小摩托运货骑出“风一样男子”的感觉,网聊的孩子戴着耳麦摆出种种自恋表情,刚会化妆的小姑娘张开血盆大口,街边路人露出古惑仔一样的夸张文身……从论坛时代起,这些风格的图片被统一概括为“葫芦屯”,还有人做了照片集锦取名“葫芦屯的那些人那些事”。

照片之外葫芦屯还和一些经典的代表“小镇青年”网络符号相联系,例如“技校精英”、凤凰传奇。有时候葫芦屯也和“假装文化”有关,岁月静好、现世安稳、默然相爱、寂静喜欢、折翼天使……总之就是人人网和QQ空间里的热门帖子标题,故作痛苦伤感的,那都是葫芦屯青年的素质。网络上半土不洋的东西年年都有,

葫芦屯的内容也愈发丰富。

豆瓣上的“葫芦屯小组”,将各种“葫芦屯”收纳其中,还虚构出似模似样的地方简介:“葫芦屯,依山傍水,四季常温,依托地缘优势,大力发展葫芦、葡萄、琵琶、杨梅、栗子种植及獭兔、狐狸和奶牛养殖,在国家产业政策的鼓励下,杨蜜、兔皮等产品出口外销到非洲国家。近年来,葫芦屯村支部大力发展旅游业,全村有名的景点有80多处,2011年,在全村人民的集体见证下,投票选出了“葫芦八景”。此外,葫芦屯美食亦驰名中外,主要品种有:原味大腰子、炭烧大腰子、薄荷味大腰子、无糖大腰子,等等。”

葫芦屯小组里的成员统一叫“无业村民”,试摘选ID如下:吭哧瘪肚、正人君子张志川、化肥厂李来福、黄富贵……小组里最爱做的事情是扯闲篇,三句话不忘展示自己“又土又爱炫耀”。“说说大家的职业”,给出的答案是:黄富贵网吧网管、葫芦屯日报责任编辑、红太阳施工队头号搅泥工、葫芦屯第一高楼工程包工头、葫芦



屯第38号大街治安巡逻员、大中华区煎饼果子摊总经销……

葫芦屯小组的另一个方向是音乐,豆瓣专门有“hulura-dio”小站,可以欣赏到屯民的演唱,分类延续葫芦屯文字风格:寂寞芳心大赛、喜相逢

KTV。不要以为这个电台一定在放慕容晓晓、凤凰传奇,这个小站居然真的在放很好听的歌啊喂,还接受过音乐杂志采访啊喂,当然他们接受采访的时候还在扯屯子里的事儿,仿佛真的有这个屯一般。

左手小清新,右手“农金”

葫芦屯在网上几乎是“农业重金属”式的文化定位,葫芦屯人做起音乐小站来都是清新可人的民谣调调,看上去似乎很矛盾。不过仔细一琢磨,所谓的“葫芦屯文化”其实就是装土和装时髦、装腔和反装腔的矛盾结合体。

最初“葫芦屯”系列照片流行的原因,是“嘲笑式”的,围观的人觉得这些照片散发着“土气”,这种“土气”又不同于单纯的土,而是土里带着想时髦的愿望,刻薄者谓之曰“城乡接合部风貌”。主动学习这种葫芦屯城乡接合部风貌的年轻人,为什么非要奔着葫芦屯的风格走?因为要抵抗那些假装有文化假装很高端的,就要不断炫耀自己多么不忌惮展示自己的“屌丝风采”,你发微博炫耀自己在登机口,我只好说:我拖拉机上颠簸着进城,你手上拎着来路不明的爱马仕,我就拍照显摆我有举世无双的阿迪王,你展示自己美女相伴,我只好说我们村二姐刚烫了卷发我在很努力地追求她……总之,一切都为了让你的炫耀苍白无力我的低端生机勃勃。

说回《四平青年》,人们说这视频是“葫芦屯”的,看中的是所谓“小城市风貌”,一边是刚富起来的城市悬挂着疯狂的房地产广告,房地产富商追女

人的方式就是自信地拿出数额惊人的银行卡当见面礼,高档KTV金碧辉煌,一水儿的西洋装饰,有水晶吊灯和会喷水的兽首,街边小店开始卖几万一件的或真或假的貂皮,城市建筑不够现代化,却努力地“现代化”着。另一边,仅仅坐公交车就能到四平的二龙湖众混混,举手投足都是世俗眼中“十足”的乡下人,见到什么都新鲜,自我感觉超好。

如此种种,画面加起来就是活生生的“葫芦屯”了。《四平青年》的好处是坦荡地展示一个城市的一切,即便是“银行卡追女”这种夸张的情节也确有现实依据可寻——虽然不一定真的发生在四平。这个小短片带红了“生性”这个词,视频本身给人的感觉也是如此。并不完美的,有时候土鳖有时候暴发户,言语之间都是老百姓智慧的,我们生性的生活。所谓的“葫芦屯”,现在也是生性的吧。

需要注意的是葫芦屯系列和早先所谓的“屌丝”文化一样,都有些许仇富和蔑视女性的倾向,有钱人身边一定有美女,美女一定用钱换回,女性和感情变成了物化的财富,这个话语体系中无论是有钱人还是穷人,没有一个角色能端正对女性的认知和尊重。

