

Home 居家



创意, 改变家居生活

2012现代快报居家风尚大奖将评出“影响南京家居行业的创意TOP20”

被誉为创意产业之父的约翰·霍金斯说,主宰21世纪商业命脉的将是创意!创意!除了创意还是创意!

玛雅人预言,2012年12月21日,我们的地球将迎来末日。

2012年就要翻篇了。末日,似乎离我们还很遥远。于世界如此,于南京家居行业亦如此。只是,受多重因素的影响,今年,家居从业者都倍感艰辛。回望2012年,霍金斯对创意价值的评判,似乎比玛雅人的预言更具说服力。正因为如此,2012年现代快报居家风尚大奖评选把目光聚焦“影响南京家居行业的创意TOP20”。

创意 是产品更是生活

时代变了,人们对家装的需求也变了。这就需要商家不断创新,迎合瞬息万变的市场。2012年,不论是橱柜、地板,还是卫浴、衣柜,商家不断深入观察人们生活的细节,从而找寻设计的灵感。“除了实用功能,产品更要以独特的设计打动人心,这才更符合人们对生活品质的高要求。”知名设计师张洲如是说。

更高层次的创意,体现在对生活方式的引导。比如,随着橱柜的不断升级,在厨房,不仅能烹饪美食,还能做瑜伽。这两年,金牌橱柜就借着“舒适厨房”的理念,改变了人们对传统厨房的印象。而索菲亚也用它的“未来衣柜”让南京市民对整洁、智能、时尚的衣帽收纳空间充满了憧憬。

创意 是服务更是模式

主流的装修模式在不断地发生变化:从“游击队”、包清工,到

正规公司、半包装修,再到品牌公司、完整家居、套餐装修……服务的不断创新、延伸,本质上是模式的根本性转变。

“对于大多数家装业主来说,装修最可怕的不是没完没了地跑装饰城、家居卖场,跟商家讨价还价,也不是那些看不懂的装修工艺,更不是动辄上千甚至上万元的装修花费,而是花了钱、费了力却一塌糊涂的装修工程。我们推出‘中国好方案’完整家居解决方案,就是为了彻底消除消费者的装修烦恼。”面对面装饰董事长童铭在接受记者采访时指出,将全包升级为大全包,进而提出“中国好方案”这个涵盖装修设计、施工、主材、理财的家装系统解决方案,面对面装饰花了相当多的精力来整合全集团的资源、完善公司内部的管理流程。

创意 是营销更是理念

回顾2012年,有业内人士说,这是“寒意阵阵却亮点频出”的一

年。寒意,来自房产调控引起的市场萎缩;亮点,则缘于企业屡出新招开辟蓝海。而其中,通过社会化媒体平台的营销,在2012年尤为可圈可点。

在最近的一次采访中,宜家南京商场市场部负责人表示,宜家在微博、西祠等社会化媒体平台上的营销,除了深化品牌有亲和力、充满创意、能带给人惊喜与灵感的一贯形象外,更加强了与消费者的贴近沟通,为更多人提供了相应的家居解决方案。“通过微博与粉丝建立的这种朋友般的联系,会让粉丝有购买需求时首先想起宜家。”这位工作人员说。

锦华装饰在其14周年庆期间推出的一系列老客户回访活动,也是采取了线上线下结合的推广方式。锦华市场部的负责人告诉记者,他们还在计划拍摄一部家装设计为主题的微电影。“而这些无不是为了以大众更为接受的方式贴近大众,从而更好地为他们服务。” 现代快报记者 王燕

互动参与

家居创意TOP20 我们听您说

“影响南京家居行业的创意TOP20”谁可当此荣誉?除了要征询家居行业专家、大佬的意见,我们也十分在乎您的观点。不论您是家居从业者,对自己的创意深感自豪,抑或您只是普通市民,对某企业的创意印象深刻,都可告诉我们。

热线:84783564、84783663

i居家

以下内容详见“现代快报精品周刊” ios&Android下载方法

在App store 或安卓市场下载

“现代快报精品周刊”,即可阅读!

主编:顾梅林 责编:林治尧 美编:于飞 组版:黄伟



实用至上·不等2013

『衣柜革命史』历程展暨定制衣柜淘宝大会

金钻级定制衣柜专业设计师 免费设计

抢购500元握权金享2012最低价格再赠超值礼包

『定制衣柜淘宝大会』1折抢购/High翻全场



详情请亲临品牌各门店咨询 咨询时间:即日起至12月16日

『定制衣柜淘宝大会』时间:2012年12月15日 地点:红星美凯龙卡子门商场