

手里抓着一把面值50的英镑、开着保时捷轿车、出入英国奢侈品店……这样的画面集中在一个人身上,此人想必非富即贵。最近,江苏某厅下属事业单位的职员武凯(化名)将这些内容发布到微博上,由于武凯是实名认证用户。不少网友质疑其炫富,并指出他晒在网上的东西,与他的实际身份很不相符。对此,现代快报记者进行了调查。

□现代快报记者 顾元森

一名事业单位职员 微博晒英镑豪车炫富?

博主称,英镑是出差时兑换的外币,保时捷是朋友的,晒这些其实是虚荣心作祟,向网友致歉

事业单位职员 微博“炫富”引质疑

武凯今年20多岁,他在9月2日发布的一条微博中,有一张照片,照片是保时捷轿车的内部,标题是“吃饭去了”。这条微博有10多条评论,有的网友跟帖称“可以搞个跑车聚会啦”。武凯7月6日发布的微博中也有一张照片,照片是一只手里拿着一把摊开的面值50的英镑。有的网友直接回复“哇噻”,有的则笑说:“给我也来几张吧。”他7月24日的微博显示,他的位置是英国曼彻斯特Cross St 42#,照片中晒出了三双名牌鞋子。有的网友跟帖问他多少钱一双,武凯答复鞋子打完折是200英镑,他正在纠结到底选哪一双鞋子。值得一提的是,在武凯发布的

另一条微博中,照片中有一盘肉,配文称“鳄鱼肉我都不敢吃”,位置显示是在南京市汉中中路。

武凯的微博实名认证是江苏一家事业单位工作人员。对于微博内容,有网友提出质疑。有人认为他是赤裸裸的炫富,有的网友则质疑,根据认证资料,武凯只是一名普通工作人员,怎么会开着豪车、在国外购买奢侈品?这种行为明显与他的实际收入不符。甚至有网友质疑他是富二代、官二代。

微博博主回应 炫富是虚荣心作祟

实际情况是怎么回事?昨天下午,现代快报记者进行了调查。

武凯所属单位的同事叶女士称,武凯在单位只是一名普通工作人员,不是单位在编职工。武凯平

时开的车子是一辆标致307轿车,并非是网上所传的保时捷。她说,她会进一步了解情况,回复记者。

昨天下午4点左右,武凯联系上记者,他对自己在网上“炫富”感觉挺冤枉:“可能是我发微博太随意了,给大家造成了误解。”他解释说,自己在单位从事对外留学方面的工作,与平常人相比,到国外的机会多一些。今年7月份,他出差到英国,有亲友托他在国外购买化妆品等高档商品,他自己也趁这个机会买了几件奢侈品。他说,当时他换了500英镑,是面额50的,网上所晒的英镑正是这次兑换的外币。

对于保时捷轿车一事,“那不是我的车子,是我一个朋友的车子。”他说,当时他是第一次坐这种高档车,所以坐在副驾驶上拍了一张照片,发到微博上,没想到给

大家造成误解。“其实当时我就在微博评论中回复,车子不是我的,只是坐在副驾驶座位上。”

提到鳄鱼肉一事,武凯解释:“当时我参加朋友组织的饭局,桌上有一盘肉,朋友说那是一盘鳄鱼肉。我觉得挺新鲜,就拍了照片发到网上。”他说,“其实,直到现在,我也不知道那是不是真的鳄鱼肉。”

武凯告诉记者,他家境一般,并不是网友认为的官二代、富二代。母亲目前退休在家,退休前是南京一家公园的员工。父亲是一名大学老师。他称,自己收入并不高,就几千块钱一个月。

武凯承认自己是微博认证用户,并称自己没想到,网友会把微博内容与认证身份联系起来,进而产生误会。武凯说,每个人都有一点虚荣心,希望网友们对他能予以谅解。

博主取消认证 单位将加强员工微博管理

昨天下午近5点,记者再次登录武凯的微博,发现他已经取消了实名认证。

武凯所在单位有关人士告诉记者,得知武凯的微博引发网友质疑后,该单位领导非常重视。此前单位觉得,开微博是员工的个人行为,单位没有多加干涉。武凯这件事正好给单位提了一个醒,即有的员工申请了实名认证,网友首先会相信他的身份,进而将微博内容与单位联系起来。虽然是员工个人发布微博,但毕竟代表了单位的形象。下一步单位准备将员工们开通的微博、博客等进行摸底,加以规范,这样才不至于对单位产生不良影响。



手里拿着一叠面值50的英镑



晒出的三双名牌鞋



晒出的保时捷 微博图片

碧桂园·如山湖城引领养生度假潮

精装养生别墅首付15万起

现代都市生活节奏极快,越来越多人开始关注自身健康注重养生,休闲养生度假兼备的旅游地产方兴未艾,作为南京旅游度假地产的新代表,碧桂园如山湖城正吸引越来越多追求品质生活人士的关注。

上亿元五星级度假配套 现已全面运营

作为拥有20年开发经验的“度假别墅专家”,碧桂园以其精准眼光和独有造城模式,在距南京主城仅约1小时车程的安徽和县,打造了一座养生度假新城——碧桂园如山湖城,引领南京人全新的度假生活方式。

定位为与市无争养生大城的碧桂园如山湖城,在过去的3年里,从五星级标准酒店、华联超市、亲水平台、垂钓中心等设施的不断完善,到最近已全面呈现的运动会馆和6万㎡的湿地公园,如山湖城对自身的度假配套投入早已高达上亿元。

每至周末和节假日,很多前来度假的业主及游客都被碧桂园如山湖城凤凰酒店的大气精美所震撼,甚至有业主当即表示要将公司年会安排在凤凰酒店。目前,以五星级标准建造的碧桂园如山湖城凤凰酒店已成熟运营,一到周末常常一房难求;大型社区华联超市也正式开业,除了蔬菜水果、日常用品,还提供有小家电、家纺等生活所需。社区交通中心也已投入使用,而作为社区医院的和县第二人民医院碧桂园社区医疗服务站也已落地,此外,如山湖城还在原有配套基础上增加游船、烧烤、休闲山地车、湿地公园,千余米栈道、亲水平台、近万平方米的垂钓中心等度假设施。

拥万亩山湖 与“太子汤”的养生胜地

在南京西一小时都市圈内,也有一个历史悠久的天然名泉——有“太子汤”之称的香泉温泉,其距离碧桂园如山湖城仅有5分钟车程。香泉温泉因难得的香气而得名,属含氢硫酸钙型温泉,水质清冽,晶莹剔透,水温常年在47℃—50℃,具有极高的医用美容价值。

碧桂园如山湖城已于日前启动“温泉之旅”体验活动——由如山湖

城提供餐饮及往返车辆,组织度假者们前往香泉温泉,同时也把养生的理念传递给来如山湖城享受度假时光的人们。

不仅与香泉温泉近在咫尺,碧桂园如山湖城自身自然资源也十分丰富,项目三面环山,坐拥数千亩如山湖,这里的气象显示这片“世外桃源”四季分明,是夏日避暑、冬日避寒、春秋赏景的休闲度假的绝好去处。

150㎡双拼小别墅竟有170㎡大花园

继数度热销后,碧桂园如山湖城将于12月初应市热推两个全新组团——凤栖三山和碧岭清溪中的上百套全新山景养生别墅。

此次推出的双拼玲珑别墅可以说是如山湖城最为畅销的别墅产品的升级版,小双拼别墅以两层为主,面积在149—249㎡,最令人心动的是,小双拼别墅所拥有的花园比例在1:1以上,也就是说,买一套150㎡的小双拼别墅,就可以拥有一处170

㎡的私家花园,有的花园面积甚至能够达到400—600㎡,别墅产品的特性也使得容积率在0.5左右,楼间距十分开阔,采光条件极好。

据悉,现在参与新组团的认筹,即可享1万抵3万优惠。认筹期间,如山湖城还为客户准备了惊喜“四重礼”:1、来访即可得精美礼品2、认筹签到即获品牌电吹风3、认购即可获品牌电饭煲4、签约抽取品牌液晶电视、冰箱等年度大礼。

度假召集令

拨打96060
每人即可获赠精美遮阳伞

拨打96060,即可加入碧桂园如山湖城免费看房团,并可获赠精美遮阳伞,碧桂园如山湖城预计于12月2日推售凤栖三山、碧岭清溪两个苑区,主打149—249㎡双拼山景别墅,全部为精装大花园现楼,即买即住,总价76万起,首付低至2成。现已开始诚意认筹,享1万抵3万大优惠。