

第十届广州车展特别报道



合资角逐

作为国内车市的中坚力量,合资品牌们在广州车展上绝不会满足于简单地发布一两款新车。各种战略与口号的推出,以及全系列庞大阵容的集体亮相,让广州车展又一次成为了合资品牌群雄逐鹿的舞台。

□白贺 张瀚中 付蕾 汪庭竹 许乃君

混合动力凯美瑞引爆广丰绿色风潮

作为扎根广州的实力车企,广汽丰田携全系最豪华的参展阵容亮相第十届广州车展,尽显主场风范。作为广汽丰田的重要战略车型,混合动力凯美瑞·尊瑞凭借全球领先科技引爆全场,成为广汽丰田展台上最耀眼的明星;同时,广汽丰田旗下主力车型——“中高级车价值标杆”全新第七代凯美瑞、“豪华城市型SUV”新汉兰达、“精品小车”雅力士和“FUV时尚多功能车”逸致,以业内首个“五星安全家族”阵容震撼登场。

而进口车型豪华MPV ALPHARD埃

尔法、高档越野型SUV FJ酷路泽、城市运动型双门轿跑车ZELAS杰路驰也一同盛装亮相。

一直以来,广汽丰田“尊贵、贴心”的高品质服务在消费者中有口皆碑。而今年在特殊事件后推出的“车主0损失”活动可谓最具代表性,彰显广汽丰田“顾客第一”的理念。不仅如此,广汽丰田还承诺,今后5年内购买广汽丰田生产的车辆,在特定意外事件下受第三方恶意破坏,广汽丰田经销商将对车辆损失和乘员伤害予以“车主0负担”补偿。



C4L首次登陆中国

作为全球主流汽车品牌,雪铁龙与东风雪铁龙联合参展,以“品牌20年 创享车生活”为主题携旗下全系车型荣耀亮相,并重磅推出了自巴黎车展全球亮相以来备受期待的东风雪铁龙全新车型C4L。

展车方面,包括9代传承的高端旗舰车型C5,冠军车型新世嘉、C2、C4大毕加索、C4 Aircross等14款主力车型。

同时,“以用户为先”的东风雪铁龙还把与消费者的互动从馆内延伸至场外,由世界冠军林丹先生出席的“新世嘉·梦想0距离”活动也在广州举行,林丹与来自全国的东风雪铁龙新世嘉车主代表以及羽毛球爱好者,共筑冠军梦想,共享冠军荣耀。在车展现场,东风雪铁龙正式对外宣布全新战略车型C4L将于12月5日上市。目前,C4L展车已经开始接受预订。



“T”动力“起步就有”

据了解,C4L搭载了连续六年获得“国际年度发动机”大奖的1.6T HP,这款融合了PSA和BMW在涡轮增压领域最核心技术的发动机,实现了“T”动力“起步就有”。1.6T HP配备了独有的Twin scroll双涡道涡轮增压技术,使它的涡轮转速仅为1000转的时候,就开始介入工作,1400转时即输出最大功率,且一直持续到4000转。这样的数据意味着搭载1.6T HP的东风雪铁龙C4L起步就能最快获得涡轮增压带来的动力。

全新胜达领衔现代全系车型

在广州车展上,北京现代与现代汽车集团联合重磅出击,全系车型悉数登场。展台分设豪华车展区、量产车展区、CTCC赛车展区及概念和新能源车展区。除第八代索纳塔、ix35、瑞纳和全新中级车朗动隆重登场外,现代进口车雅科仕加长版、劳恩斯、劳恩斯酷派、飞思等也悉数亮相。年底即将上市的城市豪华SUV、国产版全新胜达更是首发亮相,成为本次车展最重量级的嘉宾。

全新胜达是北京现代首款“全尺寸”豪华

SUV。其车身尺寸突破性的达到了4725mm*1880mm*1686mm,轴距更是达到2700mm,车内空间在城市豪华SUV中处于领先。全新胜达首度引入了“T动力”技术,搭载了涡轮增压+缸内燃油直喷技术的2.0T GDI增压发动机和2.4 GDI发动机,兼顾动力性和燃油经济性。同时,全新胜达配备6速手自一体变速箱和6速手动变速箱,转向助力可调系统还提供了普通、运动、舒适三种转向助力可调节模式。

南京依维柯发布高端轻卡“超越”

被授予“2013年度轻卡”称号的南京依维柯高端轻卡“超越”,在本届广州车展现场闪亮登场,同时为了答谢社会与用户长期以来对企业的支持与信赖,南京依维柯在展会期间推出了预售有礼优惠活动。凡在预售期内订车的客户,均可尊享36个月不计里程的超长保修,同时享受5万公里免费定程保养服务(5000公里/次),这次活动的时间将持续到

2013年1月20日。作为本次预售活动主角的“超越”,是南京依维柯在上汽集团和意大利依维柯的全力支持下,经中外技术人员通力合作,耗资数亿,历4年精心专研,利用正向开发理念设计制造的产品,无论是动力系统、安全性能、改装性能、智能科技还是舒适性方面,都具备国内领先、国际同步的水准。

上海通用汽车启动“Green Drive绿色科技战略”

上海通用汽车别克品牌携9款主力车型闪耀登场,为公众呈献了一场精彩的视听盛宴。刚刚上市的都市紧凑型SUV昂科拉ENCORE担当头阵,联手首度抵粤亮相车展的升级版别克君威GS和英朗XT定制改装车,以及热销主力产品组成别克高档舒适车型、高档轿跑车型和高档SUV三大产品线阵容,尽显别克品牌“欧美科技、创新体验”战略下全新一代产品的科技魅力。

除了发布“Green Drive绿色科技战略”之外,上海通用还在车展上推出国内合资企业的首款量产纯电动车——赛欧SPRINGO,其售价为25.8万元。

依据世界先进的电动车标准开发,赛欧SPRINGO纯电动车拥有出色的能量利



用效率,实现与其“小个头”不太相称的超长续航里程。综合工况下,它的续航里程超过130公里,而60km/h等速工况的续航里程则可达200公里。若以上海波谷电价计算,百公里只需4.6元。



全新翼虎 领衔长安福特展台

在“长安福特SUV传奇到来”的参展主题下,长安福特在第十届广州车展上宣布全新的品牌承诺“进无止境”,并携多款新车惊艳亮相。

长安福特的战略车型——全新福特翼虎全系车型搭载了EcoBoost GTDi直喷涡轮增压发动机,共包括1.6升及2.0升6款车型,实现了超强动力与高效节油的完美平衡。

在长安福特展台上,还有另一款不容忽视的绝对主角——新生代都会SUV全新

福特翼搏。这款兼具SUV多功能性、实用性和出色燃油经济性的智能紧凑型SUV,具有时尚、运动越野的外观,良好的通过性能和爬坡能力、出色且稳定的底盘性能和坚固的车身结构,处处彰显出它纯正的SUV血统。全新福特翼搏专为城市驾驶而打造,高驾驶位带来的开阔视野以及出色的灵活性让它更适于城市驾驶,是新生代都市年轻人的最佳选择。除了两款明星SUV车型,亚洲震撼首发的全新福特嘉年华也成为吸引眼球的焦点。

起亚中国携东风悦达起亚盛装出席

东风悦达起亚与起亚汽车(中国)在本次车展上联合参展。主舞台上,东风悦达起亚全新跨界力作K3,以全面超越同级的绝对实力重磅登场;K系展区内,概念车GT、K5十周年特别版、K2和K2两厢星光闪耀;Eco展区内,环保车型K5 Hybrid、Ray电动车,则完美诠释了“引领方向,驾驭未来”的车展主题。

同时展示的智能车载信息系统——UVO系统,运用通信技术达成汽车和驾驶员的有效沟通。

此外,第三代佳乐在本届广州车展首次登陆中国,并将于2013年正式引入。第三代佳乐是围绕着“时尚且实用”来进行构思。在注重产品实用功能的同时,也在其中融入了对“情感化设计”的诉求。

爱国无需理由
力帆汽车“爱国版”耀世登场

力帆520 售价35900元起
力帆520 售价38900元起
力帆X60 售价76998元起
力帆320 售价29900元起
力帆620 售价45900元起

国货当自强! 力帆汽车为爱国助力: 2012年11月1日至2012年11月30日, 凡购买力帆汽车“爱国版”车型, 即享受力帆汽车提供的2000元至8000元特惠, 国家节能惠民补贴亦在进行中: 详情请咨询当地经销商!

Golden Care
会·服·护·航

重庆力帆汽车销售有限公司 地址: 重庆市江北区洋河北路2号 http://auto.lifan.com 24小时客户服务热线: 400-0601-777

经销商信息:

南京九华山	025-52323287	南京日德	025-52636551	昆山云鼎	13862130755
无锡天裕	0510-82115208	江阴宝德利	0510-86106358	江苏朗泰	0511-84560666
苏州才富	0512-67689088	海安诚达	0513-81801065	南通力帆	0513-89023978
扬州宏达	0514-80925558	大丰丰艺	0515-83913000	盐城永明	0515-88571818
徐州奥龙	0516-83383966	淮安驰畅	0517-80858808	常州常增	0519-89816358

(经销商列表仅供参考)