

开发商精装房环保达标率96%,而业主自己购买材料七拼八凑装出来的自建房环保达标率只有22%。上周来自消协等消费维权部门的权威调查显示:精装修模式完胜!

记者了解到,龙瑞装饰推出的“精装修模式”不仅承袭了开发商精装修省心省力省钱的好处,还具有“可选择性”,六大风格本周一曝光,它们不仅代表10来年4000多户家庭的选择,也甄选出一批多年来大浪淘沙的建材精华。

看看10年间4000多户家庭的选择

龙瑞式精装 六大风格曝光



体验精装服务 周末快乐出发

龙瑞式的精装修到底啥样?俗话说:眼见为实。记者了解到,即日起读者就可报名预约,双休日去龙瑞装饰处于不同阶段工地感受装修设计、工艺、报价等等各个环节,上一堂现场版的实用装修课。

通过实景教学 了解规范报价

为什么要看工地?因为工地是最能直观体现装修公司水准的地方。许多第一次装修的业主,面对家装公司做出的厚厚的报价表,以为已经很详细了,实际内藏不少陷阱,最常见的就是在用材的数量、品牌、规格、型号以及施工的工艺上刻意隐瞒,俗称“漏项”。但是对比了龙瑞的报价,许多专业用语客户并不懂,不知道其中的差距在哪里。这时候只要去工地,现场一看就明白实际用材哪里漏了、工艺有什么不同。

据了解,目前龙瑞装饰几乎在南京各大交付楼盘都有工程,遍布天正滨江、御江金城等楼盘,百间样板房造就出一所“实景家装学校”。龙瑞会带您直击工地,现场讲解,这样设计实力如何、材质如何、工艺如何,包括工程是如何报价的也都会一目了然。

专家现场教学 解析核心工艺

在“龙瑞装修体验之旅”的活动中,龙瑞的专家会在现场为您解析工艺。别小看吊顶接缝、电线线头预留等小小细节,这些“隐蔽工程”直接决定了您家装修的寿命,一旦埋下隐患日后维修起来可是大大不易。

与别家把装修好的工地拿出来看不同,龙瑞一般都是“全过程”展示,这样才能仔细看到工艺。比如开关下口距离地面1.35米,插座暗盒下口距离地面35厘米,以保证所有的开关、暗盒都在同一水平高度上,这也是人使用起来最舒适的高度。

种种户型遗憾 专家一一剖析

最高明的设计一定是以人为本,怎样的空间才能让业主感到舒服、实用?龙瑞装饰要求自己的设计师首先是“户型结构大师”。

现实中,楼盘的户型设计往往有天然的缺陷,或者“顾此失彼”。怎样改造这样的户型?家装的过程也是一个变魔法的过程。在“龙瑞装修体验之旅”的活动中,专家还将结合实景样板房,向您指出龙瑞的设计师是如何开动脑筋,施展魔法的。



龙瑞装饰精装服务法式风格设计效果图

调研4000多户家庭

24项明星主材上阵

2000元-5000元/m² 六大风格完美呈现

据介绍,精装修龙瑞模式本周六大风格报价新鲜出炉,分别是:现代简约2000元/m²-2500元/m²,简中风格3000元/m²-3500元/m²,美式乡村3500元/m²-4000元/m²,法式风格3500元/m²-4000元/m²,地中海风格3500元/m²-4000元/m²,奢华欧式4500元/m²-5000元/m²。

这无疑是目前南京家装市场最IN的主流装修风格,其中还凝聚着龙瑞装饰10多年来的“心血”,因为这些都是调研以往龙瑞4000多用户而来。龙瑞式精装修的研发人员告诉记者:设计、选材、工艺等均是龙瑞过去10年业绩的一次大总结。10年前的客户需求大多都是现代简约,而现在的客户装修风格越来越多样化,讲求风格整体协调、效果出彩的客户越来越多。厨卫、客厅等部位所占装修款比例越来越高,卧室却日渐朴素,中央空调、地暖、24小时循环水等运用显示出人们越发偏重装修的功能舒适性……这些调研成果均“集成”运用于六大风格样板中。

为啥这六大风格报价为何如此悬殊?“主要是根据其风格要求做到位、做出效果。比如简中风格,必然需要用上花格窗元素的造型,博古架、月亮门……细到一个扶手,都要是中式的,不像现代简约风格,扶手可以用铁、玻璃等工业化成品,造价自然就下来了。”在龙瑞式精装修研发团队中的设计人员看来,一种风格,背后就是一种文化,一种对生活的态度,需要整体设计、自然流露,而不是生硬突兀地堆砌添加,因此这6大风格样板的形成看似是按价格排列,其实是浑然天成。

该报价由基础装修+主材选配+主材管理费+基础装修管理费+设计费+税金六大部分构成,涵盖了空调、地暖、大理石、瓷砖、地板、橱柜、木门、衣柜、阳光房(根据房型情况选配)、洁具、灯具、开关面板、壁纸、窗帘、集成吊顶、移门、淋浴房、楼梯(根据房型情况选配)、硅藻泥(根据装修风格不同选配)、智能系统(根据业主需求选配)、工艺品、花卉、石材、石膏线条等所有主辅材,绝对是一站式、一价清。

不是最好的 绝不拿出来给业主

价格既然出炉,那一定是材料品牌、型号均已就位。据了解,本次龙瑞式精装六大风格甄选了24项共30多个主材品牌,5大项30多个辅材,无一不是“响当当”的品牌。“比如帝香木门,是早年淘汰一家中档木门品牌的替代品牌,采用实木制作,都是我们10年来大浪淘沙不断更新出的品牌。”龙瑞材料部的工作人员如是说。

龙瑞列出的“主材簿”显示,空调大金、地暖威能、瓷砖博德、新中源、塞尚印象、地板生活家、鑫屋、厨柜东方邦太、金牌,均采用西门子电器,洁具科勒、灯具施耐德、雷士等等。

“客户可以在我们列出的几个同类品牌中选花色、样子更喜欢的,但因为相对集中,可以形成比散户多的集中采购,价格上一定比业主自己买要省钱、更省心省力,而且更好搭配。”这位工作人员告诉记者,曾经有朋友问他某两个品牌的地板如何,他一听这两个品牌,看了具体的型号,根本不在一个档次上,但其朋友却对其中的一家低端产品深信不疑为“好产品”,坚持要买,“主要是

因为外行不了解,容易被忽悠,而龙瑞在南京家装界10多年,这种专业机构可是火眼金睛。”

据了解,曾经有业主找到龙瑞装饰,龙瑞接待人员一口报出:你需要什么品牌的地板,应该用什么牌子的洁具,可以选择什么样的橱柜……业主十分奇怪:为什么你们这么肯定?龙瑞方答曰:“不是这种,你绝看不上。因为你肯定会要求地板无划痕、要求橱柜和人的身高形成最佳比例,要求地暖施工管线连带垃圾埋在地下……”

这些,龙瑞根据过往的业主定位,都已经替你设计好了。这位业主由此放心地将房屋委托龙瑞装修。

列出这些主材的明细,龙瑞还有一个用心,就是让业主时刻可以监督龙瑞员工及材料供应商,只有建立好的机制,才能保证每一单都不会走样,而不是因人、因事而有所变化。包括价格,业主完全可以拿着这个清单去问、去算,看看龙瑞的报价是不是“一等货色一等的价”,龙瑞讲求的从来不是价格的数字,而是其背后的价值、性价比。

龙瑞态度

不求价格高端 但求品位高端

从2000元/m²到5000元/m²不等,龙瑞式精装修价格六大风格并不一致,但有一点是一致的,就是龙瑞所追求的从来不是价格的高端,而是生活品位的高端。

龙瑞甄选的主材绝非只看名气大。要看其产品的实际品

质,使用后的售后维保,还有施工中的工艺,与其他环节的衔接,工地是否整洁、供货是否及时,甚至工人是否对业主有礼貌……追求一种处处讲求价值的装修,这就是龙瑞式精装修的态度。

不同设计风格精装服务价格区间

现代简约	2000元/m ² -2500元/m ²	法式风格	3500元/m ² -4000元/m ²
简中风格	3000元/m ² -3500元/m ²	地中海风格	3500元/m ² -4000元/m ²
美式风格	3500元/m ² -4000元/m ²	奢华欧式	4500元/m ² -5000元/m ²
造价构成	基础装修+主材选配+管理费+设计费+税金+西门子电器+大金空调+威能地暖+软装+硅藻泥+工艺品+绿色植物		
主材类别	空调、地暖、大理石、瓷砖、地板、橱柜、木门、衣柜、阳光房(根据房型情况选配)、洁具、灯具、开关面板、壁纸、窗帘、集成吊顶、移门、淋浴房、楼梯(根据房型情况选配)、硅藻泥(根据装修风格不同选配)、智能系统(根据业主需求选配)、工艺品、花卉、石材、石膏线条		

发车时间:12月1日-12月2日
9:30和14:00二个班次
发车地点:山西路军人俱乐部内书市5楼(龙瑞装饰)
报名热线:84218666
WWW.LONGRUI.NET