

# 旅游



## 旅游百事通 “岁末双节活动季”

震撼引爆今冬旅游市场促销狂潮

时值岁末,一年一度的商家促销大战硝烟正浓。作为“全国旅游连锁”龙头品牌的“旅游百事通”将于下月5日为广大消费者带来全新的“岁末双节活动季”,再次引领旅游市场年末促销狂潮。

**拼气势** 打造“双节”,惊喜直达农历春节。旅游百事通今冬将“周年庆”升级为品牌“年终庆”,并紧接年终庆活动之后全新推出以全国15省市为站点的“第一届冰雪温泉节”,以双“节”馈赠所有游客。

**拼版图** 构建线上、线下两个活动主场。“双节”活动组负责人透露:“亲临百事通门店可第一时间了解活动详情,抢购特价线路;社区进驻宣传,也会第一时间把惊喜和优惠送到家门口。此外,今年还将把活动战场全面延伸至网络平台!全新上线的百事通‘在线商城’让游客在家就能轻松同步活动全程!”

**拼火力** 全场线路底线促销,一次报名,多种回馈。今年的年终庆从产品的类别、数量以及优惠幅度上来说,较往年力度更大。保留了深受喜爱的“报名满就送”环节,另针对团体客人推出了“预付卡充值赢红包”环节,并针对中高端消费群体推出了“新春出境游上‘邮’”答谢环节。同时,还有堪称线上消费群体专属福利的“目的地旅游‘0’利裸奔价特卖会”等精彩活动。

此次百事通举办的双节活动季从下月初5日开始,将一直持续至2013年1月底,预计整体优惠幅度将达到千万元。负责人表示:“本次活动季是我们给广大消费者的一份新年礼物,在年终让百姓从我们的活动中收获更多的实惠和快乐是活动的初衷。”

# 反季节旅游:趁淡季 有时间就出行吧

反季节旅游,也就是在淡季出游,这时景区门票、车票、客房等等都有更优惠的价格和更好的服务,能避免旅游旺季人多拥挤,以及游客众多带来的吃住行等各方面的不便,让人能从容地游览景点,细细品味自己的旅程。

□现代快报见习记者 邓倩

## 人少了,风景也不一样



今年国庆节期间刚刚去过杭州游玩的陈同学上周末又去了一次杭州。回来后,她顿生感慨:“早知道国庆节的时候就不去了啊。”

陈同学在国庆节之前很久就开始计划杭州之行,她在网上仔细研究了别人的行程,然后把自己两天的行程安排得满满的。结果,打算去的地方中只去了西湖、南山路和河坊街。“国庆的时候去西湖什么都没看出来啊,只觉得人挤人,想拍个单人照可难了。”陈同学早就在网上订好了宾馆,所以她游完西湖,打算回宾馆的时候发现根本打不到出租车,所有车都是客满,每来一辆车都很多人抢,只好走了很远去转公交。

“哎,不是说不好玩,只是跟心里预期的有落差。吃饭也要排很久的队,时间都用来排队和等待了,让人觉得旅途很匆忙。”

上周末她因朋友邀请又去了一次杭州。这次她把上次没有玩到的地方全都玩了个遍,还又一次游玩了西湖。她说她看到的完全是不一样的风景。上次只听到人声鼎沸,这次还能听到风吹过树叶的声音。“可能也和季节的变化有关系,我觉得关键还是在于上次人多得没有心思好好看风景,这次才发现,安安静静的西湖果然是别有风味。”陈同学笑着提到,还有一点让她很满意:“这次上厕所不用等了,方便多了。”

## 反季节旅游三大优势

冬天是旅游的淡季,在这个时节出行,往往能享受到不一样的旅程。这个不一样,是针对多方面而言的,不同的旅游目的地适合不同的时间去旅游,在这个时间之外,也能看到一些不同的风景。这种风景未必不好,同时还能享受到反季节旅游的三大优势。

### 优势一:省钱省力

有很多景区门票根据淡旺季会有浮动,如峨眉山、九寨沟、青海湖等景区。其中,峨眉山景区将从今年12月1日至明年1月31日,门票从150元调整为90元;九寨沟11月15日起执行淡季门票价格,从“门票260元+观光车90元”降至“门票80元+观光车80元”;青海湖从11月2日至次年4月30日,门票从旺季的100元调整至淡季50元。

住宿费用也会有相应的浮动。此外,交通也会相对便利。道路通畅,不会被堵在路上,耽误出行的时间。

### 优势二:人少便利

人山人海往往会遮掩住风

景本来的面貌。十一黄金周时的拥堵已经让人们见识到了人多的景区,这种情况下,再美丽再有情调的景色也会被拥挤的人潮、鼎沸的人声所遮掩。而反季节旅游的一大优势就是可以避免人潮,还风景一个本来面目。

此外,人少也会带来很多方便的地方。旅游资源往往是一定的,在人少的情况下游览,吃住行各方面都会得到很大的便利。

### 优势三:品味旅程

快节奏的旅行并不能让人们得到放松,也无法让人们好好欣赏美景。一段令人难忘的旅途应该是愉悦的,值得细细品味的。旺季时的旅行,订酒店、买门票、游览、吃饭、如厕等等,全都像打仗一样,很难感受旅游的乐趣。而在淡季出游,则能避免这一情况的产生,让人可以慢下脚步,品味旅程。

在旅游旺季,由于受人员、场地、时间等因素制约,景点的服务质量往往大打折扣。而在淡季,服务质量也会相应提升,让游客有宾至如归的感觉。



**厦门温暖如春,正是旅游好时节**

**厦门** 鼓浪屿、集美、南普陀寺、椰风寨、永定土楼、武夷山、泉州、南少林、雁荡山、西湖等,环游福建,六日

包行程全部门票,住双标间,含特色土楼,仅12月3日

包五早五晚餐,全程高速大巴,导游服务 **798**

**桂林** 船游漓江,十大名山,阳朔,西街,大圩古镇,民俗表演 **798**

杉湖,日月双塔,李宗仁官邸,虞山,南溪山,漓江,绣球,特色餐等

**云南** 昆明,世博园,九乡,大理,丽江,玉龙雪山,观音峡 **1980**

翠湖,野鸭湖,碧罗雪山,民俗表演,纳西宴等,全自双,双十日

**古徽州** 你若不离不弃,我便特价到底,全程无自理,仅限12月3日

玉屏集团旗下17家公司,以徽商水土优势,携参景区和自有酒店,淡季盛大酬宾

包全部景区门票,双标间住宿,含2早4正餐,全程高速大巴,导游服务,全包三日

国家4A景区:黄山九狮湖80元,唐模30元,徽州古城80元,程寨古村,许国牌坊,徽园,斗山街,太白楼,新安碑园,棠村,九都亭山50元,卢村50元,潜溪谷50元,古松园50元,山湾民居18元

门票全免 **228**

全国百强,连锁企业,徽商创办 地址:新街口正洪街18号东宇大厦15楼(中央商场东侧)

**玉屏国际旅行社** 电话:66036138, 66036238, 66036338

2006年青年文明号 2006年三信三优企业 2004-2005年省诚信企业

**南京天乐国际旅游公司** 许可证号:L-JS-01206 网址:www.tlygs.com

**凡报名旅游送新年挂历一份,数量有限,赠完为止!**

**奇特山水古风阳**

- ★凤阳狼巷迷谷 韭山洞 小岗村 明皇陵汽车二日 周六发 **288元**
- ★凤阳小岗村 明中都古城 狼巷迷谷一日 周六发 **128元**
- ★道教圣地八公山 世界遗产寿县古城 凤阳狼巷迷谷 明中都古城 小岗村三日 (住四星,含早餐) 周六发 **288元/全包348元**

**昆明 大理 丽江特惠双飞6日** 天天发 **1580元**

**特价** 韦岗温泉一日 (住四星,含早餐,电瓶车,中餐) 周六发 **115元**

景德镇 婺源卧龙谷 彩虹桥 晓起 李坑 鸳鸯湖 江湾 石城红枫 严田古樟等景区汽车四日 周四早 **388元/人**

游曹操故里 地下古运道 拜药王华佗 看宝藏华戏楼 学养生气功五禽戏二日 (含自助早餐) 周六发 **278元**

大别山红石谷地质公园 将军湖游船 独山苏维埃城 响洪甸发电机组 三河古镇二日 周六发 **268元**

常州孝道园一日 周六发 **95元**

中国醋文化博物馆 无锡皮革城一日 周六、日发 **45元**

寿县古城 道教圣地八公山 品尝寿县特色豆腐 颖上 迪沟 小张庄二日 (住四星标准,含早餐) 周六发 **298元**

**沂水** 沂蒙山根据地区 雪山彩虹谷天然地下画廊二日 周六发 **298元** 周五发 **358元**

**枣庄** 抱犊崮 台儿庄运河古城游击队影视城 万亩榴园二日 (门票全含,含午餐,周六发) **398元**

**龙川** 胡氏宗祠 古孔灵 瑶琳庄园 胡村胡宗宪尚书府二日 周六发 **298元**

**桂林** 漓江 阳朔 通灵大峡谷 德天瀑布 南宁双卧八日 (请参:门票) 天天发 **1980元**

双卧六日 天天发 **1100元** 双飞四日 天天发 **2200元**

**YS** 芜湖丫山4A级景区一日 周六发 **118元**

**湖南** 快乐楼店 泼水狂欢二日(三、六) **368-398元**

**湖南** 双飞六日 天天发 **2200元**

西域 桐乡皮革城特惠二日 (120-550元) 周六发 **128元**

云台山 少林寺 龙门石窟 国五日游 (含午餐) 天天发 **1200元**

香济古镇 桃花潭 新四军军部旧址二日 周六发 **268元**

乌镇 西塘二日 周六发 **198元**

高淳一日 周六发 **65元**

海宁一日 周六发 **65元**

芜湖方特一日 周六发 **165元**

周园 无想思一日 **135/105元**

西塘一日 周六发 **90元**

西塘二日 周六发 **168元**

周庄一日 周六发 **128元**

天地石刻园一日 周六发 **98元**

总部太平 83204557 84417508 中山东路147号 84560990 虎踞南路100号 66670100 迈皋桥 85361211 南路83号 84407477 84456885 雨花路15号301室 68860029 湖南路6-3号 85707077 团队电话 52415081

见习编辑 邓倩 美编 侯婕 组版 杜敏