

这个时代 不爱纸质杂志

主编蒂娜·布朗谈《新闻周刊》之“死”

成立于1933年的《新闻周刊》是美国三大新闻类期刊之一,但2013年它将全面转向数字出版业务,从此人们再也买不到《新闻周刊》的印刷版了。

作为《新闻周刊》的主编,蒂娜·布朗受到了一些指责她未能挽救该杂志逃离“毁灭”噩运的批评。近日,她接受《纽约杂志》访问时表示,《新闻周刊》告别纸质印刷是这个信息化时代的必然结果。

□现代快报记者 李欣 编译

数度易主 老牌杂志难逃噩运

蒂娜·布朗1953年出生于英国,2005年加入美国国籍,曾先后担任过美国著名杂志《名利场》《纽约客》的主编。2008年10月,布朗接管《新闻周刊》。布朗本人称之为“浪漫的赌博”,因为该杂志近年来深受广告严重下滑、发行量大幅下跌以及读者大量流失的困扰,2007年以来的经营性亏损已高达4400万美元。

布朗表示:“我当时认为,有必要赌一把看看《新闻周刊》能否继续存活下去,而且我们认为在线新闻期刊《野兽日报》有个印刷平台也是件好事。但时代精神已容不下《新闻周刊》,在内忧外患和一系列挑战之后,纸质版《新闻周刊》只能走向‘毁灭’。”

布朗称当初接管《新闻周刊》时,该杂志的所有高级管理人员都已离开。布朗说:“那时它没有执行主编,没有编辑主任、新闻编辑、政治编辑、特刊编辑。事实上,它当时相当于一个空壳。当时有一些文字编辑和一些年轻的撰稿人,但完全没有管理机构。我们甚至都不清楚哪些员工准备离开,哪些会留下。”

2010年8月2日,《华盛顿邮报》公司宣布把《新闻周刊》以1美元价格出售给91岁美国大亨、慈善家西德尼·哈曼。3个月后,哈曼国际工业集团宣布把《新闻周刊》与成立仅两年的新兴新闻网站《野兽日报》合并,成立新闻周刊-野兽新闻公司。西德尼·哈曼曾承诺让这一老牌名刊重新焕发青春,但2011年他去世后,他的妻子简·哈曼成为《新闻周刊》所有人。传媒从来不是简·哈曼的兴趣点所在,因此她对《新闻周刊》的热情和投入有限。她曾在一段时间内支持《新闻周刊》的发展,但布朗表示:“我想,从没人问过简是否想在传媒界占据一席之地,我的意思是,拯救《新闻周刊》只是她丈夫西德尼的愿望,而她对此并没有义务。如果西德尼还活着的话,我肯定会会对《新闻周刊》的发展更感兴趣,但现在谁又能确定呢?”

后来,《新闻周刊》归《野兽日报》所属的美国互联网巨头IAC公司所有。IAC董事会主席巴里·迪勒在今年7月就说过,考虑让《新闻周刊》告别纸质版本。对此布朗表示:“巴里只支持他所相信的,他对《野兽日报》抱有很大希望,他一直都是如此。他认为《野兽日报》会有飞速增长,变成一个很有价值的产业,他对《野兽日报》投入了很多。巴里过去也曾支持《新闻周刊》的发展,但西德尼去世后事情发生了很大变化。”



《新闻周刊》主编蒂娜·布朗 资料图片

4200万美元 纸质《新闻周刊》一年的制作费用

在接受采访时,布朗透露,光是制作《新闻周刊》,一年就要花费4200万美元,如果再加上聘用撰稿人、文字编辑、图片编辑的花销,《新闻周刊》一年的运营成本远不止4200万美元。这也是导致《新闻周刊》告别纸质版本、全面转向网络订阅的主要原因之一。“今年春天的时候,我们曾算过这笔账,”布朗说,“每件事、每个趋势都表明,《新闻周刊》的亏损将不会有改变,这不仅仅是暂时的广告不景气。”

“成功的杂志都很厚,作为一名编辑和撰稿人,我认为如果一本杂志没什么广告的话,看起来会令人相当沮丧。杂志不能从头到尾都是文章,它们需要广告来给予支持,让内容更加丰满。而《新闻周刊》本应该是这样的杂志,但它在近几年经常让人感

觉它不是一本完整的杂志。”布朗说道,“《新闻周刊》总是显得很苍白,这会影响读者的阅读感受,这其实是个大问题。”

在《新闻周刊》的全盛时期,它的记者曾遍布全球,在世界范围内共有30个分部。“当我查看《新闻周刊》的销售文件时,我感觉这非常有趣,这些记录就好像是一艘巨型游轮留下的痕迹。而我就像卡梅隆电影《泰坦尼克号》中的沉船寻宝人,游过这艘大船的残骸,发现一些往昔辉煌的遗迹。”布朗感慨地说道。

当《新闻周刊》还是传媒海洋中的一艘豪华巨轮时,它当时的所有者,《华盛顿邮报》出版人凯·格雷厄姆前往某个外国城市时,就好像美国国务卿出访一般。该城市《新闻周刊》分部的员工会做好准备迎接她,也会立即

安排她此行的采访任务,比如跟某个名人会面等。在《新闻周刊》总部,凯·格雷厄姆甚至还有私人厨师,虽然这其实毫无必要,但它确实是组成当时的《新闻周刊》的一部分,它反映了《新闻周刊》过去曾经多么辉煌。

这个老牌名刊曾有很多资源,影响力甚至延伸到了巴西、印度等国家。当时,它的背后也有很多人才在支持着它的发展。但布朗认为,现在《新闻周刊》告别印刷版本,也未必是件坏事:“《新闻周刊》昔日的辉煌某种程度上也禁锢了它的脚步,它的遗产不仅包含巨大的成功,也包括很多没能解决的问题。一旦我们告别了纸质媒体这个框架,我们就能完全专注于内容本身了。个人来说,我觉得这是种解脱,我想很多员工也有同样想法。”



1933年的第一期《新闻周刊》

1980万点击 网络期刊10月的访问量

布朗透露,目前《野兽日报》网站的访问量统计结果令人欣慰。今年10月,《野兽日报》的访问量为1980万,该网站原本的目标是到今年年底突破1500万访问量,但现在才11月份,《野兽日报》网站就早已超额完成了任务。

《野兽日报》网站吸引大量访问的秘诀是什么?布朗表示,该网站的一大优点就是它已形成了一个优秀的团队,吸引了一批人才。在过去4年中,网站就一支在搜罗人才。现在他们已组成一支高效高质的队伍,在接到任务的情况下,他们会开始编纂新闻,在没有接到指示的情况下,他们也会主动进行工作。现在这些撰稿人的数量还在不断增加。

“每当一个大型新闻事件发生后,就会出现一批优秀的撰稿人,这是我喜欢《野兽日报》的地方之一。”布朗说道,“这是个很快乐的公司,跟传统印刷杂志公司相比。员工工作很努力,但没有那么大的压力了。由于脱离了印刷的框架,他们就没有必要非得按照特定标准、特定形式、在每天特定时间交稿。这种传统印刷杂志的方式,现在在《野兽日报》已经被看作是相当过时的了。”前中情局局长彼得雷乌斯的婚外情丑闻曝光后,《新闻周刊》在两天之内就推出了一个整合专题,令人印象深刻。

伴随着信息时代的到来,传统杂志的弱点暴露无遗。只要几分钟,互联网等新媒体便能将重大新闻事件传遍全球,而周刊却需要读者付出一周的等待。正因如此,《新闻周刊》的订户数量在过去10年间锐减一半,广告收入也大幅下滑。在这股大浪淘沙式的数字化浪潮中,《新闻周刊》并不是第一家被迫转型或面临淘汰的媒体。2008年,坐拥《洛杉矶时报》《芝加哥论坛报》和《巴尔的摩太阳报》等重要媒体的美国芝加哥论坛报业集团宣布申请破产保护;2009年,拥有百年历史的《基督教科学箴言报》或是关门这似乎已经成为纸质媒体的最终归宿。

布朗认为,在10年之内,所有传统媒体都会面临数字化转型,时代华纳、新闻集团、《纽约时报》都不例外。她表示:“这些传统的庞然大物想要在如今急速变化的时代里保持灵活性是非常、非常困难的。大象不能跳踢踏舞。新的帝国建立的速度异常惊人,我们都亲眼目睹了‘脸谱’‘推特’的崛起。我很怀疑,到本世纪中期,大部分主要的传媒公司是否还能占据如今这样的主导地位。像《时代》周刊这样依附于大型集团的大杂志或许得以拥有更长的寿命,但我个人认为,它们终将走上跟《新闻周刊》一样的道路。很多杂志最终会转向数字化出版,在未来它们不得不考虑成本问题,考虑广告商对网络广告的倾向和读者的新闻阅读习惯,这些因素都决定了数字化转型的必然性。”