

千余家商户签订诚信经营承诺书 钟楼工商打造 市民满意消费区



在“诚信经营街，满意消费区”活动中，南大街商家签订诚信经营承诺书 工商供图

钟楼区是常州的中心城区，大小商铺鳞次栉比，单单食品企业就有千余家，聚集了常州最旺的人气。因此，食品安全、消费维权、服务发展也成了常州工商局钟楼分局的主要任务。2012年，钟楼工商人推行食品安全责任保险、与南大街商家签订诚信经营承诺书、帮助食品等重点行业企业打造知名商标……多方面举措帮助企业成长，创建常州市民心中满意的中心消费区。

□余颖康 王玉



钟楼工商对“诚信经营街满意消费区”实行长效管理



钟楼工商分局组织节日市场食品安全检查

全市试点推行食品安全责任险

今年6月，常州瑞和泰食品有限公司等12家重点食品企业齐聚一堂，在钟楼工商分局的协调组织下，与长安责任保险共同签订了食品安全责任保险协议。今后，消费者若遇到食品安全事故，不用担心商家推诿扯皮，可以直接从保险公司获得赔偿。钟楼区在全市率先推行食品安全责任险，有望破解食品安全事故赔偿难题。

据了解，钟楼区试点的食品安全责任险最低保险费为200元，首批签约的12家食品企业分别交纳保险费为2000—4000元，全年每家累计最高赔偿金额为300万元。根据协议，在一年保险期内，投保的食品经营企业因疏忽或过失，致使消费者食物中毒或其它食源性疾病，或因食物中掺有异物，而造成消费者人身损害或财产损失的，经认定后，由保险公司在约定的限额内负责赔偿。

由于保费低廉，方式灵活，目前食品安全责任险受到食品经营企业，尤其是餐饮、生产型及小经营户的欢迎。

在此基础上，钟楼工商分局不断完善食品安全监管体系，逐级签订了食品安全责任状，对重点食品经营企业联合上门约谈，评选食品经营“星级单位”……此外，以食品安全为重心的执法行动也日渐强化。

今年以来，钟楼工商分局共查办各类食品违法案件27件，案值金额41.34万元，捣毁制售假冒食品窝点3户，查获假冒饮料4.2万瓶，各类假酒、超保质期酒类343瓶，全面规

范了食品市场经营秩序，为打造“舌尖上的钟楼”作出积极贡献。

1387家商户签订诚信经营承诺书

位于钟楼区的南大街步行街是常州核心商业区，近年来，钟楼工商分局将目光聚焦在这片繁华的街区，努力将南大街步行街打造成一条诚信经营、满意消费的示范街。

今年3月15日，钟楼工商分局启动了“诚信经营街，满意消费区”活动，南大街步行街1到3楼1387户商家，签订了诚信经营承诺书，向社会承诺诚信经营、诚信服务，截至目前，已基本实现“投诉不出门”。

在南大街街区内，设置诚信情况公示栏，公示“诚信经营”单位，商家还在店内的醒目位置，以正面为营业执照、背面为“诚信经营承诺书”的形式，统一展示诚信承诺。同时，聘请20多名社会义务监督员，对南大街街区诚信情况进行监督。

此外，在连续两年的南大街街区诚信经营“星级商户”评比中，共评选出“一星级商户”30家，其中18家通过复核成为“二星级商户”。通过这些举措，一条诚信经营、满意消费的购物放心街初步形成。

以“诚信经营街”为示范，钟楼工商分局在全区进一步推广消费维权工作，建设“满意消费区”。

今年，钟楼工商在欧尚超市五星店，建成全市首家大型超市12315消费维权规范化服务站，并以商场、超市、市场、企业、景区为重点，规划了39个消费维权服务站。并组织全市30家保险公司举办保险行业放心消费咨询宣传活动，现场调处纠纷。

今年以来，钟楼工商分局共受理各类消费咨询、申（投）诉及举报1182件，100%办结，为消费者挽回了经济损失44.96万元。

开辟绿色通道打造知名商标

“感谢工商部门这些年来对我们企业的关心和支持！”当常州玉蝶食品厂负责人从钟楼工商分局工作人员手中接过“玉蝶牌”知名商标证书时，他由衷地表达感谢。常州市玉蝶特产食品厂主要生产加工“玉蝶牌”常州萝卜干，也是钟楼区农业产业化重点龙头企业。今年，企业需要由个人独资企业，转型升级为有限责任公司，钟楼工商分局给予了全程跟踪服务，并指导“玉蝶牌”成功申报为常州市知名商标。

据了解，针对常州玉蝶食品厂这类重点企业，今年钟楼工商分局开辟了登记注册绿色通道，截至目前已上门辅导80余次，协调解决各类问题50多件，赢得了企业的广泛赞誉。

此外，钟楼工商分局还积极协助企业拓展市场，帮助企业注册农产品商标、证明商标和境外商标。今年，钟楼工商分局协助钟楼区企业申报了1件驰名商标、5件著名商标、14件知名商标。



金坛工商局工作人员深入全市重点企业解决工商注册难题 工商供图

金坛工商“三个通道”提升服务效能

- “绿色通道”让名称核准从半个月缩短到一天
- “温馨通道”帮助农产品从地摊搬上超市货架
- “创新通道”促进商标方阵从“量变”到“质变”

缩短企业登记注册时间，帮助农产品从“地摊”上“货架”，举行品牌培育推进会，今年以来，金坛工商局开通“三个通道”，集中优势资源，提升工商行政管理在新形势下的服务效能。

□岳黎明 王玉

开通服务创业“绿色通道” 名称核准从半个月缩短到一天

“我以为要拖个十天半个月呢，没想到只用1天时间，就办好了核准手续。”今年8月16日，“港华储气有限公司”名称申请人在1天时间内，就办好了国家级名称核准手续。如此快的速度，要得益于金坛工商局工作人员的“一对一”专业辅导。

据了解，港华储气项目是金坛市政府今年引进的一项重点建设项目，按照规定，企业凡是冠国家级名称的，都要由国家工商总局核准登记注册，正常办理周期至少需要15个工作日。但是，如何到国家工商总局顺利办理登记手续，让企业负责人犯了难。

当了解到这一情况后，金坛工商局专门指派了工作人员“一对一”辅导，帮助企业准备相关材料。同时，金坛工商局工作人员还先行与国家工商总局外商投资企业注册局取得了联系，对企业申请的名称进行预查。此外，金坛工商局还派人专程陪同企业工作人员飞赴北京，到国家工商总局办理名称核准登记。由于前期准备工作到位，在国家工商总局的注册大厅，申请人提交申报材料后，只用了短短半个小时，就拿到了国家工商总局发出的《名称预先核准通知书》。

今年，金坛工商局开辟了登记注册服务绿色通道，解决重大项目登记注册难题，力求重点产业项目不在工商部门的登记环节“卡壳”，目前已帮助75家企业解决各类登记注册疑难问题。

开通强农惠农“温馨通道” 农产品从“地摊”摆上超市“货架”

今年年初，金坛市“名、特、优”农产品企业对接上海大超市仪式成功举行，江南春米业、鑫品茶业等10家涉农龙头企业和农民专业合作社，与上海华联吉买盛购物中心有限公司和上海果品有限公司成功对接，实现了金坛农产品由往日“摆摊地售”到“入市上架”的华丽转身。这得益于金坛工商局2011年组织开展的一次“农超对接”活动。

2011年9月份，金坛工商局组织金坛市35家特色农产品生产企业，与常州17家超市、批发市场和网络销售单位，举行了一场“常州—金坛‘农超、农市、农网’对接洽谈活动”，供销双方现场就签订了《农产品订购意向书》，销售合同总额达8000余万元。

金坛工商局发现这是一种双赢的合作方式，于是，今年年初又邀请上海华联吉买盛购物中心有限公司和上海果品有限公司负责人，参观了金坛江南春米业和长荡湖水产等企业，协助相关部门组建成立了金坛市首家农产品物流配送中心——长荡湖农产品物流配送有限公司。

金坛农产品物流配送公司成立后，拓宽了全市名、特、优农产品销售渠道，实现订单生产和销售，而且还由于减少了流通环节，降低企业10%—15%的成本，真正实现了超市、企业和农户的三方共赢。

开通品牌培育“创新通道” 商标方阵实现从“量变”到“质变”

自从“自主品牌企业增加值占GDP的比重”纳入《江苏省基本实现现代化指标体系》以来，金坛工商局联合经济开发区，召开了“商标战略实施暨品牌培育推进会”，邀请专家向与会企业家解读《江苏省基本实现现代化指标体系》，并向他们赠送了品牌创建的辅导手册。

今年6月份，金坛市委市政府出台了《关于鼓励自主品牌服装企业积极开拓市场的扶持意见》，金坛工商局抓住这一契机，深入全市纺织服装行业企业现场指导，对本土自主品牌服装企业在国内县级以上城市设立专卖店、入驻大商场或开设网店、进行广告推广，给予一系列扶持和指导，并协助服装商会开通了金坛市纺织服装网站。

2012年，金坛市服装行业又有3件商标成功申报常州市知名商标，其中“波士曼”商标还申报了中国驰名商标，目前正在认定审核中。

此外，金坛工商局还加强对本地农村特色产业调查摸底，帮助有较强市场竞争力的农副产品生产经营企业，制定品牌培育措施，“金坛雀舌”和“建昌红香芋”相继被认定为国家农产品地理标志。



金坛工商局授予企业“2012年品牌培育基地”称号