

孙子籍贯随儿媳 奶奶坚决不同意

11月20日一早,一对夫妻急匆匆来到玄武公安分局办证服务中心咨询:“我们想把孩子的籍贯改过来,请问怎么办?”这个问题让办证民警有些意外:“籍贯一旦确定是不能改的,你们为什么要改呢?”

□现代快报记者 陶维洲 特约记者 杨维斌

妈妈名字男性化 儿子籍贯随了她

原来,这对夫妻,女名叫陈林,籍贯是江苏苏州,男的叫李月,籍贯是江苏常州,孩子李飞的籍贯则是江苏苏州,随妈妈的。

“确实有点问题哦。”民警寻思着。一般来说,孩子的籍贯都是随爷爷的,如果爷爷已经去世或者籍贯无从查找,则会随父亲,这种随母亲的确实少见。

“你家孩子的籍贯怎么会随母亲呢?”民警问他们。

李月告诉民警,出现这种情况,可能和他们夫妻俩的名字有关。原来,李月的名字偏女性化,而陈林的名字偏男性化,所以一年前在给李飞办户口时,办证的人就误以为李月是妈妈,陈林是爸爸,籍贯就随了陈林。他们当时也没有仔细核对信息,就签字认可了,所以,户口本上儿子的籍贯便随了妈妈。

奶奶发现后不乐意了: 会被乡亲们笑话

后来,李月夫妇发现了这个问题,但觉得籍贯在哪里,什么都不影响,就没想要改。不过,今年11月初,李月的父母来南京照顾小孙子,看到了李月家的户口本,发现孩子的籍贯是江苏苏州后,就不乐意了。

“李飞是我们李家的孙子,籍贯当然应该是江苏常州,怎么变成苏州了呢?”李飞的奶奶说,籍贯关乎孩子的血统问题,而且如果随妈妈的话,岂不是李月成



漫画 张冰洁

了上门女婿。

李月小两口解释说,现在籍贯没有什么实际作用,仅仅是一个符号而已,对于李飞是不是李家的孙子没有半点影响。但老人不这么认为,他们觉得如果籍贯不对,那就名不正言不顺,这是个原则问题。再说这事要是传出去让老家的人知道了,还会让他们在乡里乡亲间抬不起头来。

在李月父母的强烈要求下,小两口只好到办证服务中心更改孩子的籍贯。

情况特殊,籍贯改随爸

最终,玄武警方帮李飞更改了籍贯。

“这样的事情,我们遇到不少。”民警告诉现代快报记者,根据相关规定,一般孩子的籍贯是随爷爷的,一旦确定后,不能轻易更改。但有的人觉得籍贯是

农村的,想改成城市;有的人觉得籍贯是一些经济欠发达地区的,现在自己工作、生活在经济发达地区,就想改成现在的……

“对于有这种想法的,我们一般都不会支持。”民警说,不过,对于那些爷爷的籍贯虽然在外地,但他本身已经在南京工作生活了几十年,而且子女都是在南京出生的,警方会同意将孙辈的籍贯落在南京。“可这也需要一家人商量一致,征得老人家的同意,不然警方不会轻易办理。”民警说。

现代快报记者了解到,籍贯是祖籍的一种表述,随着时代的变迁,在应用中已经没有太多实际作用。“现在登记籍贯,主要对人口迁徙研究以及一些家族遗传病的分析有重要作用。”民警说。

(文中人物系化名)

白下区的贺老太太有30万元存款。最近,因为这笔钱,一家人闹得不可开交。老人见儿媳一直尽心照料自己,硬是把这笔钱给了她。结果,两个女儿不干了,报警说老太太的钱被偷了。民警来了,老太太一会儿说钱是被偷走的,一会儿又说是自己主动给的。

□通讯员 宋宇 现代快报记者 马薇薇

30万存款给了儿媳 老太太从此不得安宁

女儿追问,她说钱被偷了
警察询问,她就说给了孙子
双方都在场,她又说什么都想不起来了

婆婆给儿媳巨款遭拒

贺老太太八十多岁了,育有一儿两女。长子早逝,留下一个儿子。儿媳胡翠英没有再婚,一直和老人生活在一起,直到老房拆迁。老人分到一套房,翠英带着儿子也分了一套,老人住1楼,翠英住3楼。这引发了两个女儿的不满,她们认为,翠英迟早是要改嫁的,用贺家的名额拿房子不公平。但老人力排众议,说这是看在孙子的份上。房子的事,就这样定了下来。

转眼间,翠英年近六十,儿子李峰也成家立业离开了南京。翠英每天都会去看望贺老太太,只是,她不再喊老人“妈妈”,以至于邻居们都以为她是保姆。

翠英对老人不错,平时包饺子、下面条什么的,总是要端一碗给老人,没事的时候也会帮忙做点家务,或者陪老太太晒太阳,聊聊家常。贺老太太有次偷偷告诉翠英,她有30万元存款,因为孤身一人也用不了什么钱,想干脆把这钱送给翠英,以感谢翠英这么多年来照顾她。

翠英吓了一跳,之前因为分房的事,老太太两个女儿都不和自己来往了,这钱要是收了,她们非得跟自己闹翻了不可。于是,她拒绝了老太太的好意。

女儿报警:我妈钱被偷了

最近,贺老太太的孙子李峰抱上了儿子。李峰回南京办满月酒,老人一高兴就多喝了几杯。在酒席上,她突然宣布,要把30万存款留给小重孙。一时间,她有30万存款的事,全家人都知道了。

后来,当着孙子的面,老人将钱

交给翠英,还声明不是给她的,是给孙子和小重孙的,暂时由翠英保管。翠英推辞,她坚持要给。最后,翠英只好将钱收下。

得知老人有这么一笔存款后,两个女儿经常打探钱的下落。老人一开始还打马虎眼,后来,两人非要她把钱拿出来给她们看,她只好说钱已经在孙子手里。两人赶紧打电话给李峰,李峰承认说:“是我拿的,你们想怎么样?”

两人大怒,说这钱是老人养老救命钱,应该立刻还回来,再不还,她们就报警,告诉警方他偷走了奶奶的钱。老太太被搅得头昏脑胀,就说:“对,钱不是我给的,是孙子偷走的。”

两个女儿还真报了警。面对民警的询问,贺老太太又坚称,钱是自己给孙子的,不是他偷的。

老人无奈装“糊涂”

到底是给还是偷?老太太一会儿这样说,一会儿那样说。民警没辙了,让他们先弄清楚情况再报警。这下,只要是警察来问,老太太就说,钱是自己给孙子的;在女儿面前,老太太就说钱是被偷走的;双方都在场时,她就说什么都想不起来了。

由于警方无法立案,事情闹到了白下区新街口调解委员会。两个女人要求做通老太太的工作,还当面写下承诺书,保证姐妹俩决不索要一分钱,但是,这30万必须交到老太太手上,可以存到银行里,存折在老太太手里,密码由姐妹俩掌握,老太太用钱可以找她们。

最终,翠英和李峰当着众人的面,将钱交给了老太太。

(文中人物系化名)

五星电器 14 周年庆 购物满千减百不封顶

感恩节虽过,五星电器对消费者的感恩之情却绵绵不绝。为了感谢广大消费者的厚爱,本周五星电器14周年庆典活动将展开力度空前的特惠回馈。即日起消费者来购大家电满千减百上不封顶。同时,百大厂商鼎力助阵开启各“品牌内购专场”,全力配合五星全力打造促销盛宴。

临近岁末各商家促销战越演越烈,面对繁复的促销方式,消费者感受到更多的是无所适从。五星电器表示:司庆期间,五星会以“满千减百”这种最简单的促销方式实现对消费者的回馈,为他们提供更优惠、简单、便捷的购物体验。据介绍,五星的“满

千减百”活动参与门槛低,是完全站在消费者的立场上为其量身打造的。只要消费者来五星购空调/冰箱/洗衣机/彩电/热水器/灶具/油烟机大家电,每满1000即减100……以此类推,上不封顶(特惠/工程机/样机/指定机型不参加)。同时,消费者凭2012年前老发票至门店可领取100元现金券+进店礼,在购物满3000元时可全额抵用此券(购手机除外,一票限领一次,单件商品限用一张券,与其他活动不兼得,详情请至门店咨询)。

消费者不仅仅看中产品优惠的价格,也越来越注重家电品质。而名品家电无论在外观、功能还是质量保

障方面都受到消费者青睐,为了让更多消费者能够享受到名品家电的实惠,活动期间,五星电器联合强势品牌共同让利,震撼推出“品牌内购专场”,其中,11月23日-25日将开展AUX空调专场团购,消费者来参加“团购预存”,购挂机预存10元抵100元;购柜机预存30元抵300元。购奥克斯指定机型满3888元还可获赠价值1688元的港澳双人游卡。而海尔、方太、九阳等品牌也将开启专场内购会,届时海尔冰箱洗衣机全场直降100-400元,消费满额还有小洗衣机、挂烫机等豪礼相赠。消费者购方太厨卫可参加定金翻倍抵活动,最高

可享1000元的抵价。九阳新品8折老品5折起,购满一定金额可获赠蒸锅、厨宝七件套等实用礼品。

为配合五星的司庆,不少厂家已经在提供专为五星准备的特供商品,通过互动营销、资源互补,把更多更好的家电产品让利给消费者。其中,海尔正1.5P空调一款特价2699元,长虹50英寸3D等离子一款节能补贴价跌破3000元,三洋6.5公斤滚筒洗衣机一款节能补贴价1738元,容声225升冰箱BCD-225BS/A-FG61节能补贴价2199元,华帝灶油套餐XAE6002A+WB8001G仅售2198元,三星笔记本电脑

NP-Q470-JSOFN特价4899元,索尼数码相机W530仅售650元……随着气温的降低,电油汀、暖风机、快热炉、小太阳等全面热销。14周年庆典期间,五星制暖类小家电全场7折起售,先锋欧式快热炉HD11RC-20跌破300元,格力取暖器NSD-12特价298元,美的小太阳NPS7-12A5仅售159元……消费者来购满299元送手套,满699元送暖手宝。司庆期间更有五星家电顾问全程陪同消费者导购、比价、提供建议,帮助消费者核算最优惠的购物搭配争取最大的实惠,让广大市民享受到省心、省时、省钱的优质服务。(王小唯)

国美 26 周年庆大惠开幕,26000 台特价机倾情惠民

11月23日起,国美26周年盛大庆典正式启动。在数百家家电厂家的鼎力支持下,南京国美全城13家门店将在全场5折起的基础上,投入2600万元红利、26000台特价机等促销资源,为广大消费者献上一道家电饕餮盛宴。

26年,国美服务亿万消费者

据统计,国美26年来卖出产品2亿多件,平均每年就有1000多万件产品进入消费者家中,目前可为消费者提供高达5万余种的商品选择,其中仅3C类产品就多达万余种,几乎囊括了所有的消费电子产品及其配

件,可为消费者提供一站式电器产品选购。同时,国美在十几年前开辟出的中国家电连锁的新经营模式,实现了快速将家电产品价格下拉,推动家电销售领域百货大楼式陈旧业态的退市,促使了行业潜能全面释放,以及中国城镇居民家庭电器化提前到来。

26年来,凭借着价格优势、服务优势和门店优势等诸多优势,南京国美成为石城家电市场上最受消费者青睐的家电卖场之一。近几年,南京国美快速发展,门店遍布全城,覆盖镇江、盐城、泰州、扬州等二级市场,南京国美一直肩负着国美在省内及周边地区桥头堡的作用,旗下的镇江、泰州、盐城、扬

州等二级分部,以及安徽马鞍山、滁州等地区市场所属各级门店,共同组成纵横长江南北的家电商网络平台。

随着南京国美在区域市场内建立,其在二级市场的网络布局也迅速开展开来,镇江国美、泰州国美、扬州国美、盐城国美相继成立,门店网络布局不断发展,数量如同雨后春笋,截止2012年10月,南京国美包含所辖镇江、泰州、扬州、盐城二级市场,门店数量已经达到近60家。

26周年庆, 26000台特价机倾情惠民

据悉,在此次周年庆活动期间,

南京国美得到了数百家家电厂家的鼎力支持。在活动期间,南京国美将与厂商联袂让利,全场商品平均让利幅度将达到50%,本次让利促销不仅是今年规模最大的一次,也是国美26年来规模最大的一次。在此次让利活动中,凭借南京国美在京城完美布局,国美将以新街口新活馆、建邺万达店、大桥南路油运大厦店、桥北店等门店为主,联动全城门店开展全城普惠,让更多的消费者从中得到实惠。

据悉,活动期间,国美家电单品给力削价,26000台特价机全线放量。其中彩电全场低至七折起,32英寸LED彩电价格将跌破1700元,42英

寸LED液晶电视价格将跌破3000元,46英寸LED彩电价格将跌破4000元;冰洗产品方面,价格平均降幅达25%,西门子、海尔、博世、美的、海信等冰洗巨头将通过大幅优惠来迎接下半年销售的“开门红”。空调方面,平均价格将拉低20%。格力、海尔、美的、奥克斯等品牌空调均有不同程度让利;烟灶、热水器产品主要以价格直降为主,并将推出多款组合套餐;空调扇、加湿器、净化器等产品均以特价方式销售;此外,数码、电脑、手机等将联合开展新品让利,多款2012年下半年刚刚上市的新品机型全部特价销售。