

【车·百变】 关键词:打折、黑马

营销升级 车商争当“百变星君”

迫于卖车的压力,汽车的营销手段也是花样频出,就连“奥特莱斯”也很快被车商所借鉴,“打折”成为了车商手中有力的营销武器。

真情巨献 汽车奥特莱斯奥体上演

对于今年的感恩节,各大厂家都已紧锣密鼓做起了促销,折扣、现金券、礼品一样不少,感恩节是对亲人朋友的感恩,更是对自己的犒劳。11月24-25日,奥体中心西便门即将迎来一场汽车奥特莱斯。

本次活动集结四十余个主流品牌,两百余款车型汇聚奥体,不仅有经典车型,还有部分新车在本次车展亮相,其中英伦sc3/sc6/sc7/6at将在本次车展上举办南京区新车发布,300平米的超大场地还将有南京地区最大的吉利品牌团购会,吉利三大主力车型全球鹰、帝豪、英伦一同上阵。

除了海南5天4夜双人游的大奖,还有驰美汽车装潢提供的2000元大礼包,康派司汽车用品提供的汽车打气筒,水沐莲清瑜伽卡100份,七天酒店200份旅行洗漱礼包,大明路驾校100元代金券,保航代驾100元代金券,建设银行的车载小方桌等丰厚礼物。王兆军

物流利器 上汽大通专车供应江苏邮政

近日,上汽商用车与江苏邮政战略合作签约仪式暨首批上汽大通邮政物流车交车仪式在无锡举行,上汽商用车有限公司及江苏省邮政速递物流公司的多位领导共同出席了交车仪式,一同见证了上汽大通向江苏邮政顺利交付首批邮政物流车。当日交付的所有车辆均由上汽大通基型车改装而成,并将担

起江苏邮政速递EMS的速递运输任务。此次合作不仅是对上汽大通品牌实力的又一次认同,也再次证明了上汽大通专用车的领先优势性能在物流运输领域获得了肯定。

一直以来,江苏邮政速递都承担着国家赋予的邮政服务职责,此次江苏邮政通过引进更为先进的交通运输工具,来进一步提升服务质量,服务民生。

拥有充足车内空间的上汽大通物流车,极大地满足了邮政速递的货物装运需求,其前置前驱车身结构,降低地板高度,获得更大的内部使用空间,大大超过同行业竞品。

王兆军

旺季热销 新世嘉成“超级黑马”

对于汽车品牌尤其是“兵家必争”的中级车产品来说,每年的购车旺季最能检验出那颗闪闪发光的“金子”。全国乘用车市场信息联席会数据显示,在近期的旺销期间,新世嘉凭借环比增长34%、市场销量激增24137台,赢得了超越大多数同级车型优异成绩。这也意味着新世嘉作为法系中级车的代表,与福克斯、新朗逸等美系、德系车型一同登上了旺销的巅峰,成为中级车市中杀出的超级黑马。

近期,新世嘉更加贴心地推出了以“0购置税、0利率、置换0首付”为核心内容的“梦想0距离”优惠活动,消费者不仅可以“0”费用将新世嘉开回家,而且可以参与线上微博互动,赢取11月22日与林丹“0距离”接触的机会。

张瀚中

11月24-25日
奥体中心西便门(地铁1号线2号出口)

2012 汽车奥特莱斯 (特卖) 广场
第4届

40大品牌集聚奥体 200款车型感恩回馈

购车就送海南5日双人游

现场亮点: 别克大篷车表演+促销, 英伦sc3/sc6/sc7/6at新车上市, 吉利冲量团购再送苏果卡

订车就送: 1000元装潢大礼包、驾校代金券、汽车打气筒、瑜珈卡、旅行洗漱礼包、建行分系优惠

展前电话或官网报名成功者还可获得精美小礼品一份!

报名专线: **84526733**

新浪微博关注: 惠特瑞广告-南京购车网 官网报名: <http://www.autonanjing.com> 惠特瑞广告 荣誉出品

现代快报 《汽车周刊》
Modern Express

口碑的力量

第六届金鼎奖 2012年度《现代快报·汽车周刊》
汽车用户口碑评选盛大开启

- 《现代快报》金鼎奖汽车评选连续五届成功举办, 已是汽车行业专家及厂商一致认可的媒体奖项之一, 是江苏具有公信力及影响力的汽车评选活动。
- 2012年, 随着《现代快报·汽车周刊》的华丽蜕变, 金鼎奖将更注重专业平台与购车者用车者的互动。本届的评选活动也将全面升级, 以用户口碑调查为评选主线, 评选最具市场影响力的品牌。
- 《现代快报·汽车周刊》依托新华社的全面优质传播资源, 将成为汽车行业新闻信息和汽车消费咨询服务的全媒体平台。

汽车用户的口碑是市场占有率、满意度, 更是生产力!

2012

最具口碑的车型是谁?
最具口碑的品牌是谁?
最具口碑的经销商是谁?

