

上周二,现代快报对读者关于热丽碳晶地板所释放的远红外波“可以平衡身体的酸碱度,预防人体癌、肿瘤的发生,辅助治疗上呼吸道感染等疾病”的质疑进行了报道。文章见报后,不少读者打进快报热线表达了各自的观点;热丽地板上海总部也派人到南京来,就相关问题一一做出解答。

热丽总部重视快报报道 第一时间回应读者质疑

表态—— 重视社会责任 热丽深表歉意

上周二,快报关于热丽地板的相关报道见报后,也引起了上海热丽电热材料有限公司的高度重视。第二天,该品牌的相关负责人来到快报,就读者提出的质疑做出解答。这位负责人说,热丽产品进入

南京后,吸引了不少关注。在营销过程中,南京公司个别员工在没有对产品的技术原理、功能效果深刻理解和消化的情况下,将远红外线的保健理疗功能,误读为治疗功能,导致出现了读者的质疑。事情发生后,上海总部领导很重视并紧急召开了几次会议,通知南京区域立即加强培训和整改,要把热丽技术的领先性,产品的舒适性,品种的齐全性,准确全面地传递给消费

者。这位负责人代表上海热丽电热材料有限公司,感谢现代快报的舆论监督,也感谢广大消费者关注和支持热丽的成长。

行动—— 总部传来证书 证明产品达标

此前,记者在江东中路热丽地板体验中心采访时,要求工作人员

提供该品牌近期在媒体上推广宣传所涉及到的相关特性和功能的文件和相关机构的检测报告。上周五,上海热丽电热材料有限公司传来了3个证书、5份检测报告的电子照片。这些证书和报告分别是国家林业局华东木材及木制品质量监督检验中心编号为H1103161的检测报告,2011年4月国家红外及工业电热产品质量监督检验中心出具的检验报告等。记者发现,从

上海热丽电热材料有限公司提供的所有证书和检验报告当中,特别是国家红外及工业电热产品质量监督检验中心出具的检验报告可以说明,热丽碳纤维复合热地板的各项指标都达到采暖的技术要求。昨天,热丽总部相关负责人表示,经过一段时间的调整后,该地板还会在南京市场上大力推广。
咨询投诉热线:84783663
现代快报记者 陈勇民

周日“预定”设计,下周就能免费看设计方案 200个免费名额等你来

样板房、设计效果图,看了一通下来,自己家到底要怎样装还是一点头绪都没有!想让设计师提前帮你家出设计方案吗?那你一定不要错过“2012南京家装设计压轴大展”。12月1日-2日,锦华装饰将在长江路文化艺术中心举办2012南京家装设计压轴大展。为了回馈钟爱锦华的装修业主,同时也为了彰显自己的设计实力,在此次展会前夕,锦华将特别推出——“预案设计”。只要业主11月25日前通过热线“预定”装修,即可在12月初的设

计压轴大展上看到你家的全套设计方案。

锦华装饰南京大区总经理丁晴介绍,推出“预案设计”是为了让业主体验真正的“零风险”服务。“装修者不需要提前交付任何定金,锦华设计师会根据工作人员提前了解的客户需求,在一定的周期内,出具并提供符合客户需求的真正来自客户家的设计方案和图纸。”据了解,预定开始接受报名以来,已经有近百位有需求的装修业主前来预定设计了。目前,不少业主的设计方案已经

出炉了,其他报名约定的设计方案也都在赶工之中,并将全部在2012南京家装设计压轴大展上亮相。

“之所以敢于推出这样的服务,是因为我们对我们的设计能力和服务能力都极为自信。”丁晴表示,无论是收费还是免费,锦华装饰在服务质量上都有着同样的严格要求。“这也是我们限定服务名额的原因,为确保在短时间里为业主提供高质量的设计方案,这次预定设计仅限服务200个家庭。” (王燕)



锦华装饰设计作品

特别提醒

2012南京家装设计压轴大展

时间:12月1日-2日 地点:长江路文化艺术中心
预定热线:96011(预定要求:2013年12月31日前装修,房屋面积100平方米以上,并在11月25日前预定)



2012 Nanjing Jiazhuang design finale Exhibition

2012南京家装设计压轴大展

12.1-12.2 震撼上演

新街口·长江路·文化艺术中心

◆设计压轴: 亚太设计金奖设计师作品展、2012年度全国优秀设计师作品联展、2013年度南京楼盘全户型设计联展;三展合一,开历史先河。

◆预定生活: 提前定制专属您的家居解决全套方案,提前锁定您中意的设计师,零风险设计服务模式,再次重书行业规则。

◆年度大“惠”: 年度优惠最强音,满足您的全面需求;大牌联袂贡献,压轴大展,2012仅此一次。



锦华装饰

百度一下

锦华装饰

96011