

# 随玉而安圆玉梦

人活着有梦是美,若梦想成真则是大美。我能圆梦得大美,受益于一人,贵人有玉坊馆长的玉痴老怪。

## 我一直有一个美梦玉梦

我的心底一直有个梦,玉梦,拥有一件货真价实玉挂件。为此曾不辞辛劳跑遍南京大大小小商场及商铺几十家,不是不中意就是对性价比无法接受作罢。另一原因就是担心花了钱却得不到物有所值乃至假货。毕竟自己是工薪阶层的平头百姓,攒些钱不容易也不多,故此一直举棋不定没能圆梦。

## 为圆梦走进贵人有玉坊

我有幸于上个月看到一篇题为“有眼认识玉痴老怪”的文章,这篇文章启发了我:“何不去这家看看?”于是行动,经过辗转找到南京石头城84号的贵人有玉坊。走进这家别具一格馆坊内,立即感受到浓厚的艺术氛围——古朴、典雅、高贵,赏心悦目。

但随即却产生一种忐忑心情,因为看到展柜那些顶级的玉器陈列品,便没了底气,会不会很贵啊?当一位气质不凡却亲切的中年人(后来得知是玉痴老怪本人)过来招呼我时,自己更是紧张不安了。他微笑着请我坐下喝茶并似乎察觉到我心思想:“不管来客购物与否,都是为喜欢玉件而来。我会尽力做到让每位登门而来的贵人欢喜而来满意而去。看中有合适的能让他们得到心仪之物当然最好。若没有合适的来这里转转,见识一些平时不太能看到的稀罕玉器,欣赏欣赏也会是一件开心的事,你说对吗?”听到这里我顿时觉得轻松许多。随后老怪带我观赏各类玉器并深入浅出向我介绍一些有关玉的知识,让我受益匪浅。渐渐地,我便进入了似乎是跟老朋友促膝谈心的轻松自然状态。

## 得到玉痴老怪亲自接待

听了我的愿望后,老怪不厌其烦地取出几款相应玉件供我挑选,并认真而详细的介绍每一款特色和价位。见我有囊中羞涩之意,老怪笑言:“其实购玉与结识朋友是一样的道理,不必在乎物件大小、价格贵贱,重要的是根据自身的实际情况,选到合适的并喜欢上,便是你的心爱之物。”我被老怪这简洁的言语彻底打动。我清楚地知道,从买卖的角度来说自己根本就是一位微不足道的客户,但受到的礼遇却如此周到和温馨。当我提及在以往寻玉过程中存在的顾虑,老怪说:“我完全理解,因为我曾多次亲身经历上当受骗,也因为‘打眼失误’造成重大损失。当初那种痛彻心扉的感觉是刻骨铭心的。当时便暗下决心,一旦事业有成,有能力拥有自己商号经营玉器时,决不失信于任何一位登门求玉的朋友。”“不是说‘无奸不商’吗?”我调侃道。“那肯定成不了玉器大家!”他的诺言坚定而果断。“只有用心做人做事,才有希望有成。”老怪又补充一句。

## 玉痴老怪让我圆了玉梦

望着老怪智慧、年轻的面庞,听着这些温暖的话语,能有缘结识如此一位脱俗不凡的玉石大家,并得到自己梦想的玉件真是幸运至极的事。我又意犹未尽地与老怪聊了些时间,分手时真像离开老朋友般有种不舍之情,我忍不住热泪盈眶,走过的六十多年人生路,从未在购物过程中这样地被感动,这样的愉悦,放心,称心,开心,敬佩之情油然而生!这也是我一回家便迫不及待提笔写下“随玉而安圆玉梦”的原因。最后,衷心祝愿南京石头城84号的贵人有玉坊愈来愈发达,让天下爱玉的朋友们有一个为圆玉梦而向往的好去处。 顾君南

# 金世尊四大法宝 确保大闸蟹品质

以销量、渠道、品质占据2012“南京蟹王”的金世尊蟹业,高高举起“以诚为信”之旗,以先舍后得的经营模式,立志把企业自身的蟹品牌做大做强。让消费者在鱼龙混杂、信誉牌四面楚歌的蟹市当中,通过比较与眼见为实,挑选到至爱的蟹味。金世尊蟹业的南京门店——龙蟠中路75号,门庭若市,喜爱阳澄湖螃蟹的顾客络绎不绝,“金杯银杯,不如消费者的口碑”金世尊负责人表示,公司在近年来的迅猛发展中,始终坚持诚信经营宗旨。高举“品质为先,服务跟进,正品保障,品牌提升”的四大法宝,以确保阳澄湖大闸蟹的品质。



一、说品质,追求的是原味中的原味。该公司阳澄湖大闸蟹来自阳澄湖无污染的核心优质水质产区,出湖后的大闸蟹严格按照“双60筛选标准”即大闸蟹出湖时筛选60%为合格,上岸后由验蟹师再精心筛选60%,方可符合礼盒质量标准,故只只珍品。  
 二、说售后,追求的是服务中的服务。为了掌控整个售后服务体系,该公司全部采用自主物流的方式。这样,有利于送货时间的掌控,也更有利于客户投诉问题的处理。  
 三、说防伪,追求的是正品中的正品。一切追溯源头,每只蟹均佩戴唯一的防伪戒指,并可登录苏州市技术监督局网站,查询企业注册销售编号。  
 今年,该公司在全国所有门店,均配有苏州市阳澄湖大闸蟹质量追溯及身份证识别系统,消费者可通过位于龙蟠中路75号金

世尊阳澄湖大闸蟹旗舰店内的触摸屏提示,即可查询到大闸蟹的基本信息。  
 四、说品牌,追求的是信誉中的信誉。提升品牌的市场形象,一直是金世尊蟹业严格要求自身,把大闸蟹信誉关的关键一步,并以此赢得众多企业和个人的信赖好评,逐渐树立起公司的良好品牌形象。  
 “阳澄湖”牌大闸蟹,素以“青壳白肚、金爪黄毛”著称,更有“水中珍品、蟹中之王”美誉。经保守评估,“阳澄湖”牌商标无形资产达1.65亿元,该商标先后获得了中国名牌产品、绿色食品、江苏重点名牌产品、江苏著名商标、江苏名特优农产品博览会最佳产品奖、全国水产业质量放心国家标准产品、中国十大名蟹、全国知名大闸蟹十佳名优品牌等荣誉称号,是金秋礼送贵宾的至尊首选。

# 唯滋奇 才够好吃

# 滋奇 奇锅

滋奇在河西和市区寻找适合做火锅的门面或正在做火锅的商家合作

滋奇火锅在河西新城市广场店于7月31日重装到期,现向河西或市区寻找适合做火锅的门面或正在做火锅的商家合作均可。面积要求1000平米以上,租金合理或面议。13301592899或先生,13913308098赵先生联系。

## 苏州阳澄湖大闸蟹集团直销

### 金秋献礼 请认准金世尊蟹业阳澄湖大闸蟹

2012年金秋蟹券/现货火热销售中  
 阳澄湖牌大闸蟹 大品牌值得信赖

#### 6大优势

- 1 “阳澄湖”牌大闸蟹,阳澄湖协会副会长单位,放心!
- 2 阳澄湖核心产区经过层层筛选,直供南京,品质上乘。
- 3 夜晚捕捞,清晨运达南京,蟹中上品,只只鲜美。
- 4 精美礼盒包装,盒内附生物冰袋,鲜活到家。
- 5 每只大闸蟹都有唯一的防伪戒指,确保正宗。
- 6 全国连锁,覆盖200多个城市,24小时内到货。

#### 2012年阳澄湖大闸蟹价格表

型号	规格(两)	数量	价格
精品礼盒	雄蟹3.6两 雌蟹2.6两	4对	398元/盒
商务礼盒	雄蟹3.8两 雌蟹2.8两	5对	598元/盒
精英礼盒	雄蟹4.0两 雌蟹3.0两	5对	788元/盒
珍品礼盒	雄蟹4.3两 雌蟹3.2两	5对	988元/盒
尚品礼盒	雄蟹4.5两 雌蟹3.4两	5对	1180元/盒
盛宴礼盒	雄蟹4.8两 雌蟹3.6两	5对	1380元/盒
尊享礼盒	雄蟹5.2两 雌蟹3.8两	6对	1880元/盒
至尊礼盒	雄蟹5.5两 雌蟹4.0两	6对	2680元/盒
世尊礼盒	雄蟹6两以上 雌蟹4.5两以上	6对	3680元/盒

每套礼盒附赠:吃蟹工具一套,秘制蟹醋一瓶,特制姜茶一袋,紫苏叶一袋

南京、上海、北京、西安、天津等几十个城市大型实体店连锁,全国200个城市可提货。

400-6969-517 025-84730332 官方网站: www.laodzx.com  
 地址: 玄武区龙蟠中路75号

新街口阿歪火锅店已被滋奇火锅合并,经营滋奇火锅品牌

经营地址: 新街口慈悲社1号金轮大厦旁 电话: 84716777  
 南京直营一店: 中央路红星家具城南侧 电话: 83377100  
 南京直营管理店: 江宁上元大街637号 电话: 52199100  
 南京三山街管理店: 三山街地铁站3号出口旁 电话: 52313700