

央视2013广告招标揽金158亿

四酒企17.22亿投新闻报时

11月18日晚间,央视经营管理中心副主任何海明宣布,2013年黄金资源广告招标预售总额达到158.8134亿元,比2012年的142.5757亿元同比增长11.388%,创下19年新高。

高端白酒品牌茅台和五粮液在新闻联播报时上的争夺首先将竞标推向了高潮,五粮液斥资4.99亿抢占了明年下半年所有时间段的新闻联播报时,茅台紧随其后投3.52亿,拿下了3-6月四个月报时广告。

纵观整个竞标过程,两家企业紧咬不放,特别是在第六单元的竞标中,手持989号牌的茅台数次在拍卖槌落下前加价,特别是在报价超过2亿时,两家企业的叫价速度加快,但最终五粮液以2.11亿的价格拿下。

不过,与以往白酒企业包揽全部时段不同,国美从众多白酒企业中一骑绝尘,以2.15亿拿下前两个月的报时。三家企业累计斥资10.66亿,远超去年的6.56亿。

整点新闻报时组合的竞标延续了此前的火药味。其中剑南春是最大“赢家”,以6.08亿抢到了四个时段。另外两个时段是茅台和汾酒。粗略统计,包括整点新闻和新闻联播,剑南春、五粮液、茅台、汾酒四家企业累计花费17.22亿。

除了酒企外,凉茶企业也成为媒体关注的焦点。加多宝与广药品牌也将营销战蔓延至央视。在加多宝以8600万元占据新闻联播春节时段后,广药集团以6080万元拿下夏季时段。比加多宝低2520万元。

新浪

天天出彩

福彩双色球(2012136期)

红球号码:2 7 8 17 21 28

蓝球号码:11

一等奖 37注 5152273元

体彩22选5(12316期)

中奖号码:04 05 06 10 16

一等奖 24注 21465元

体彩排列3(12316期)

中奖号码:7 0 8

一等奖 24注 21465元

体彩排列5(12316期)

中奖号码:7 0 8 3 3

一等奖 19注 58939元

体彩“4场进球游戏”(12186期)

中奖结果:3 0 1 2 2 1 1 0

一等奖 19注 58939元

体彩“6场半胜负”(12184期)

中奖结果:133310031313

一等奖 0注 0元

福彩3D游戏(2012316期)

中奖号码:7 0 9

一等奖 595注 1000元

组选3 0注 320元

组选6 1268注 160元

福彩15选5(2012316期)

中奖号码:4 6 10 11 12

一等奖 107注 3726元

体彩胜负游戏(12153期)

开奖结果:33033313030311

一等奖 0注 0元

体彩7位数(12181期)

中奖号码:8 8 0 9 3 6 1

一等奖 4注 17422元

快3玩法 2012-11-18

销售额:12047950.00元

中奖注数:150310注

中奖金额:8545749.00元

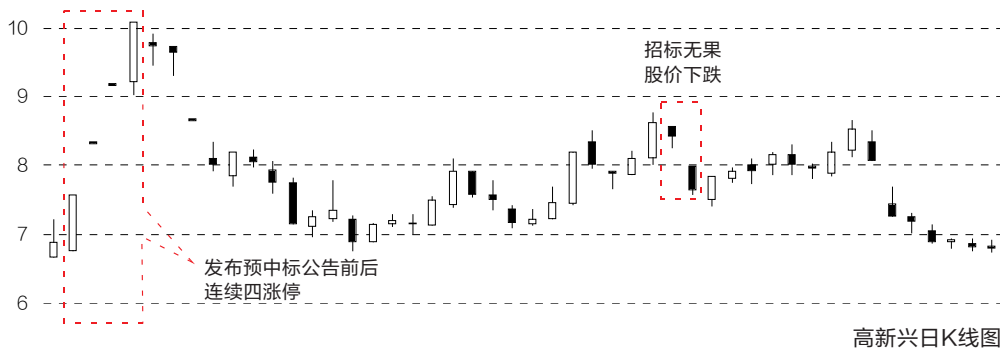
体彩鸡毛信

今晚大乐透奖池1.95亿元

11月17日晚,体彩超级大乐透第12135期开奖,当期一等奖无人中出。今晚开奖前,该玩法奖池已达1.95亿元,“2元可中1000万,3元可中1600万元”的中奖盛况仍有望出现,敬请关注。(苏彩)

高新兴参与三轮竞标、志在必得的1.4亿元大单项目,突然落到另一家上市公司——华平股份的口中。11月12日,华平股份宣布拟中标铜仁市城市报警与监控系统建设项目约1.4亿元。高新兴在华平股份成为拟中标人之后表态,将向铜仁市公共资源交易中心提出异议。根据规则,若相关投标公司提出的异议成立,华平股份的投标将成废标。此前,围绕“中标游戏”,高新兴股价暴涨暴跌,一直被游资们玩得“高高兴兴”。

华平横刀夺大单 高新兴很不高兴



高新兴日K线图

中标游戏

在中标最终结果出炉前,高新兴一直是一副势在必得的架势。

6月11日,贵州铜仁公共资源交易中心受铜仁公安局委托,将该市报警与监控系统建设(系统集成商)项目公开招标。7月11日,首轮招标以废标收场。首轮有5家单位参与竞标,铜仁交易中心的解释是与会评审专家认为3家投标供应商的招标文件存在重大问题。

第二轮招标始于9月4日。9月6日,高新兴公告披露预中标大单约1.39亿元,这约占该公司2011年营业收入的七成以上。不过,其信批其实略有“延迟”,9月4日,高新兴便已知预中标,当日该股收涨2.53%;9月5日,该股早盘封死涨停板,此后3个交易日又连续涨停。9月6日,高新兴发布预中标公告当日,该公司还公告重大资产重组停牌。

深交所信息显示,在高新兴涨停的4个交易日,游资系推动主力,9月6日至10日3个交易日中,中信证券福州连江北路营业部买入898.53万元,卖出944.14万元,不断倒仓。涨停板敢死队国信证券深圳红岭中路营业部9

月10日接盘,一日斥资863.28万元,将高新兴推至第四个涨停板。

不过,高新兴本轮预中标最终沦为废标。经评标专家对高新兴的投标文件审查后发现存在投标文件不完整或有关技术参数不符合招标文件要求等情况,评标委员会做出投标无效的意见。随后高新兴股价暴跌。

第三轮招标,华平股份加入角逐。10月25日,因大唐软件未带齐资质文件导致失去竞标资格,有效竞标人不足三家,当轮招标无疾而终。10月25日之前的17日、18日、24日,高新兴分别上涨3.61%、9.77%和6.54%;但招标无果当日,高新兴第二波涨势开始见顶,下挫2.55%,26日更是盘中跌停。

抢标之战

据现场参与竞标的华平股份董秘奚峰伟回忆,11月8日的第四轮招标现场,竞标方共四家,第三轮的三家报价均在1.4元左右,新参与进来的广州宜通世纪报价1.7亿元。“据奚峰伟自述,华平股份预中标,是因为四家公司中华平股份的问题”最少,投标文件最符合要求。

11月9日,华平股份因拟公告重大事项而停牌,高新兴则再度跌停。深交所公开信息显示,一机构

席位在当日狂抛876.49万元,居卖出金额最大的第一名。

11月12日,华平股份宣布预中标,复牌后股价放量收涨7.49%。华平股份预中标后,指称华平股份投标文件涉嫌造假的舆论开始传出,比如华平股份为达投标要求,伪造之前的业务案例等。铜仁市公共资源交易中心的工作人员在电话中承认,另三家投标人中,对华平股份预中标提出异议的,只有高新兴一家。

“在投标过程中,提出异议是种法定程序,投标结果出来后,其他投标人有权利提出异议。”汪正武表示,公司项目组确实认为此次投标细节上“有些问题”,需要提出异议。高新兴在第四轮投标中没有中标与之前出现废标“没有联系”。如果第四轮竞标的最终结局还是废标,那么高新兴应该还将参与第五轮竞标。

奚峰伟表示,华平股份的确收到了铜仁市公共资源交易中心的通知和核查,并逐条回复了相关质疑,相关材料已交到交易中心,该中心亦委派专门律师核实。奚峰伟感到不解的是,“姑且不论我们公司的竞标书是否涉假,问题是,竞标书理应是保密文件,竞标对手又怎么会看到的呢?”

据《经济观察报》

奥康抗辩欧盟反倾销官司胜诉 为中国鞋企面对国际贸易争端问题找到法律依据

18日,浙江奥康鞋业股份有限公司收到欧盟高等法院下达的判决书,最终裁定欧盟初级法院在审理奥康抗辩欧盟反倾销的案件上,个别法律条款使用不当,欠缺公正,终审判定中国奥康胜诉。这标志着中国奥康公司不仅在行政上,而且在法律上取得了抗辩欧盟皮鞋反倾销的双重胜利。



资料图片

2006年10月,欧盟委员会继续此前持续对中国皮鞋实行配额限制后,首次对中国皮鞋实行反倾销,征收为期两年的16.5%的高额反倾销税。当反倾销征税期满后,欧盟再次发起“落日复审”,决定将反倾销措施再延长15个月,直到2011年3月31日。

欧盟提出上述措施后,10月23日中国奥康领头温州“泰马”及广州“南海金履”、福建等5家中国鞋企上诉至欧盟初级法院。这场一审官司耗时4年,这期间中国奥康等5家企业3次奋起应诉、抗辩。2010年4月欧盟初级法院驳回中国五家鞋业的诉讼请求,宣布中国鞋企一审败诉。2010年4月8日,我国政府上诉世贸组织,通过这一渠道解决这场由欧盟发起的不公正的国际贸易争端。

当年5月,其他4家鞋企感觉二审胜诉无望,宣布放弃上诉,而唯独奥康不惜承受巨额的诉讼费,决定继续上诉至欧盟高等法院,从此走上艰难而漫长的反倾销抗辩之路。

2011年3月31日是欧盟发起反倾销“落日复审”,将反倾销措施延长15个月的“终止日”,欧盟宣布从4月1日起,正式取消对中国皮鞋征收16.5%的高额反倾销税。在中国政府和鞋企的不懈努力下,这一维持了近5年之久的不合理贸易保护措施终于“寿终正寝”。

但是,这只是欧盟委员会单一从行政上取消反倾销贸易壁垒,中国企业尚未在二审司法上赢得最终结果。为了赢取“法律胜利”,奥康继续孤军作战。经过不懈努力,最终迎来“柳暗花明”。法院判决欧盟委员会赔偿奥康上诉欧盟初级和高等法院的诉讼费折合人民币500余万元。与奥康有贸易关系的进出口商可从欧盟有关方面退回6年来被征收的反倾销税。

有关法律人士认为,奥康抗辩欧盟反倾销在欧盟高等法院获得胜诉彻底解决了这场官司相关的法律问题,为中国鞋企未来面对反倾销等国际争端问题找到了相关法律依据,为中国鞋企国际化提供了强有力的法律保障。

新华网

奇瑞捷豹路虎项目在常熟奠基

一直备受关注的奇瑞捷豹路虎汽车合资项目终于“尘埃落定”。昨天上午,该项目奠基仪式在常熟经济技术开发区隆重举行,据悉,项目总投资175亿元,计划于2014年7月实现整车下线,一期总投资约109亿元,2016年达到年产13万辆。

仪式上,奇瑞汽车和捷豹路虎共同宣布,双方的合资申请已经正式完成了国家的相关审批项目。合资项目企业名称为奇瑞捷豹路虎汽车有限公司,由奇瑞汽车股份有限公司与捷豹路虎方(英国捷豹汽车有限公司、英国路虎公司、捷豹路虎汽车贸易(上海)有限公司)合资成立,总投资175亿元。除了整车生产基地外,合资公司还将建设联合研发中心、发动机生产基地,同时,还将销售自产的捷豹、路虎产品,以及推出全新的、为中国市场量身定制的合资自主品牌。

据介绍,厂区总用地约1259亩,项目一期总投资为108.925亿元,注册资本70亿元,计划于2014年7月实现整车下线,2015年实现年产8万辆,2016年达到年产13万辆。项目达产后,整车及配套零部件可实现销售收入超千亿元。

现代快报记者 何洁

美的千亿资产整合 地产将被排除出上市公司

让美的官方松口承认自己正在进行内部资产整合上市并不容易。

在两个月有余模棱两可的例行公告之后,美的电器在11月5日与11月12日重复发布的第四次以及第五次《重大资产重组公告》成为一个标志性转变——美的终于透露了一些与以往不同的重大消息。

美的集团在公告中宣布,美的集团拟推动整个美的集团内部的资产整合。同时,公告还披露目前相关中介已进场开展调查与财务审计工作。这意味着美的集团的资产重组已经由筹划进入到实质性操作阶段。

美的集团除了拥有美的电器等四家上市公司外,还拥有日电、机电和房地产业务等。一位美的的内部人士对记者表示,“将来三家可能都要整合到美的电器的平台上,整体上市。但地产发展集团还会独立运作。”他同时表示,复牌时间尚未确定,要看整合进展如何,“肯定没那么快!美的这么大的资产,光财务审计就要几个月。”

上述美的的内部人士对记者透露,2004年底成立的美的房地产发展公司将被排除在上市公司之外。

据《华夏时报》

黄宏生儿子不愿接班 创维接班有意效仿“美的模式”

11月16日,创维集团创始人和控股股东黄宏生接受采访时提出,创维集团2015年的销售收入目标将达到500亿元,2020年为千亿元。虽然他自己也认为完成这一目标难度很大,但是对于黄宏生来说,这一全新的目标可以让创维改变过于温和的企业文化,转为主动进攻的“狼性文化”。

对于创维集团的未来,黄宏生强调将更加重视适合创维的投资控股型管理模式。自称已经知天命的黄宏生虽然也将自己的儿子调入企业在基层工作,按照他的说法是磨练一下自己的儿子。

与美的集团创始人何享健面临的问题一样,黄宏生的儿子也不愿意接班。于是他告诉记者:“对于很多家族企业来说,现在已经很流行创始人仅拥有部分股权,将企业交给企业家运营的模式。美的集团的接班模式也给我们提供了一个思路。”

据《21世纪经济报道》