

爷爷,小时候我是你的宝贝,现在,你是我的宝贝

# 孙子给93岁爷爷洗脚 温馨一幕引来热赞

晒照片的网友表示“孝敬长辈,不求表扬,大家都能这么做”

人生就像是一个轮回,小时候都是长辈照顾我们,长大后,他们都老了,需要倚靠着我们来安享晚年。最近,有网友晒出他给93岁爷爷洗脚的照片,受到许多人的称赞和羡慕,不少网友感慨:当爸爸妈妈、爷爷奶奶都老了,我们能不能像他们爱我们一样,去爱护、照顾他们?

□现代快报记者 曾德

## 给93岁爷爷洗脚,真幸福

前不久,38岁的胡翊又去上海看望93岁的爷爷,照例要给爷爷洗个脚。每当看见这其乐融融的“祖孙乐”场景,胡翊父亲就会忍不住给祖孙俩拍些照片,而胡翊从中选出几张并晒到了西祠论坛上,引来不少网友围观。

照片中,胡翊坐在小板凳上,认真地给爷爷洗脚揉脚,不时抬起头跟爷爷说笑,老人家则被逗得乐呵呵,一脸满足。“爷爷有点腿肿,就喜欢泡脚,我一有机会就给他洗脚。”昨天,胡翊告诉记者,他是上海人,现在工作生活在南京,“爷爷住在上海,每次回去给爷爷洗脚,都得花上半个小时左右,因为要加四五次热水,还要揉揉捏捏。每次洗完脚,老人就特别开心。”

胡翊笑说,给爷爷洗脚前,自

己一定要熟悉最近发生的国家大事,到时候好跟爷爷聊天,“爷爷喜欢看新闻,爱和我讨论国家大事。”

胡翊感叹,自己已经38岁,还能给爷爷洗脚,实在是一件幸福的事情。“我爸当时一边拍照,一边就说:‘爸,大孙子给您洗脚啦,您幸福;小翊,你也幸福,还能帮爷爷洗脚。’”胡翊说,自己挺珍惜与爷爷见面的时光,每一次都希望逗老人家开心。

## 不求表扬,希望大家都能这么做

在帖子中,胡翊还晒出了自己三岁时与爷爷“干杯”的照片:爷爷和小不点都盯着自己手中的“酒杯”,一脸认真;再对比洗脚照片中,垂垂老者和健壮的年轻人的互动,连胡翊自己都感叹“我就这么长大了,爷爷就这样老了”。

“这些照片都是我爸照的,在来南京之前,我小时候都是爷爷奶奶照顾的,和他们的感情特别好。现在爷爷老了,我需要像他当年照顾我一样,去照顾他。”胡翊说,现在条件都好了,请人来照顾长辈,带他们出去消费都不是问题,可老人最需要的还是精神上的关怀。“我在给爷爷洗脚时,互动就会特别多,老人一开心,就爱说话,就会更加高兴。”

面对网友的赞扬,胡翊坦言,自己可不是求表扬,只是想分享这份天伦之乐。他说,不要总是等到什么节日才会想起为长辈做些什么,为长辈们洗洗脚,这种事情本来就是该做的。“孝顺是一种很平常的行为,大家都能这么做。也许,我贴出来能给别人一种启发,比如我就想起来,我好像从来没有给爸爸洗过脚,是该检讨一下。”



洗脚时,祖孙俩聊得很开心

图片由胡翊本人提供

## 网友感叹

@西苑荷花:很温馨的画面!

@nj在希望的田野:多么慈祥的老人,幸福得让人羡慕。孙子更可爱,尊老爱幼,敬佩

@美丽的蛤蟆:温馨!小时候你是爷爷的宝贝,现在爷爷是你的宝贝,祝老爷爷健康长寿!

@我到底是否该去新加坡:你爷爷笑得真开心,真好

@再见吧冬天:时光流逝,唯有不变的那份亲情。祝老人家健康!

一些消息灵通的人早在上个月就听说了这个事,前列腺保密配方【太公饮】要对外销售了。昨日,这个消息最终得到了有关部门的证实。

# 前列腺绝密配方热卖

【太公饮】是我国自主研发的能够根治前列腺的特效配方。但由于供应有限,一直只限定在一定级别中使用,从不对外销售,多数前列腺患者是只闻其名,未见其身。但有关前列腺保密配方【太公饮】的传闻却多如牛毛,诸如不管多么严重的前列腺患者,几天就能改善尿频、尿急、尿等待、尿不

尽,尿滴沥等症状。传闻越多,人们越觉得【太公饮】很神秘。以至于在一些地方弄上一个疗程的【太公饮】,转手就可以加200元给卖出去。更有一些内部供应点,没货竟然敢打白条销售。

本次对外销售,为避免市民哄抢,【太公饮】的推广部门显得特别低调。一直未公布对外销售的细节。但本周前列

腺保密配方【太公饮】上市的消息还是泄露出去。致使上百群众到驻西安办事处。据江苏办事处人员说:【太公饮】主要针对前列腺炎、前列腺增生、前列腺肥大及其引起的尿频、尿急、尿不尽、尿等待和由此引起的男性生理功能障碍效果显著。公开销售后,太公饮在江苏的特价供应量为10000盒,约能满足300人的需要。



## 绝密配方 拯救男人生命腺

### 当年顺风尿湿鞋 如今顶风尿一丈

陈先生今年72了,患前列腺炎多年,尿急、尿频、尿无力,小便经常尿在鞋上。十几年来,他一直在吃药,尿问题从来就没有好过。自从服用了【太公饮】,才3天起夜次数明显减少,尿症状缓解,排尿时的紧迫感、烧灼感、疼痛感显著减轻,一个疗程后症状基本消失,困扰了十几年的老毛病两疗程就好了,如今上公厕,大胆地站在小便池前,隔着半米就能尿尿,那个爽就别提了。

### 天凉尿裤好难堪 男子欲割前列腺

入秋以来天气渐凉,前列腺有毛病,一些症状都会加重。家住南京齐先生患前列腺增生多年,一直没好利索,入秋以来,不仅尿频尿急加重,还经常漏尿,裤子天天湿乎乎的还有股怪味儿,这让他倍感难堪。还不到四十岁,身心倍受煎熬,曾想割掉前列腺。多亏太公饮,仅一周,他不仅尿

### 频、尿急见好,而且尿有力、不滴沥。北京很多光荣退休的老一辈用【前列腺保密配方—太公饮】前列腺好了

【太公饮】一经问世,就受到广泛关注,很多北京市光荣退休的老一辈,都是【太公饮】的第一批服用者。参加过抗美援朝的李大爷说:“患前列腺炎多年,尿不出来尿,总滴尿,内裤总湿漉漉的。终于有国家专用前列腺药物了,感谢国家研究出这么好的产品,再也不用担心了!”

钢铁战线离休的张先生说:“听见流水声,就必须上厕所,前列腺增生把我害惨了。现在好了,有了【太公饮】,等病好了,继续为国家发挥余热。”受益者表示,【太公饮】服用一周内,尿频、尿急、尿滴沥等排尿障碍明显缓解;30天,炎症、肿胀、小腹坠胀、疼痛明显减轻;两个疗程,致病菌杀死,积液排出体外,营养、修复、回缩腺体,排尿顺畅而且痛快。达到临床康复状态。

■国家出资 ■古方研制 ■全民推广

# 8元/天 康复前列腺

## 国人适合国研药 专利产品有保证

文海,中国前列腺康复研究院首席专家、教授,【太公饮】研发带头人!文教授讲到:“前列腺疾病是我国男性的高发病,在治疗时无非有两个办法:一个是以消炎为主,治标不治本;再一个就是以补肾为主,易造成生殖器反复充血,加重病情”。由于没有合适的治疗方法,我国近些年前列腺疾病的发病率呈上升趋势,这种情况引起了我国卫生部门的高度重视。

2007年,国家出资1.28亿,由卫生部门牵头,将【太公饮】二次研发任务交给了中国前列腺康复研究院。这个方剂的前身是1950年浙江名医献给国家的,10副之内就可使前列腺疾病痊愈,虽然疗效很好,但价格太高。国家

给【太公饮】二次研发列出两大标准:1、疗效过硬,服用后要达到根治的目的;2、价格合理,保证人人用得起。经过中国国际健康产业研究院专家组5年的努力,精选怀山药、藏红花、野菊花、茯苓、龙骨、缩阳和地聚异麦芽糖、蜂花粉、黄精粉等多种名贵草药制成新一代纯中药微粉制剂。在国家支持下,使【太公饮】的价格和疗效都达到了国家标准,在2012年成功面市。

### 当天见效

### 30天治好前列腺

前列腺保密配方【太公饮】的原方由中医世家文海在2005年献给国家,因此方成分独特、疗效奇绝,被卫生部门列为国家绝密配方予以保护。

《华夏医学典籍》对【太公饮】描述如下:“此方药力奇猛,药效奇强,药价奇高。

10天之内,小便灼热,刺痛,尿急,尿不尽,尿色赤黄,阴囊潮湿完全根断;20天之内清热利湿、活血祛瘀、健脾补肾、精力旺盛;30天内活血生精、益气生髓,老年得子者屡见不鲜,被誉为一方神药”。

### 形成“腺毒抗体”

### 前列腺疾病 不会复发

现代药理学研究证实,【太公饮】含有一种叫做“腺肽酶”的超活性成分,人体吸收后与电解质结合,形成50倍的超强渗透力,360度全方位渗入脂质包膜,对病变的前列腺细胞进行反复的清洗,100%清除各种细菌、病毒,恢复腺管、腺泡功能,回缩腺体、通尿路,彻底根治各种前列腺疾病。并能在腺体内形成“腺毒抗体”,抵抗细菌、病毒入侵,避免病情的复发。是目前已知的唯一一种可以根治前列腺疾病的纯中药制剂。

# 国家补贴 惠民公告

特大喜讯——太公饮公益救助活动在全国展开!

太公饮是新一代男性前列腺特效产品国家高度重视,予以知识产权保护并大力推广。为了使更多前列腺炎,前列腺增生,肥大引起的尿频,尿急,尿痛,尿等待,尿分叉,排尿无力患者摆脱痛苦,【前列腺保密配方—太公饮】厂家特拿出10000盒在江苏实行国家救助价销售,活动期间买30赠20、买20赠10、买10赠3 此次活动限时5天!因名额有限,凡参加活动患者需提前电话报名。

全国咨询电话 400-005-2178 指定 南京大华中药店(汉中路省中医院对面)、大华中药店(中山路路) 省内各地免费邮寄 货到付款 经销:中山路路和解放路路口,钟山宾馆对面)、无锡:中山大药房(中山路二院对面)、常州:明仁堂大药房(火车站大洋百货斜对面)