

地产创意 永远没有句号

There is no stop on the way

从2010年的“翘楚时代”到2011年的“新蓝筹时代”，作为南京最为知名的权威地产杂志，《现代快报》“金楼市”的每一次年终盘点总能迅速成为南京地产界的第一话题，从由“行业颠覆者、梦想者、超越者”引领的“翘楚时代”，到由“坚守价值观的成长型房企”推动的“新蓝筹时代”，“金楼市”带给读者和业界的绝不仅仅是一个新鲜概念的冲击，更多的时候，正是“金楼市”准确地捕捉到了关注正在发生和将要发生的行业趋势。2012年的南京楼市即将收官，“金楼市”的年终盘点主题由此诞生。

From "the age of elites" in 2010 to "the new blue-chip age" in 2011, each year-end stock-taking of "the Golden Real Estate Market" of Modern Express (the most well-known authoritative magazine of real estate in Nanjing) can always quickly become the first topic in the real estate circle of Nanjing. From "the age of elites" led by "industrial subverters, dreamers and transcendents", to "the new blue-chip age" promoted by "growing real estate enterprises which adhere to values", "the Golden Real Estate Market" can not only bring to readers and the industry the impact of a fresh concept, but also, in most cases, accurately capture the industrial trends that are taking place and will take place. With the real estate market of Nanjing in 2012 drawing to a close, the theme of the year-end stock-taking of "Golden Real Estate Market" is about to emerge.

为什么在备受资金链困扰的当下，少数商品房标杆项目依然吸引到一批又一批来自开发企业的拥趸们前来考察和学习？很显然，这与开发商在建筑艺术和人居创意的深入研究和潜心修炼不无关系。与此同时，在创意更为生动的地产营销界，近年来也同样异彩纷呈，无论是各种资源的跨界整合，还是地产营销“微渠道”的开拓，开发企业一直都在求新求变。在创意的大旗下，其实房地产可以做的还有很多很多。

Why can a few benchmark projects of commodity houses, in spite of the serious perplexity of the fund chain, still attract batches of fans from development enterprises for investigation and emulation? Very obviously, this has something to do with the intensive study and engrossed practice of developers in architectural art and residential creativity. In addition, various splendid changes have also taken place in recent years in the circle of real estate marketing where creativity is more vivid. Development enterprises have always been seeking for new things and changes both in the cross-border integration of various types of resources and the exploration of the "micro-channels" of real estate marketing. As a matter of fact, under the banner of creativity, the real estate industry can do many more things.

城南第一墅，对话颐和路

宏图上水庭院280~400m²叠加联排民国院墅演绎“别墅中心论”

留声唱片、轻歌曼舞、华裳美服、绅士淑女……当这一切再现世间，终究交织为一份民国情怀。民国的烙印，不仅仅是一袭摇曳的旗袍，更是在旗袍包裹下的高贵；不仅仅是一支上好陈木的手杖，更是紧攥手杖的坚毅；不仅是一丝不苟的发髻，更是隐于发间的含蓄；不仅是量身定制的三件套西服，更是西服下所散发的权贵气度。

时光虽荏苒而去，但南京的民国情怀仍然隐藏在街道之间。每行走在法桐树下，徜徉于颐和路的民国建筑群，走进中山陵园，都仿佛时光倒流，历史人物一一登台，历史在这些巍然屹立的建筑上凝固，又一一向走进它的人还原和讲述。

而如今，这一切逝去的历史将在宏图上水庭院内复兴，以城南民国院墅风骨，讲致敬民国情怀，钜献城市隐贵。



宏图上水庭院民国院墅

项目地址:南京软件大道与花神大道交汇处
销售热线:025-58077171

“城南正中心”，对话“隐贵颐和路”

于权贵政要而言，所居地段资源无疑是重中之重，既要出则享通达、繁华的境界，更要享受静谧、隐奢的私密生活。

从颐和路的区位所在，即可看出民国时期的择址之道。颐和路，位于江苏省南京市鼓楼区，西南到西康路、天竺路，东北到江苏路圆环，与山西路、江苏路、宁海路、珞珈路以及四卫头交会，中间与琅琊路、牯岭路交会。在林荫大道的仪仗簇拥下，中西合璧式的二层楼

房在此星罗棋布，低密度的建筑、敞阔的院落、别致的生活，最终建成这一片民国高级住宅区。

而宏图上水庭院，依托城南丰厚的历史文化资源，择址城南板块核心位置，东邻机场高速，南达软件大道，西到花神大道，北至郁金香路。1号线软件大道站，6站直达新街口，2站即抵南京南站，随着南京南站的通车，项目所处的大城南板块将成为长三角的一个“副中心城市”。



颐和路民国公馆区

企业家、硅谷精英居墅，对话民国生活方式

上流人士，虽隐身主城之间、不露自身锋芒，但出行、生活必定尽享繁华。宏图上水庭院，以高端上流人士专属的圈层配套，掌握城南绝对话语权。

依托城南片区，身居南京“硅

谷”之内，高端人士、精英企业环伺周边，享受高阶人士生活圈。

不仅如此，名校、医院、成熟商业更是出门即达。雨花外国语小学、雨花中学等高端教育配套遍布周边，为业主子女提供优越教育保障，使孩子

在人生的起跑线上就能领先一步。

商业配套更有自持商业广场（预计2013年中旬建成），麦德龙、苏果超市、百安居、肯德基汽车餐厅、明发商贸广场等，全天候满足社区居民多样化生活需求。

“人文老城南”，对话“中心民国墅”

作为南京城的发源地，城南片区以南京城“文化中心”的身份，仿若城市之魂，坚毅地伫立于主城之内。漫步老城南，穿街走巷，不用言语就能感到扑面而来的古风古韵，都市喧嚣中难得有这样的心灵体验，这是历史的魅力、文化的张力，不由得你不受触动。

伴随时代的前进，城南片区更是勃发出新的生命力。作为亚洲第

一大高铁站——南京南站于2011年正式启用，连接8条高等级铁路的国家铁道枢纽站，为京沪高速铁路五大始发站之一，是华东地区最大的交通枢纽，并为京沪高速铁路、沪汉蓉高速铁路、沿江高速铁路、宁杭高铁、宁通高铁、宁安城际铁路、宁合城际铁路、宁启城际铁路的客运枢纽站。

其不仅对于南京，更进而辐射

至整个华东片区的核心地位毋庸置疑。

而依托南京南站所进一步迸发全新力量的城南片区，无疑在其“文化中心”的光环下再添“交通中心”的新光环。

宏图上水庭院正是位居城南片区中心，融合千年“文化中心”与当代“交通中心”于一身，以绝版“中心”生活，钜献城市精英。