

白色,是纯净无暇的颜色,同时却能神秘地折射出七色光谱,让人琢磨不透,捕捉到房地产开发与微信营销碰撞的契机,我们探索着一切跨界的可能。

微博营销

以微博作为营销平台,利用企业官方微博向粉丝传播企业、产品的信息,树立良好的企业形象和产品形象。

Microblog marketing

With the official microblog of the enterprise as a marketing platform, the information about the enterprise and products is spread among fans so that a desirable enterprise image and product image can be set up.

微电影营销

在微电影中,将企业的品牌融入电影的情节和故事中,让观众在潜移默化中接受品牌。

Micro-film marketing

In the micro-film, the enterprise brand is incorporated into the plot and story of the film, enabling viewers to accept the brand unconsciously.

温泉公寓

颠覆了温泉只引别墅、高档酒店的传统,在公寓项目做到温泉入户,让公寓业主也能享受到私家温泉。

Hot spring apartments

The tradition of only bringing hot spring into villas and high-grade hotels is overthrown. Hot spring is brought into each household in an apartment building, so that apartment owners can also enjoy private hot spring.

家装好方案

从师傅家、精工艺,到18张标准图纸、宅配效果图;从家电全送,到免人工费;从装修潜规则,到中国好方案……创新概念层出不穷。

Nice schemes of home decoration

From masters' home, refined technology to 18 standard drawings and home-refurnishing renderings; from a full set of complimentary household appliances to the exemption of labor costs; from latent rules of decoration to nice Chinese schemes... innovative concept has been emerging one after another.

屋顶绿化

指在各种建筑物的屋顶、露台、天台、阳台等地方种植花草树木、立体绿化。

Roof afforestation

Flowers, grass and trees are grown on the roofs, terraces, balconies and verandas of the buildings of various types, thus achieving an effect of three-dimensional afforestation.

下沉式庭院

指在一楼和地下室之间,运用楼层之间的高差,进行人工造景,使原本是地下室的部分拥有面向花园的敞开空间。

Sunken courtyard

Between the first floor and the basement, artificial landscaping is carried out with the help of the height difference between floors, so that the original basement can have a space open to the garden.

香江全球家居CBD模式

通常选址在家具建材生产厂家资源最丰富之处,同时为全国级市场的厂家预留生产制造区域,并且在九大香江全球家居CBD设置了总部大楼作为商务配套。

Heung Kong Global Furniture Building Materials CBD Model

It is usually located where the resources of manufacturers of furniture building materials are the most abundant. In addition, an area of production and manufacturing is reserved for manufacturers of national markets. Furthermore, headquarter buildings have been set up as commercial auxiliary facilities in nine Heung Kong Global Furniture Building Materials CBDs.

温莎顶(闷顶)

指吊顶与屋盖或上部楼板之间的空间,设有通风口,还有防火分隔。

Windsor Top (Close Top)

It refers to the space between the ceiling and the roof or the upper floor, with an air-vent and a fire separator.

文化地产

文化产业与房地产开发相结合,两种产业相互促进,表现为商品房项目文化内涵的提升。

Cultural real estate

The cultural industry and the real estate development are mutually combined and promoted in the form of the upgrade of the cultural connotation of projects of commodity houses.

文化营销

通过艺术、国宝、音乐等文化事件,将具有影响力的文化艺术资源嫁接到楼盘的销售中。

Cultural marketing

Through such cultural events as art, national treasure and music, influential cultural and artistic resources are grafted into the sales of houses.

五星级的家

开发商提供五星级的建筑、五星级的生活配套、五星级的教育配套,大幅提高社区生活完善程度。

Five-star home

The developer provides five-star buildings, auxiliary life facilities and educational auxiliary facilities to dramatically enhance and perfect the life of the community.

羲和灰

开发商买下一整座矿山,打磨出可识别的花岗岩原石,拥有独一无二的灰色。(注:羲和是楼盘的名称)

Xihe Grey

The developer buys a mine altogether and polishes out identifiable crude granites which are uniquely grey. (Xihe is the name of a real estate project)

有什么新鲜事想告诉大家?

微电影营销

温泉公寓

家装好方案

羲和灰

微博营销

五星级的家

屋顶绿化

香江全球家居CBD模式

下沉式庭院

温莎顶(闷顶)文化地产

消能减震

新风系统

文化营销

表情 图片 视频 音乐 话题 投票 公开

发布

制图 张冰洁

2012年,金浦名城世家一直名列主城楼盘销售前茅,上半年成功跃进全市销售前10名;下半年,随着二期1号楼、一期沿街商业的加推,名城世家目前年度总销售额已逼近10亿元。随着年关临近,名城世家又将“梅开二度”加推二期3号楼,且均为市场稀缺的两房产品,全面冲刺年底销售。

金浦名城世家 打造主城区最后的“墅级公寓”



金浦名城世家是高端花园社区



名城世家即将加推房源

新街口向南4站, 10个卓越铸就非凡

金浦名城世家以简单、舒适的现代居住理念,以豪宅的标准打造主城区里的高端花园社区。名城路从一、二期小区间穿过,让城南与奥体之间畅达无阻。地铁1号线安德门、小行双站点直达,距离新街口只有地铁4站;26路公交车站就在家门口,便捷的交通网络直达南京主城各个繁华中心。

名城世家·铭庭在一期产品品质上进行了10大升级。二期以“观瞻、参与、融入”的五重景观层次独家打造五叠园林奇观。高车位比设置,让业主无停车烦恼的同时,人车分流充分保证社区空间、空气质量和行路安全。全球顶级安全防护技术保障业主安全。航天科技铝制矩阵蜂窝结构门芯材料,配合以智能模式联系家庭与室外及管理中心,以多层防盗技术,全面防护居家安全……目前二期已推房源已去化80%。

8米总层高+送30平米庭院,主城唯一

主城很多楼盘的一楼都设有地下室,基本层高为2.5-3米。相当于为地上空间增加一个储藏功能房间。但是名城世家·铭庭“城市院墅”却通过独特设计巧妙改变了这一局限性。地上2.9米,地下5.2米,上下共计8米左右层高。地下5.2米的高度正好能隔成2层,负一层可像一楼一样作为居住使用,而负二层则可做成娱乐空间。部分房源负一层面积更达80-90平方米,楼上、楼下的使用面积达200多平方米,是名副其实的3层“小别墅”。“赠送面积”早已是众多楼盘招徕客户的重要手段,名城世家“城市院墅”赠送的负一层下沉式私家庭院面积达30平方米,30平方米可规划成2个功能空间,不仅保障负一层的采光,增强实用性,还可以为老人或者孩子单独开辟一个开阔的户外活动区,让全家人更亲近自然。

190万,有空间更有风景

名城世家二期的跃层面积为134-196平米,总共只有44套,十分稀缺。古人云“会当凌绝顶,一览众山小。”这44套跃层位于整栋的居高点,不但日常光照充足,而且可以饱览老城南的美景,南面绿树苍翠,北面河西新城日新月异。这批顶层跃层产品中,朝南的房间很多,四房中三房全部是南向,并且还赠送超大露台,让你不但住得舒服,更能在亲友中荣耀尽显。名城世家一期推出的180㎡的跃层已被全部抢光,二期比一期更多了小户型设计的跃层产品,总面积133㎡左右的跃层,总价仅190万左右,仅相当于河西两房的总价,超级划算。

客户公认的金牌三房

117平方米左右的三房目前集中在1号楼,作为小区地势最高的楼栋,1号楼的所有单元的观景和采光位置都是小区内最佳的。东西单元正对奥体,视野开阔,入住

主可以畅享奥体新城的迷人景色。边户产品更可以实现三面采光,两房朝南,客厅还带有生活阳台,也可以享受到自然光,让家里更宽敞透亮。居住在此,一年四季家中阳光充沛,其乐融融。

126平方米左右的三房两厅两卫在117平方米左右的三房两卫的基础上,进行了全面升级。主卧朝南,让人住者每天清晨第一眼就可看见入室温暖明亮阳光,更加宽敞的卧室还配有主卫,私密性更好;功能空间的划分更加合理、人性,保证了空间利用率的最大化,让一家老小“和谐而居”,既热闹又互不干扰。

名城世家本周末将加推二期3号楼,整栋楼均为市场上最为稀缺的两房产品,面积为86-91平方米,距离开盘仅剩几天时间,有意向的客户可不要错过了!(杜磊)

抢购热线:58393333
地址:小行路58号

全系列 SULTAN 舒坦 床垫

免费在家试用90天

详见店内公告

25年品质保证

SULTAN HAMNVIK 舒坦 汉姆维 弹簧床垫 普通双人 150x190厘米

¥1999

物超所值 尽享惬意睡眠

冬季限时特惠 11.15-12.2

HEMNES 汉尼斯 坐卧两用床框架带3层 87x211/167x211厘米 白色

¥2299

原价: ¥2999

数量有限,售完即止,每人限购一件。



冬季限时特惠 11.15-12.2

MARGARETA 马格莉塔 经典四件套 150x200/160x200厘米 红色

¥49

原价: ¥79

限时特惠,售完即止,每人限购一件。

即日起到2012年11月21日

宜家会员购买任何一款 MYSÅ 豪华冬被(5/6级暖度) 可享八折优惠!

冬被 8折

更低价格

SULTAN TVEIT 舒坦 特推 两件套双人 150x190厘米 11mm高弹床垫,透气吸湿止汗,让你的身体更舒适健康!

¥999

原价: ¥1499

宜家咖啡杯咖啡和瑞典风味肉桂面包 只卖5元

宜家商店向: 南京市金浦卡子门明悦路99号

商店营业时间: 10点-9点(周一至周五) 9点-9点(节假日和周末)

宜家餐厅营业时间: 早9点 晚8点半 服务热线: 4008002345

www.IKEA.cn 请认准南京宜家公告。



宜家家居