



新车控之品鉴

# 新车试驾 赛道发威

随着各家重磅新车的推出,各类试驾活动也在近期纷至沓来,厂商都希望大家能尽快了解到自己产品的性能。与此同时,年底也是各类赛车比赛收官的时候,上周,不少大型汽车赛事也都落下了帷幕,一些品牌收获颇丰。

## 【试驾】



### 双星闪耀 启辰D50/R50明星范儿十足

今年,国内车坛有多款新车上市,其中启辰的中级车双子星——三厢车D50和两厢车R50,无疑是最受消费者欢迎的两款家

用轿车,自推出以来一直备受关注,订单持续火爆。11月6日,在厂家举行的“双星闪耀 活力启辰”试驾会上,记者深入体验了这两

款炙手可热的新车。

启辰两款车型都在各自细分市场内,享有“空间之王”的美誉,经过了一天的试驾,记者也深表认同。启辰D50和R50都出自于驰名全球的中级车平台,拥有越级的2600mm轴距,而且空间利用率达到71%,室内有效长度达到1840mm,对于一款家用轿车来说堪称“奢侈”,因为一般同级车该数值大多只有1650mm左右。

主办方安排了场地试驾,并规划出复杂多变的试驾路线。启辰R50搭载明星发动机——HR16DE,该发动机曾两次夺得CTCC中国房车锦标赛冠军,以其强劲的加速性和优良的燃油经济性而著称。

付蕾

## 释放激情

### 别克昂科拉ENCORE 让世界变得年轻

昂科拉的高坐姿设计给前排驾乘者提供了极佳的视野,市区内的加速刹车走走停停,新一代6速手自一体变速箱响应迅速且换挡顺畅。对于这款都市紧凑型SUV在转弯抹角中敏捷从容,不管在市区还是郊外,各种路况上驾驶起来都轻松省心。

全进口1.4T涡轮增压发动机令人印象深刻。不仅数据不逊色于2.0L自然吸气发动机,而且在加速超车、爬陡坡等重负载下,更有着后者远远不及的出色表现。无论是在坡陡路窄的盘山路段,还是未铺装的碎石土路,它都能



毫不费力“披荆斩棘”。当然增强型前后悬挂和AWD智能四驱系统功不可没。特别要提的是,在我们随心所欲的驾驶下,昂科拉的百公里油耗只有8L多一点。

通过本次试驾的切身经验,让人对“年轻,就去SUV”这句口

号深感认同。虽然只有短短一天的试驾,却已真心喜欢上昂科拉。这款车具有一种天生的感染力,能用各处细节打动你。无论是动感活力的造型,还是高档精致的材质做工,都很对主流年轻群体时尚潮流的审美胃口。 许乃君

## 动力体验 华海启动“凯迪拉克 VLab动力体验日”

11月4日,2012年新一季凯迪拉克“V Lab动力体验日”南京站拉开序幕。众多车迷亲自驾驶凯迪拉克全系车型。

CTS赛道上设有环形铝板测试、蛇形绕桩和麋鹿测试,主要让体验者感受凯迪拉克配备的

StabiliTrak车身稳定控制系统。它包括牵引力控制系统和ABS防抱死刹车系统两大部分组成。遍布车内的各种传感器,可以对车辆的横向加速度、转向角度甚至油门踏板位置和刹车卡钳活塞压力进行监测,如果车辆行驶轨迹

发生异常,StabiliTrak系统会迅速介入,对部分车轮实施制动,维持车辆的行驶稳定。

赛威2.0T延续了SLS赛威家族的高性能动力,搭载的2.0T SIDI涡轮增压直喷发动机,最大输出功率高达193千瓦。 许乃君

## 节油模范 检测全新轩逸1L油极限公里数

喜迎东风日产车主逾400万大关,东风日产南京六家专营店联手掀起全城钜馈风暴,年底颁发“新四条”,实惠豪礼大放送。另针对保有客户,东风日产特启动“老车主关怀行动”,对于新老客户统统给予优待。

近日,笔者走访东风日产南京各店门头,均看到了一块《致东风日产车主的信》的展板,详细了

解得知,东风日产在迎来第400万个车主之际,特联合800多家专营店全国范围内做出“安全保障承诺”。面对南京市民历年来的支持与鼓励,东风日产将不只给予老客户一份安心承诺,针对新客户尤其是关注天籁车型的南京市民,将特装“年度价值版新天籁”,对全新天籁全面增配升级,更放出了“买四赠一”的给力价格。

即日起,南京市市民至专营店购车前进行网络报名,可于最终成交价基础上再获得由厂家特批的200元苏果卡。11月27日至28日,东风日产将于奥体东广场举办全新轩逸节油表演赛暨日产全系驾车节。全新轩逸现场外挂1L油桶,由金牌车手现场揭晓跑尽最后一滴油时可达最大公里数。

付蕾

## 【钜惠】

### 感恩回馈 东风日产汉虹店感恩8周年

从2007年落户南京,11月11日东风日产南京汉虹专营店迎来了8周岁生日。为了感谢媒体及社会各界的大力支持,让新老客户见证并享受到汉虹八年来的丰硕成果,南京汉虹于2012年10月18日开始至2013年1月2日特举办“相信·相伴·相成就——日产汉

虹八周年店庆感恩回馈季”大型店庆系列感恩回馈活动共庆八周年。

据了解,东风日产汉虹专营店11月11日在幕府东路店展厅内举办大型的8周年店庆仪式:首届车主才艺争霸赛让更多的南京车主展现自己的才艺,20位车主

于店庆当天到场同台竞技。获胜者可以获得千元的现金奖励。为体现南京汉虹八周年的非凡意义,店庆现场将正式启动“一人一本书公益计划”,走进社区、走进农民工子弟学校。并且此公益计划将长期进行,让更多的孩子感受到汉虹的关爱。 付蕾

## 【动态】

### 大众自造 演绎环保汽车蓝色创想

在完美演绎了“设计”“个性化”“汽车互联”三个阶段主题之后,“大众自造”项目进入了“环境”阶段。继青岛站的媒体交流活动之后,“大众自造”于11月9日来到上海开展“创新蓝色未来”媒体交流会。

“在环境阶段,大众自造更注重表达大众汽车的品牌精神,引导公众思考人类与汽车、汽车与环境之间的关系,为公众开启一条探索未来环保汽车的蓝色通道。”大众汽车集团(中国)公关

传播部大众汽车品牌及产品传播总监马静华女士表示,从当前汽车产业的发展趋势来看,节能环保将是未来之车的必备基因之一,大众汽车也正在朝着这个方向努力。

同济大学汽车学院阮界望教授从专业设计师的角度勾勒理想之车的轮廓:更个性、更安全、更智能、更环保。而阮教授则从跨界汽车设计入手,阐述如何通过创新的设计语言将环保创意体现在真实的汽车产品中。 汪庭竹

## 三“零”领衔

### 比亚迪推城市公交电动化解决方案

11月4日,比亚迪发布城市公交电动化解决方案:针对出租车及公交大巴市场推出“零元购车·零成本·零排放”解决方案,国家开发银行股份有限公司为该方案提供金融战略支持。

作为新能源汽车领导者,比亚迪不仅推出纯电动车e6、纯电动大巴K9,更率先推进“公交电

动化”进程。“零元购车”是指集团客户不用一次性承担购车资金压力,可采用“零首付+分期付款”模式购车。新方案不仅实现零首付,同时由于电价远远低于油价,使用成本的差价将远远抵消电动车高出燃油车的售价差额,甚至差价还要高于电动车的原始售价。 汪庭竹

## 才艺展示 快来参加“宝骏好声音”

还在为自己出众的“好声音”没有展示舞台而感到遗憾吗?机会来了,宝骏给你提供全面展示自我的舞台,一个真正由你自己做主的舞台。

近日,从上汽通用五菱传来消息,2012“宝骏好声音”江苏路演活动已经开始进入倒计时。活动第一季将共设三站,除了首站南京外,还包括徐州、苏州两站,

目前三站均已开始接受报名。据了解,首站南京将于11月17日在南京万达广场隆重举行,目前各站均已经开始接受报名,除了可以前往各站宝骏4S店、拨打4S店电话报名外,当天活动现场也可报名。为了让更多观众能够一睹你的风采,活动当天进行的才艺表演视频还将上传至活动官网。 张瀚中

## 【赛事】

### 成功卫冕 海马福美来车队双冠收官

历时七个月、五座城市、八站比赛,CTCC中国房车锦标赛2012赛季在11月4日画上圆满的句号。海马福美来车队再展王者本色,成为CTCC中国量产车组第一支卫冕之师。

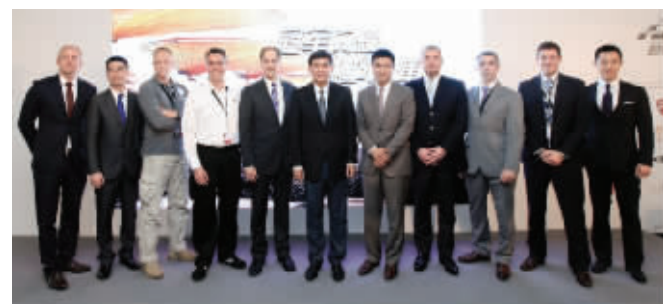
天马山赛车场一直是福美来车队的福地,海马福美来车队为我们上演了一出绝地大反击的好戏。开始阶段,比赛波澜不惊,车

手们都在按照车队赛前制定的计划有条不紊地进行。精彩的一幕在第八圈出现,海马车手林立峰在赛道中段看准时机,凭借高超的车技和赛车灵活的过弯能力,率先占据内弯,将其他选手甩在身后。海马小将谢欣哲则凭借八站比赛的稳定发挥,一举摘得年度车手冠军。

付蕾

## 跑车来袭

### 尚酷R杯在中国“冠军赛车嘉年华”收官



11月10日,尚酷R杯2012赛季在中国首届“冠军赛车嘉年华”上收官。作为“冠军赛车嘉年华”的四大单一品牌赛事之一,尚酷R杯已经发展成为国内最成功和最受欢迎的单一车型赛事之一,并成为中国优秀年轻车手走

向世界的平台。大众汽车(中国)销售有限公司大众汽车品牌总经理胡波表示:“随着赛事影响力的不断扩大,尚酷及尚酷R车型也迅速成为年轻消费者青睐的跑车车型,目前中国已经成为尚酷在全球最大的销售市场。 付蕾